



**CENTRUM
PUCP**

eada[®]
business school
barcelona

DIPLOMATURA INTERNACIONAL

Supply Chain Management



**Executive
Education**
SURCO



**CENTRUM
PUCP**

eada[®]
business school
barcelona

DIPLOMATURA INTERNACIONAL

Supply Chain Management



La Diplomatura de Estudio Internacional Empresarial en Supply Chain Management es un programa internacional diseñado con EADA Business School que te permite desarrollar conocimientos avanzados en el área de Supply Chain Management, y ser capaz de integrarlos eficazmente en su entorno empresarial.



Objetivos

Reconocer las variables generales que influyen en la elaboración de estrategias de cadenas de suministro.

Gestionar las variables de Costo y nivel de servicio.

Comprender situaciones complejas de gestión de cadenas de suministro.



Doble Certificación Internacional

Centrum PUCP

Diplomatura de Estudio Internacional Empresarial en Supply Chain Management

EADA Business School

Programa Avanzado Internacional en Supply Chain Management

Tercera Certificación (Opcional)

Programa Avanzado Internacional en Innovación y Emprendimiento (viaje de estudios opcional a Barcelona, España)



Perfil del Participante

29 años de edad en promedio

5 años de experiencia promedio



61% mujeres

39% hombres



15% directores

25% jefes

23% especialistas

37% coordinadores/analistas



Ventajas



Curso Online con la Escuela de Alta Dirección y Administración de España (EADA).



Recibirás una sólida formación académica y práctica, que permitirá perfeccionar tus conocimientos en Supply Chain Management.



Tendrás el respaldo de una escuela top de América Latina y la única en el Perú con Triple Corona académica, así como de EADA Business School ubicada en el top 25 de las mejores Escuelas de Negocios de Europa.



Serás guiado por docentes nacionales e internacionales de altísimo nivel académico, experiencia comprobada en negocios y magníficas cualidades personales.



La estructura curricular más moderna y completa asegura el nivel de profundidad que requieres.



Podrás mejorar tus redes de contactos al pertenecer a una comunidad que agrupa a los mejores profesionales.



Contarás con una cuenta de correo, acceso al Campus Virtual y material complementario del curso.

Módulo I

- Dirección de la Cadena de Suministro
- Gestión Avanzada de Compras
- Analítica en la Cadena de Suministro

Módulo II

- Planeamiento Oferta-Demanda y Gestión de Inventarios (curso online EADA)
- Tecnología aplicada a la Cadena de Suministro
- Finanzas en la Cadena de Suministro

