



**centrum**  
**PUCP** ESCUELA PARA  
LOS BUENOS  
NEGOCIOS

**Executive  
Education**  
SAN MIGUEL

DIPLOMATURA

# ANALÍTICA Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

📅 Inicio: 26 de Mayo





**centrum**  
**PUCP** ESCUELA PARA  
LOS BUENOS  
NEGOCIOS

DIPLOMATURA

# Analítica y Gestión de la Información



## Presentación

Este programa te permitirá ayudar a potenciar la toma de decisiones y mejorar el rendimiento del negocio a través del uso de soluciones analíticas que garantizan el análisis, acceso oportuno, y reporte de información procesable, precisa y personalizada, permitiendo a las organizaciones convertir sus estrategias en planes de previsiones, monitorear indicadores operativos y financieros clave, y mejorar la visión de la toma de decisiones en la organización.



## Certificación

**Diplomatura de Estudio en Analítica de Negocios y Gestión de la Información,** otorgado por Centrum PUCP Business School.



## Metodología

Los cursos serán desarrollados sobre la base de una metodología participativa que promueve el trabajo colaborativo, basada en presentaciones del profesor y de los alumnos, además de lectura de bibliografía apropiada para cada sesión y discusión de casos en clase.



## Objetivos

- Aplicar los principios de la planificación, organización, dirección y control de recursos, para lograr una adecuada y eficaz toma de decisiones enfocada hacia la eficiencia y productividad de la empresa, considerando los aspectos funcionales y, sobre todo, las habilidades de los participantes para liderar y trabajar en equipo al desempeñar un rol protagónico dentro de la gestión organizacional.
- Fortalecer capacidades en los participantes en el campo del análisis predictivo, incluyendo analizar grandes volúmenes de datos (Big Data) y desarrollo de soluciones analíticas como es la minería de datos o modeladores de predicción para apoyar la toma de decisiones en la gestión empresarial.
- Proporcionar habilidades técnicas, conocimiento estadístico y cuantitativo necesario para gestionar y extraer información a través del uso de nuevas herramientas y técnicas que ayudarán a las empresas a tomar sentido de sus datos.
- Adquirir experiencia práctica en analítica de negocios, trabajando en proyectos de análisis de datos reales de las empresas o como parte de proyectos de investigación de datos y modelos de predicción en las organizaciones.
- Recopilar y organizar información acerca de los problemas y los procedimientos que se relacionan con el análisis de los negocios, documentando los hallazgos y preparando las recomendaciones para el cliente, incluyendo la recomendación del uso de nuevos sistemas y estrategias para seguir siendo competitivos en el mercado.



Campus Virtual



Método del Caso



Controles de lectura



Exámenes y prácticas



Trabajo Grupal



TAF Integrador



Descarga de Certificado Digital



Ceremonia de Clausura



## Ventajas del programa



Recibirás una sólida formación académica y práctica que permitirá perfeccionar tus conocimientos. Las clases se llevarán a cabo en un aula virtual especializada para la enseñanza y contarás con la asistencia de un tutor durante la clase.



Uso de CANVAS, plataforma de aprendizaje con mayor crecimiento a nivel mundial, es un LMS (sistema de gestión de aprendizaje) que permite el desarrollo y dinamismo en los procesos de aprendizaje, cuya característica principal es el e-learning. Es altamente flexible y personalizada, adaptada para todos los dispositivos, intuitiva y fácil de usar. Facilitará la gestión de tu proceso de aprendizaje; estarán disponibles los materiales, tareas, ejercicios, evaluaciones y otras actividades.



Serás guiado por docentes nacionales e internacionales de alto nivel académico y experiencia comprobada en negocios. Las clases son impartidas en tiempo real en la plataforma ZOOM, lo que te permitirá intervenir y absolver dudas. Además, podrás descargar las grabaciones de clases pasadas, hasta máximo 10 días después de impartida la clase, y revisarlas en el momento que desees.



Tendrás el respaldo de una escuela top de América Latina y la única en el Perú con Triple Corona académica.



La estructura curricular más moderna y completa asegura el nivel de profundidad que requieres.



Podrás mejorar tus redes de contactos al pertenecer a una comunidad que agrupa a los mejores profesionales.



Contarás con una cuenta de correo, acceso al Campus Virtual y material complementario del curso.

# Contenido

## Métodos Estadísticos en los Negocios

El curso presenta el uso de modelos estadísticos y gráficos utilizados para la inferencia y la predicción. El énfasis del curso está en la capacidad de aprendizaje de los algoritmos y su aplicación a varias áreas de negocio.

## Gestión Estratégica de la Información

Dentro de un contexto organizacional los especialistas de TI deben mantener conciencia de los objetivos estratégicos del negocio, reconocer oportunidades para la transformación y el cambio; planear y comprometerse con la organización asegurando que factores y otros elementos están directamente relacionados con la tecnología, y que incluyen las restricciones de la gestión sociológica y humana. El curso equipa a los participantes con habilidades y conocimiento requeridos para evaluar las necesidades de los negocios en términos de Sistemas de Información (SI) y proponer como SI puede ser usado para habilitar a las organizaciones a cumplir con sus objetivos estratégicos.

