

DOCIS



ProQuest
Ebook Central[™]

Plataforma que ofrece acceso a títulos en el área de negocios.

<https://centrum.pucp.edu.pe/biblioteca/>

¿Cómo ingreso a Ebook Central?

Enlace a libros electrónicos: <https://centrum.pucp.edu.pe/biblioteca/biblioteca-virtual/libros-electronicos/>

Ingresa a la sección **Libros electrónicos** desde nuestra página Web y ubica la plataforma Ebook Central

Da clic en “**conoce más aquí**”



Ebooks 7-24

eBooks 7-24

[DESCARGAR GUÍA DE USO](#) ↓

[CONOCE MÁS AQUÍ >](#)



EBOOK CENTRAL

[DESCARGAR GUÍA DE USO](#) ↓

[CONOCE MÁS AQUÍ >](#)

Ingresar credenciales

Utiliza tu usuario PUCP y contraseña, mismos del campus virtual



Está accediendo al servicio Elogin

Se requiere autenticación. Ingrese su usuario PUCP y contraseña, que son confidenciales.

Change language:  [English](#)

Usuario:

Contraseña:

ACCEDER [¿Olvidó su contraseña?](#)

 Por razones de seguridad, no olvide cerrar la sesión, incluso antes de cerrar el navegador. [Ver normas del servicio](#)

[← Ir a directorio de servicios](#)

Introducir el término a buscar

Ingresa el título de interés en el buscador



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU ha seleccionado ProQuest Ebook Central como su proveedor de libros electrónicos principal.

¿Tiene dudas sobre los libros electrónicos?

[Ver Ebook Central LibGuide](#)
[Ver preguntas frecuentes](#)

Compromiso con la accesibilidad

En el esfuerzo continuo por proporcionar a todos los usuarios una experiencia completamente accesible, Ebook Central ha alcanzado la calificación 100 % Gold de ASPIRE. Para obtener más información, lea nuestra [Declaración de accesibilidad](#).



Contenido de confianza.



Necesita contenido fiable de fuentes académicas acreditadas. Ebook Central lo pone a su disposición con una amplia gama de libros electrónicos de fuentes especializadas incluyendo prestigiosas editoriales, entre ellas las universitarias.

Exploración de resultados

Al lado izquierdo encontrarás diversos filtros que te ayudarán a limitar tu búsqueda según tus necesidades.

Limita tu búsqueda a **libros suscritos** por la biblioteca

Limita tu búsqueda a libros que permitan su **impresión, copia y descarga completa**

SORT BY: Relevance

RESULTS PER PAGE: 10

BOOK STATUS

- Owned and subscribed to by my library
- Unlimited Print, Copy, & Download
- Course Reserve

YEAR PUBLISHED

- 2025: 1
- 2024: 6
- 2023: 8
- [More >](#)

SUBJECT

- business & economics / marketing / general: 59
- business & economics / management: 58
- business & economics / general: 57
- business & economics / entrepreneurship: 35

APPLIED FILTERS: BOOK STATUS Owned and subscribed X Clear

Book Results Chapter Results

< 1 2 3 ... 56 >



Marketing 6.0 : The Future Is Immersive

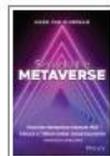
Kotler, Philip; Kartajaya, Hermawan and more
John Wiley & Sons, Incorporated 2023

ISBN: 9781119835219, 9781119835370

EDITION: 1

Rediscover the fundamentals of marketing along with the rise of metamarketing from the best in the business In Marketing 6.0, the celebrated promoter of the "Four P's of Marketing," Philip Kotler, explains how marketers can use technology to address customers' needs and make a difference in the worl...

Available



Step into the Metaverse : How the Immersive Internet Will Unlock a Trillion-Dollar Social Economy

Rijmenam, Mark van
John Wiley & Sons, Incorporated 2022

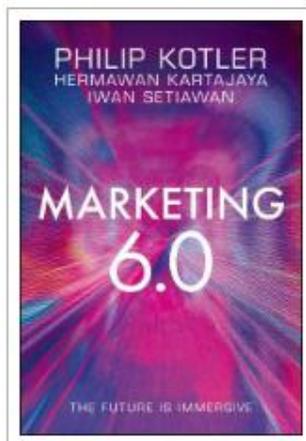
ISBN: 9781119887577, 9781119887584

EDITION: 1



Información de lectura

Al dar clic en el texto se desplegará la siguiente información:



Marketing 6.0 : The Future Is Immersive

Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, and Iwan Setiawan

Disponibilidad

Su institución tiene acceso ilimitado a este libro.