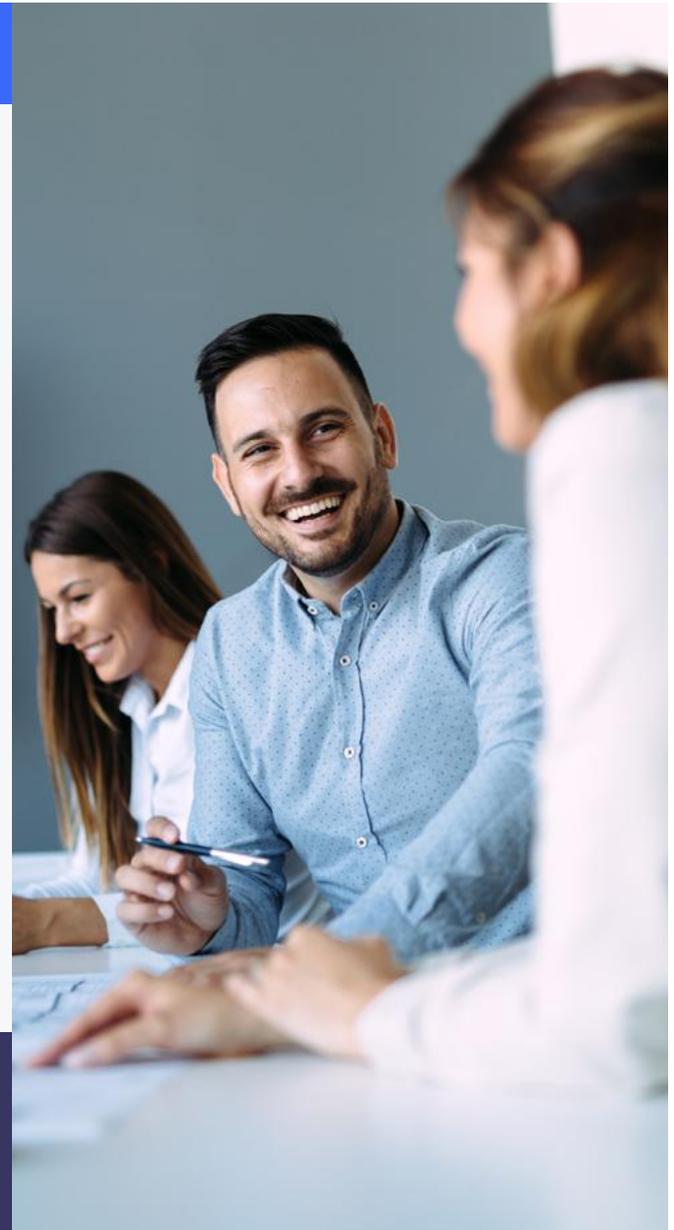
Módulo III

- Gestión de Canales de Distribución y del Transporte
- Lean Supply Chain Management

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. De no cumplir con el quorum requerido CENTRUM PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas.

Dirección de la Cadena de Suministro

El siglo XXI nos presenta al cambio como constante, y ello representa para muchas empresas no preparadas el nacimiento de una crisis en el aprovisionamiento, no siendo posible para ellas asegurar acuerdos de beneficio mutuo y sostenido con sus proveedores y clientes. En este sentido, resulta necesario desarrollar nuevas formas para mejorar la posición competitiva de la empresa frente a sus clientes, competidores, proveedores y empresas complementarias, en aspectos como la tercerización, la subcontrata, la integración vertical, el planeamiento



colaborativo, etc. En este contexto estos cambios se han materializado de distintas formas, pero quizá las más destacadas se dieron en el desarrollo de los modelos de costo total y las nuevas relaciones con los proveedores.

Los resultados de estos nuevos tiempos de aprendizaje, como producto de las mejores prácticas en aprovisionamiento, nos han

obligado a reflexionar sobre dos importantes lecciones:

1. La competencia ya no se da más entre las empresas, pues estas en realidad no son estas las que compiten, sino que compiten las cadenas a las que pertenecen estas empresas.
2. El cliente, y solo el cliente, es el único capaz de poner los estados financieros de una empresa en azul.

Gestión Avanzada de Compras

El curso de Gestión de Compras comprende contenidos avanzados de esta función clave en una economía globalizada y altamente competitiva. Se estudian aspectos claves como la visión integral en toda la cadena de suministro, compras y negociaciones online, métodos de selección de ofertas, la gestión de contratos, reducción de costos, la metodología del análisis de valor.

Con este curso, pretendemos dotar a los participantes de nuevos conceptos y herramientas para contribuir a su profesionalización. Ello les va a posibilitar transformar su área de compras de “generadora de costos” a “generadora de ganancias”.

Una característica clave en el desarrollo de este curso es que está diseñado con los enfoques teórico y práctico, y con casos y ejercicios de nuestra realidad; de esta manera, al finalizar su entrenamiento, van a estar en capacidad de mejorar el desempeño, y aplicar las técnicas aprendidas en su empresa.

También requerimos que el estudiante desarrolle los casos, ejercicios, y que se prepare con el material de lectura que se le entregará.

Analítica en la Cadena de Suministro

Todas las organizaciones existen gracias a los clientes. Las organizaciones entregan los productos y servicios a los clientes, mediante la ejecución de una serie de procesos que configuran la denominada cadena de suministro. La cadena de suministro desempeña un rol estratégico en las organizaciones; pues por un lado debe asegurar un nivel adecuado de servicio al cliente al mínimo costo posible y maximizar la rentabilidad de la misma y de los agentes involucrados. Implica la gestión de elementos clave como son los proveedores, productos, clientes, inventarios, transporte, flujos de fondos e información.

En este curso aprenderá el uso y aplicación de tecnologías de analítica de negocios y la gestión de la información aplicadas a la cadena de suministro, de forma que permita a la organización desarrollar ventajas competitivas duraderas basadas en procesos inteligentes y predictivos. Aprenderá sobre casos de éxito de aplicación de la analítica en cadenas de suministro de compañías de clase mundial. Aprenderá el rol de la analítica en la planificación y servicio al cliente, optimización de inventarios, procesos de redes de distribución y transporte, gestión de riesgos, modelos

de decisión embebidos en sistemas de ejecución de decisiones en tiempo real, segmentación de clientes y cadenas de suministro ajustadas a segmentos, analítica aplicada a las colas y líneas de espera, la calidad y los procesos; también se revisarán conceptos actuales como big data y real-time analytics. Finalmente, aprenderá la ruta de implementación de la analítica en la cadena de suministro en su organización.

