PROCESO DE DESARROLLO DE LA TESIS

Programa MBA CENTRUM



Metodología de Investigación Aplicada La tesis del programa MBA CENTRUM se desarrolla por etapas en los ciclos IV, V, y VI, en un proceso que facilita a los estudiantes la generación de soluciones de negocio a problemas sociales relevantes.

En el desarrollo de la tesis se integran además los aprendizajes del resto de cursos del programa. La figura a continuación presenta el proceso que siguen los estudiantes.



30 días antes del inicio del curso

El Director General presenta los factores que los estudiantes deben considerar para la definición del problema social relevante, para el cual desarrollarán una solución y un modelo de negocio con impacto social



Desarrollo de sesiones 1 a 16 del curso

Los estudiantes crean una solución para resolver el problema social relevante, y desarrollan un modelo de negocio. Este deberá ser innovador, disruptivo, escalable, y sostenible.

En las sesiones 15 y 16 del curso, los estudiantes presentan su propuesta de solución y de modelo de negocio. Recibirán feedback del mismo por parte de Evaluadores de CENTRUM PUCP.



En los 60 días posteriores a las culminación de la sesión 16 del curso

Los estudiantes trabajan en la mejora de la solución y del modelo de negocio, confirmación de deseabilidad, factibilidad, y viabilidad (social y financiera). Este será su Trabajo Aplicativo Final del curso.

Los estudiantes reciben asesoramiento del profesor del curso.



Al finalizar el periodo de 60 días

Entregar del Trabajo Aplicativo Final del curso.



Modelo de Negocio

(Business Model Canvas completo)



Emprendimiento de Negocios Innovadores y Sostenibles



Desarrollo de sesiones del curso

Los estudiantes desarrollan, para el Modelo de Negocio creado en el curso Metodología de Investigación Aplicada, lo siguiente:

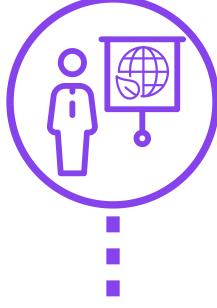
- Desarrollo de la Estrategia de Negocio
- Desarrollo del Plan de Marketing, Plan Operativo, y
 Plan Financiero del Negocio
- Generación del Fluorishing Business Canvas



Plan de Negocio y Fluorishing Business Canvas



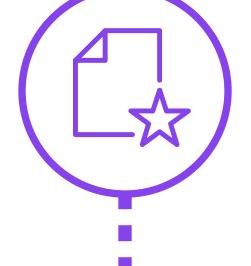
Seminario de Tesis I



Sesiones 1 y 2 del curso

Los estudiantes presentan el problema social relevante, la solución creada, y el modelo de negocio desarrollado ante dos Evaluadores de CENTRUM PUCP.

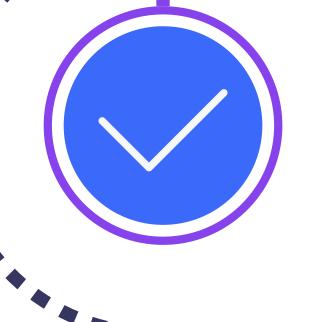
Los evaluadores brindarán feedback para mejorar la solución y modelo de negocio propuestos.



Desarrollo de sesiones 3 a 16 del curso

Los estudiantes realizan lo siguiente:

- Validación del modelo de negocio: deseable para los usuarios y otros stakeholders, factible para el empresario, viable para el empresario, sostenible para la sociedad.
- Establecimiento de métricas de valor social y de valor financiero.
- Mejoras al Fluorishing Business Canvas.



Tesis (primera versión)



Seminario de Tesis II



Desarrollo del curso (no lectivo)

Asesoramiento para completar preparación de la Tesis.
Reforzamiento en factibilidad y viabilidad del negocio.
Proceso de revisión de calidad de la tesis, hasta aprobación para pase a sustentación.



Tesis finalizada para sustentación



Sustentación de la Tesis

negocio, así como del impacto social y financiero generado.

TESIS APROBADA

Defensa de la solución, del modelo de

I LOIO APRODADA