Leer en línea

8

páginas restantes para copiar (de 8)



Descargar libro

Get all pages, require free third-party software, Pida prestado este libro durante un máximo de 21 días

31

páginas restantes para impresión o descarga de capítulos de PDF (de 31)



Descargar capítulo en PDF

Obtén hasta 31 páginas, utiliza cualquier software para PDF, no caduca.

Descripción

Rediscover the fundamentals of marketing along with the rise of metamarketing from In Marketing 6.0, the celebrated promoter of the "Four P's of Marketing," Philip Kotler, e can use technology to address customers' needs and make a difference in the world. metamarketing, this book provides marketers with a way to integrate technological

1

Leer en línea

2

Descargar libro

3

Agregar a la estantería

4

Compartir vínculo de libro

5

Citar libro

Herramientas de apoyo
a la lectura

Recuerda que la lectura en línea está disponible 24/7; sin embargo, **para copias e impresiones deberás tener en cuenta el número de páginas permitidas.**

Descargar por capítulos

- El índice de contenidos te permitirá visualizar los capítulos de tu interés para dar lectura en línea.
- De acuerdo al libro elegido, estos capítulos permitirán o no su descarga en PDF.

Índice de contenido

Cover

pp. 1-1; 1 página

 Descargar PDF  Leer en línea

Table of Contents

pp. 2-6; 5 páginas

 Descargar PDF  Leer en línea

Title Page

pp. 7-7; 1 página

 Descargar PDF  Leer en línea

PART I: Introduction to Marketing 6.0

pp. 11-53; 43 páginas

 Descargar PDF  Leer en línea
¿Qué puedo hacer?

► Mostrar subsecciones

PART II: The Marketing 6.0 Enabler and Environment

pp. 54-94; 41 páginas

 Descargar PDF  Leer en línea
¿Qué puedo hacer?

** Recuerda validar la cantidad de páginas permitidas para la descarga en PDF*

1

Lectura en línea

The image shows a digital reading application interface. On the left, a dark blue sidebar contains four icons with red arrows pointing to labels: a book icon for 'Detalles del libro', a list icon for 'Tabla de contenido', a star icon for 'Anotaciones', and a magnifying glass icon for 'Buscar dentro del libro'. The main area displays a text document with a highlighted sentence: 'To belong to a profession means to have the capacity to undertake specialized and skilled work within this profession.' A context menu is open over this text, showing icons for copy, highlight, underline, strikethrough, and a document icon. Above the document, a toolbar contains icons for download, PDF, copy, print, share, link, quote, highlight, bookmark, search, and zoom. Red arrows point from text labels to these icons: 'Copiar' to the copy icon, 'Guardar en mi estantería' to the share icon, 'URL de la página actual' to the link icon, and 'Agregar nota' to the highlight icon. The bottom right corner shows 'Página 74 de 181'.

Detalles del libro

Tabla de contenido

Anotaciones

Buscar dentro del libro

Copiar

Guardar en mi estantería

URL de la página actual

Agregar nota

Página 74 de 181

sionals that surround me and that I spend most time with.

So who are the professionals in my global and local networks? I went through the numbers, looked at my list of local and global professionals, and looked for patterns. I found five.

They are professionals not because they say they are or because they have a paper to prove they are. They are professionals when I think they are. Being a professional is not something we are forever; we are only a professional if it is continuously confirmed by our peers. I am a critical peer.

They are professionals not because they say they are or because they have a paper to prove they are. They are professionals when I think they are. Being a professional is not something we are forever; we are only a professional if it is continuously confirmed by our peers. I am a critical peer.

To belong to a profession means to have the capacity to undertake specialized and skilled work within this profession.

And professionals can only continue to be called professional within a profession if they continuously upgrade existing professional skills and learn new skills through re-education. Being a professional is not a thing achieved and kept. Being a professional is not something we are forever; we are only a professional if it is continuously confirmed by our peers. I am a critical peer.