Planeamiento Oferta-Demanda y Gestión de Inventarios

Ante la creciente incertidumbre del entorno competitivo de las empresas y la rapidez creciente del cambio necesario para mantener y mejorar la posición competitiva, las empresas y sus cadenas logísticas se enfrentan a nuevos retos que juntamente con la globalización y el aumento de la longitud de estas cadenas, hace que la gestión eficiente de la cadena de suministro sea clave.

Dentro de la gestión de ésta, la información juega un papel clave en la toma de decisiones que asimismo tienen que estar alineadas e integradas con los diferentes actores que participan en la cadena. Es por tanto que empezando por el final de la cadena y entendiendo y previendo la demanda del consumidor, siguiendo por las diferentes planificaciones de la oferta, gestionando los stocks de forma adecuada e integrando y alineando la información con los usuarios

de esta hace que las empresas sean más rápidas y eficientes en la toma de decisiones y por tanto más rápidamente competitivas en su entorno.

Este curso trata de exponer tanto temas estratégicos como operativos clave relacionados con el planeamiento de oferta y demanda y de la gestión de stocks con el objetivo de la mejora competitiva de la empresa dentro de un entorno competitivo cada vez más incierto, con menos diferenciación y donde la información y su gestión es una pieza fundamental en la competitividad.

Tecnología aplicada a la Cadena de Suministro

Los sistemas de información y las tecnologías de información (TI) son decisivos para la supervivencia y éxito de los negocios, en varios aspectos estratégicos, tácticos y operativos.

Su impacto no sólo se aprecia en la operación de la empresa sino también en sus estrategias y en la búsqueda y sostenimiento de ventajas competitivas en un mundo globalizado.

La tecnología en general ha cambiado la forma en que las empresas hacen negocios, el entorno competitivo y el área geográfica en que se desarrollan abastecimiento, producción, distribución, ventas, fidelización de clientes y mucho más. Los gerentes de negocio buscan entender el impacto

que estos cambios generan y, mucho más importante, generarán en el futuro. En ese sentido, el Gerente de Supply Chain Management utiliza las ventajas que hoy día ofrecen las tecnologías de información para soportar las estrategias de negocio, a nivel general en la organización y en su área específica de actuación.

Finanzas en la Cadena de Suministro

Es cada vez más importante para un especialista en la cadena de suministros poder sustentar sus decisiones con herramientas cuantitativas. Este curso busca la aplicación efectiva de estas herramientas brindando los conceptos pertinentes y discutiendo casos prácticos que los apliquen. El curso tiene cuatro partes. La primera parte busca dar herramientas que permitan al especialista en la cadena de suministro evaluar sus decisiones con los resultados esperados de las mismas, relacionando las métricas de gestión de la cadena con los efectos financieros en la empresa, en esta parte se relacionaran proyecciones de estados financieros y flujos de caja con las decisiones en el manejo de la cadena. La segunda parte trata sobre decisiones de precios, en un esquema cuantitativo y de behavioral pricing analizando la palanca operativa. La tercera parte permite evaluar cuantitativamente decisiones de canales y compensación variable. La cuarta parte permite introducir al estudiante en la

valorización de intangibles, se realizaran casos de valorización de clientes (CLTV) y planeamiento de la demanda.

Gestión de Canales de Distribución y del Transporte

El curso cubre conceptos y herramientas para la gestión moderna de canales (redes) de distribución y del transporte, enfocándolos en la toma de decisiones orientada al nivel de servicio (cobertura de mercado, capacidad de respuesta, etc.) y la gestión de los costos (transporte, almacenamiento, inventarios, etc.); también se evalúa el impacto de las ventas online en las redes de distribución.

Lean Supply Chain Management - Curso TAF Integrador

El adecuado manejo del nivel de servicio y los costos determina el éxito de la cadena de suministro. Los profesionales involucrados en las cadenas de suministro deben eliminar aquellos elementos que pongan en riesgo su eficacia y eficiencia.

Se tiene entonces la necesidad de gestionar la calidad de la cadena de suministro, y de implementar procesos eficientes. La gestión de la calidad busca asegurar la eficacia de los procesos de la cadena de suministro, y la metodología Lean busca generar eficiencias eliminar todo aquello que no aporta valor a los procesos o que impide un flujo adecuado.



