



centrum  
PUCP

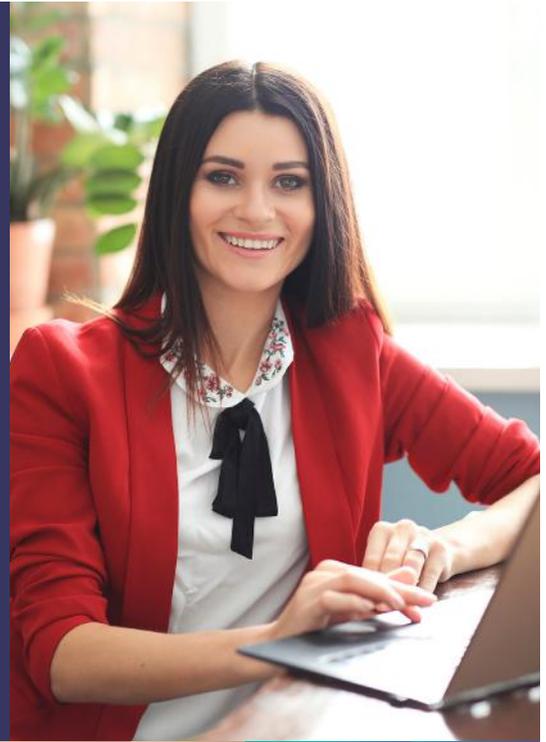
WOMen  
CEO  
Perú

CURSO CORTO

EDEX WOMEN

# Digital Management

 DOBLE CERTIFICACIÓN SIMULTÁNEA



## Descripción

Este Curso de **Women Digital Management** busca ofrecer que las participantes cuenten con una competencia Digital que, en estos tiempos, es imprescindible para una gestión exitosa de las organizaciones y donde un nuevo entorno exige nuevos profesionales en el ámbito tecnológico, más allá del mundo digital. Las mujeres, como impulsoras del cambio, debemos de ser conscientes que la digitalización es una realidad y cada día surgen nuevas tendencias que pueden resultar ser beneficiosas para el modelo de negocio de la empresa.

Este curso se dicta en alianza con **WomenCeo Perú**, una asociación internacional que promueve el liderazgo de las mujeres en las organizaciones para generar cambios culturales en favor de la igualdad de oportunidades y la diversidad.

## Dirigido a

Este curso está dirigido a Mujeres Profesionales de distintas áreas que tienen puestos de responsabilidad en la empresa y sus cargos tienen relación con la innovación y la transformación digital en sus organizaciones.

## Objetivo de aprendizaje

- El presente curso tiene como propósito principal desarrollar estrategias, tácticas y planes de transformación basados en la gestión digital de las organizaciones.

## Contenido

SESIONES	DÍA	MES	TEMA
1 y 2	Martes 25	Mayo	<b>Mindset Digital</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Adopción del Mindset Digital – Digital Mindset Framework.</li><li>• Adaptación de los modelos de negocio – Densidad digital.</li><li>• Casos de éxito nacionales e internacionales – aprendizaje del mindset digital adoptado.</li><li>• Laboratorio: KPMG Digital Mindset Assessment.</li></ul>
3 y 4	Martes 01	Junio	<b>Innovación disruptiva</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Building Blocks para una innovación disruptiva: facilitador tecnológico, innovación del modelo de negocio y red de valor disruptiva.</li><li>• El Método Phoenix Encounter para lograr disrupción en las organizaciones.</li><li>• Laboratorio: Aplicación del Método Phoenix Encounter.</li></ul>
5 y 6	Martes 08	Junio	<b>Design Thinking</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Etapas del Design Thinking: Empatía, Definición, Idea, Prototipo, Prueba.</li><li>• Laboratorio: Uso de herramientas de Design Thinking.</li></ul>
7 y 8	Martes 15	Junio	<b>Transformación empresarial digital</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Digital Transformation Roadmap.</li><li>• Estructura organizacional para la transformación digital.</li></ul>
9 y 10	Martes 22	Junio	<b>Customer Experience (CX)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Buyer Personas.</li><li>• Customer Journeys.</li><li>• Customer Experience y Digital Experience.</li><li>• Laboratorio: Aplicación de herramientas para mapear la experiencia del cliente en los canales presenciales y digitales.</li></ul>

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.

## Contenido

SESIONES	DÍA	MES	TEMA
11 y 12	Martes 06	Julio	<b>Organizacionales ágiles</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Principales Metodologías Ágiles.</li><li>• Conformación de equipos ágiles: Tribus y Squads.</li><li>• Laboratorio: Planificación del producto final - Product Backlog y Sprint Backlog.</li></ul>
13 y 14	Martes 13	Julio	<b>Digital Trends</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tendencias en tecnologías para la transformación digital – Hype Cycle de Gartner 2021.</li><li>• Benchamrks para la selección correcta de proveedores y aliados estratégicos – Cuadrante Mágico de Gartner.</li></ul>
15 y 16	Martes 20	Julio	<b>Presentación TAF</b>

## Doble certificación

### **Certificación CENTRUM PUCP**

Curso de Capacitación EdEx Women en Digital Management, a nombre de CENTRUM PUCP.

### **Certificación WOMAN CEO**

Curso de Capacitación en Digital Management, a nombre de Women CEO Perú.

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.



## Docente

### **Giulio Marchena Sekli**

Master of Business Administration (MBA) por la escuela de negocios CENTRUM Católica del Perú y EADA Business School de Barcelona y candidato a Doctor of Business Administration (DBA) por la escuela de negocios CENTRUM Católica del Perú. Certificado en Gestión de Proyectos, Mejores Prácticas ITIL y tecnologías Microsoft.

En relación a su experiencia profesional de más de 16 años, se ha desempeñado como Gerente de Proyectos en la consultora española Gesfor Osmos, Gerente de Arquitectura Retail en el Banco de Crédito del Perú (BCP) y Gerente de Transformación Digital para Microsoft Sur y Centro América. Actualmente se desempeña como CEO de la consultora Microhelp Perú.

En relación a su experiencia como docente ha impartido cursos desde hace más de 14 años en diversas instituciones entre las que se encuentran la Cámara de Comercio de Lima, Cibertec y actualmente en CENTRUM Católica del Perú en las direcciones de Operaciones, TI y Marketing.



**centrum**  
**PUCP**

**EdEx**  
Executive Education Programs



### Inicio

25 de mayo



### Frecuencia

24 horas

Semanal 3 horas



### Modalidad

Aula Virtual Síncrona  
(Clases en tiempo real)



### Horario

Sesión 1:

07:00 a 08:30 p.m.

Break:

8:30 a 09:00 p.m.

Sesión 2:

09:00 a 10:30 p.m.



### Inversión

S/. 2,100

# Digital management

En alianza con



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



**5** PALMES OF  
EXCELLENCE

**eduniversal**  
2017 Best Business Schools Ranking



FINANCIAL  
TIMES

EXECUTIVE EDUCATION

Nº **1** TOP **10**

en el Perú en Latinoamérica  
Financial Times 2018

Informes:

[centruminformes@pucp.edu.pe](mailto:centruminformes@pucp.edu.pe)

[centrum.pucp.edu.pe](http://centrum.pucp.edu.pe)