Descarga por páginas

sionals that surround me and that I spend most time with.

So who are the professionals in my global and local networks? I went through the numbers, looked at my list of local and global professionals, and looked for patterns. I found five.

They are professionals not because they say the paper to prove they are. They are professionals who

a professional is not a label we can give ourselves can hope others apply to us. To belong to a profession capacity to undertake specialized and skilled work. And professionals can only continue to be called a profession if they continuously upgrade existing skills learn new skills through re-education. Being a professional achieved and kept. Being a professional is not we are only a professional if it is continuously I am a critical peer.

They are professionals that have specialized have. Historically, when we became more and more to profess our skill to others and vowed to perform

Página 74 de 181

IMPRIMIR A PDF ✕

RANGO DE PÁGINAS Página actual Páginas desde 20 hasta 48 Capítulo actual

Cantidad ilimitada de páginas restantes para imprimir

ESTILO DE CITA ▾

Cancelar Continuar



Descarga del libro en aplicativo: préstamo temporal

1. Crea una cuenta en Ebook Central

Crear cuenta

Nombre Apellido

Mínimo de ocho caracteres. No utilice espacios.

Al unirse a Ebook Central, acepta nuestra Política de privacidad y los Términos de servicio.

2. Elige el dispositivo a utilizar y sigue los pasos para la descarga del libro en el aplicativo

¿Qué dispositivo está utilizando?

 Equipo portátil
Equipo de escritorio

 iOS
(iPad, iPhone, iPod)

 Android
(teléfono, tablet)

 Otro

Estoy usando mi propia computadora

Estoy usando una computadora pública

Herramientas de apoyo a la lectura

3

 Agregar a la estantería

Permite guardar la lectura en la estantería del usuario para su posterior revisión.



Agregar a la estantería

Selecione una carpeta para este elemento

CARPETA

4

 Compartir vínculo de libro

Permite copiar el **URL del libro**.



COMPARTIR ESTE LIBRO

Marketing 6.0 : The Future Is Immersive por Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, and Iwan Setiawan

COPIAR VÍNCULO

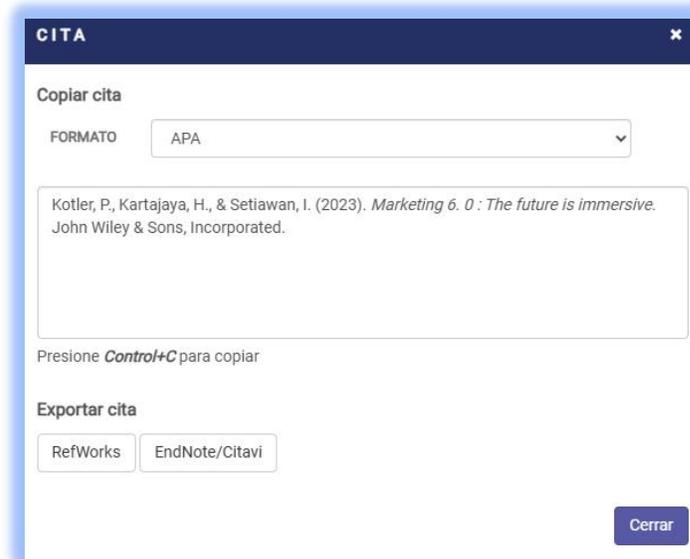
Presione **Control+C** para copiar

Sugerencia: Este vínculo lo llevará nuevamente a la página actual de este libro.

5

 Citar libro

El usuario podrá elegir entre diversas opciones de formatos de referencia.



CITA

Copiar cita

FORMATO

Presione **Control+C** para copiar

Exportar cita

¿Qué hacer si me sale un mensaje de error?

Pasos a seguir

1. Limpie los datos de su navegador como historial y cookies.
2. Ingrese nuevamente al recurso **Ebook Central** directamente desde la página Web de Biblioteca virtual y verifique si el acceso es correcto.
3. Pruebe desde otro navegador o ventana de incógnito

En caso el problema persista, por favor, comuníquese con nosotros:



docis@pucp.pe



626-2000 anexos 7358 / 7022