Gonzalo Cachay Silva

Master en Derecho, Economía, Gestión en Ingeniería Logística, Universidad Clermont Ferrand 1 Auvergne, Francia. Maestría en Gestión de Empresas, Universidad Clermont Ferrand 1 Auvergne, Francia. Ingeniero Industrial, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Bachiller en Ingeniería Industrial, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. En relación con su experiencia profesional, se ha desempeñado en el área logística en las empresas Ayni Design Lab., Hello Kathy SARL en Francia y Latin Service Fast S.R.L. Ha sido Jefe de Logística en la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Amplia experiencia en el manejo de Lean Manufacturing, JIT y Six-Sigma. Ejerce la docencia universitaria en la especialidad de Procesos, Operaciones y Cadenas de Aprovechamiento en la Universidad Privada del Norte, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y la Universidad César Vallejo. Actualmente es Consultor y Profesor del Área Académica de Operaciones, Logística y TIC'S de CENTRUM Católica Graduate Business School.



Winston Zavaleta Ramos

Es Magíster en Administración, Escuela de Administración de Negocios para Graduados, ESAN, Perú. Cuenta con estudios de TQM (The Total Quality Management) program for Perú, The Association for Overseas Technical Scholarship (AOTS), Japón. Estudios de Posgrado en Dirección Logística, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ingeniero Mecánico, Universidad Nacional de Ingeniería, Perú. En relación con su experiencia profesional, se ha desempeñado como Ejecutivo del área de Ingeniería de Petróleos del Perú. Gerente de Logística del Grupo Concordia, ex embotellador en el Perú de los

productos franquicia Pepsi Cola. Como consultor internacional ha desarrollado proyectos de Abastecimiento Estratégico en diversas empresas del Perú, Colombia, Puerto Rico, Venezuela y Bolivia. Ha asesorado y capacitado en sus procesos de compras a empresas de diversos sectores del país como: BCP, Interbank, Scotiabank, Antamina, Southern Perú, Yanacocha, Grupo Gloria, Incot, entre otras. Ha escrito artículos para las revistas: Desde Adentro (Sociedad Nacional de Minería y Petróleo), Revista de la CCL, Revista de la SIN, Revista de la Sociedad Nacional de Pesquería, así como para los diarios Gestión y El Comercio. Es expositor en diversos foros y seminarios, sobre métodos eficientes de compras y abastecimiento estratégico.

Actualmente es Director de Approlog, Socio de la empresa consultora Prakxon, empresa consultora focalizada en soluciones para la Cadena de Suministro y Profesor del Área Académica de Operaciones, Logística y Tecnología de CENTRUM Católica Graduate Business School.



Carlos Alberto Arias Gonzales

Contador Público por la Universidad Nacional Federico Villareal. Estudios en el extranjero, Adolfo Ibáñez Chile y Centros de Capacitación Nestlé en Brasil, México, Chile y Suiza. Actualmente Director de ABS Perú Advanced Business Solutions. Asesor de Negocios de Progestion Perú. Asesor y Consultor. Amplia y exitosa experiencia como Gerente Supply Chain en empresa trasnacional, responsable de la Organización inicial. Posee gran experiencia en Costos y Administración de Fábricas, Líder de diferentes proyectos para Latino América en temas de Supply Chain y operaciones. Conferencista en temas de Supply Chain. Ha participado como Director de la Cámara de Café, Gerente de Operaciones de Yobel SCM Unidad Consulting, Gerente General de Placenta Laboratorios y en la Vicepresidencia del Comité de Logística AMCHAM. Participó como Director de la Asociación Peruana de Profesionales de Logística (APPROLOG).



O'Brien Cáceres, Juan

El profesor O'Brien es DBA(c) Doctor of Business Administration, Maastricht School of Management, Países Bajos, Doctor (candidato) en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú, Master of Philosophy y Master of Business Administration in General and Strategic Management de la Maastricht School of Management, Países Bajos, Magíster en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú, Economista, Universidad de Lima, Perú,

Strategie Financiere en la Université Laval, Québec-Canadá. Colloquium on Participant Centered Learning (Programa CPCL), Harvard Business School, Estados Unidos. Cuenta con amplia experiencia en banca, inversiones, trader internacional, evaluación de proyectos, financiamiento de proyectos, valuación de empresas y activos; venture capital, administración de valor y consultoría en planeamiento estratégico. Director de empresas del sector construcción, servicios, energía y comercio. En relación con su labor docente amplia experiencia en los cursos de finanzas corporativas, ingeniería financiera y mercado de capitales, gestión de valor, herramientas cuantitativas de marketing y planeamiento estratégico. Actualmente es Director de Ventas en Regiones y Profesor de CENTRUM PUCP Business School.



Rivero Céspedes, Luis Felipe

El profesor Rivero es Magíster en Economía, Universidad Del Pacífico. Graduado del Programa de Alta Gerencia PAG, INCAE – Business School. Ingeniería Electrónica y Comunicaciones. Ingeniero Electrónico y Comunicaciones, Marina de Guerra. Bachiller en Ciencias Marítimo Navales, Escuela Naval del Perú. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Gerente Comercial y de Operaciones en B3 FOOD & DRINKS SAC, como Director de Logística en Cadena de Suministro & TI Venezuela SA en Consorcio Isven Ca – Tiendas Imgeve – La Curacao, Venezuela, como Gerente General Interino en Consorcio Isven Ca - Ceteco Venezuela SA, Venezuela, como Gerente de Logística y Operaciones en Consorcio Isven Ca - Credel SA – Almacenes YEP, Colombia. Actualmente es Gerente de la Oficina de Comercio Industrial en ENACO S.A. En relación a su experiencia en la docencia ha sido docente en el IESA, Venezuela, Instituto de Estudios Superiores de Administración - Lean Manufacturing, en PACÍFICO BUSINESS SCHOOL en la Maestría en SCM - Curso de Postgrado de Administración y IT aplicados a la Logística y SCM, en ESAN en la Maestría en Supply Chain Management - Centro de Desarrollo Emprendedor y Regiones. Profesor del Curso de PostGrado de Tecnologías de la Información y Comunicaciones Aplicadas SCM. Profesor del Curso de Estrategia Empresarial, Manufactura Esbelta, Gestión del Servicio y Ventas. Actualmente, es Profesor en el Área Académica de Operaciones en CENTRUM Católica Graduate Business School.



Ojeda Moret, Gino

El profesor Ojeda es MBA en Administración Estratégica de Empresas, CENTRUM Graduate Business School, Perú. Licenciado en Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú. Bachiller en Ciencias Navales, Escuela Naval del Perú, Perú. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Gerente General de la empresa DISTRIBUYA SAC. Gerente De Operaciones en la empresa RANSA Comercial SAC. Gerente de Operaciones en la empresa CARSA entre otras posiciones gerenciales. Cuenta con experiencia docente en la Escuela Naval del Perú y Zegel IPAE de Perú. Actualmente es Jefe Corporativo de Transportes de la Compañía Minera Buenaventura SAA, Profesor en el Área Académica de Supply Chain Management en CENTRUM Católica Graduate Business School, Profesor en el Área Académica de Administración de empresas de Zegel IPAE.

* Centrum PUCP se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor, sin perjuicio de la calidad del programa.



**CENTRUM
PUCP**

**Executive
Education
SURCO**

Inicio

Abril 2021

Duración y Horario

8 meses lectivos

Martes y Jueves de 19:00 a 22:30 hrs

Curso Online EADA Business School

Modalidad

Aula virtual sincrónica, en tiempo real

Inversión*

S/. 16,500

Consulta por nuestros descuentos y facilidades de financiamiento

Requisitos

Contar con un año mínimo de experiencia en cargos ejecutivos o empresariales.

Documentos requeridos:

- Ficha de inscripción
- Copia simple del DNI (ambas caras), Carné de extranjería o Pasaporte (para postulantes extranjeros)
- Currículum Vitae no documentado y foto escaneada (Formato CENTRUM)
- Compromiso de Honor (Formato CENTRUM)
- Compromiso financiero (Formato CENTRUM)
- Abono de S/100 por proceso de admisión

* Condiciones

Los precios y condiciones están sujetos a variación

La inversión **incluye:**

- Emisión del diploma CENTRUM PUCP y Certificado EADA Business School
- Costos académicos

La inversión **no incluye:**

- Opción a la tercera certificación

Informes:

centrum.executivesurco@pucp.edu.pe

www.centrum.pucp.edu.pe

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking



EXECUTIVE EDUCATION
Nº 1 TOP 10
en el Perú en Latinoamérica
Financial Times 2018