## Gestión de Datos en las Organizaciones

En un mundo globalizado y gracias al continuo desarrollo de las tecnologías de la información, se ha dado un cambio radical en el tratamiento de la información la cual demanda una eficiente gestión de los datos para un mejor aprovechamiento en las organizaciones para la toma de sus decisiones. El curso Proporciona los conceptos básicos y habilidades necesarias para analizar y organizar los datos de las organizaciones, así como utilizar los datos organizados para responder a una variedad de consultas del negocio.

## Sistema de Información Integrado en la Empresa

El curso es de carácter teórico-práctico. Busca analizar los fundamentos del riesgo, así El curso Sistema de Información Integrado en la Empresa encaja de manera natural a continuación del curso de Gestión Estratégica de la Información, y desarrolla todo su contenido desde una visión holística y empresarial de la selección, implementación y aseguramiento de la calidad de los sistemas de información integrados. Aquí se integran el SRM (Supplier Relationship Management), el ERP (Enterprise Resources Planning) y el CRM (Customer Relationship Management); y de manera CROSS, el BRM (Business Relationship Management). Este curso facilita en forma natural el entendimiento de la información que se administra a lo largo de la cadena de suministro para los procesos End-to-End (Supplier (Supplier) to Customer (Customer)). Los procesos de Proveedores y Almacenamiento, Manufactura, Distribución y Clientes (Demanda) se trabajan en este curso, el cual es la base para explotar la información que atraviesa toda la cadena de suministro con las herramientas analíticas que son enseñadas en el curso de Supply Chain Analytics. Es un requisito obligatorio para poder seguir el curso de Supply Chain Analytics.



# Contenido

## Optimización de Procesos y Business Analytics

El curso cubre los conceptos básicos de la optimización y la búsqueda heurística con un énfasis en la mejora de procesos y la optimización. Se hace énfasis en la aplicación de modelos matemáticos de optimización y el uso algoritmos. Mientras que las habilidades desarrolladas en este curso se pueden aplicar a una amplia gama de problemas de negocio, los ejemplos y ejercicios prácticos de los estudiantes se centrarán en las siguientes áreas: Logística y Optimización de la cadena de suministro, Presupuestos de Capital Financiero, Gestión de Activos, Análisis de Cartera de Clientes. La mayoría de los ejercicios de los estudiantes implicará el uso de paquete "Solver" de Microsoft Excel add-on para la optimización matemática y otro software de analítica de negocios como R Statistical Software, SPSS, MATLAB, SAS.

## Almacenamiento de Datos e Inteligencia de Negocios

El data warehousing (DWH) es el elemento central que colecta, integra y da sentido al descubrimiento del conocimiento- para los datos de una organización. La inteligencia de negocios (BI) se preocupa por la gama completa de las aplicaciones analíticas y cómo estas son entregadas a los usuarios. Cada una de estas áreas es fundamentalmente diferentes en sus características como: - modelo de negocios, arquitectura de datos y herramientas técnicas de otras formas tradicionales de base de datos y aplicaciones. Ellos juntos forman la base moderna de la analítica de los negocios (BA) y la toma de decisiones en las organizaciones de hoy. El curso se enfoca en el diseño y gestión de los grandes almacenes de datos (data warehousing (DWH)) y los sistemas de inteligencia de negocios (business intelligence (BI)).

## Supply Chain Analytics

Es uno de los modelos de negocios de más rápido crecimiento para las áreas de aplicación de la inteligencia de negocios, donde los participantes comprenderán como la optimización y las decisiones basadas en los datos, están mejorando los resultados financieros, niveles de inventarios, disponibilidad de productos, desempeño de proveedores, eficiencia en los almacenes, niveles de servicio al cliente y el rendimiento operativo de las cadenas de suministros de clase mundial. Posteriormente aprenderán que problemas tácticos y estratégicos rodean al diseño y operación de la cadena de suministro, desarrollo de la cadena de suministro con habilidades analíticas para resolver problemas de la vida real, y la enseñanza de una amplia gama de métodos y herramientas - en las áreas de predicción, analítica descriptiva y prescriptiva para gestionar de manera eficiente las redes de abastecimiento y la demanda.

## Marketing Digital y Web Analytics

El curso de Marketing Digital y WEB Analytics te permite asumir con éxito la responsabilidad comercial y de marketing en los entornos actuales, que integran tanto los medios digitales e interactivos y el Social Media Marketing. Aplicará los métodos analíticos en la web para la visualización por exploración y exposición de los datos y la minería de textos.



# Profesores



**Yván Jesús García López** - [Ver LinkedIn](#)

Master of Business Administration por Maastricht School of Management, Holanda y Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Master of Science en Ciencias de la Computación, Aerospace Technical Center, Technological Institute of Aeronautic, Brasil. Stage en Optimización de Procesos y Tecnologías, University of Missouri-Rolla, EE. UU. e Ingeniero Químico por la Universidad Nacional del Callao. Realizó publicaciones de Modelamiento de Procesos, Inteligencia Artificial y Tecnologías de Información en Europa (Czech Republic), Brasil, Chile, USA. Profesor de Postgrado en el Master Especializado de TI, MBA Gerencial, Máster de Negocios Internacionales de Calgary de Centrum PUCP y Profesor Asociado MBA Internacional de la Universidad de Lima y del MBA de la Universidad del Pacífico, Ex Vicedecano de Ingeniería de la Información de la Universidad del Pacífico.



**Juan Narro Lavi** - [Ver LinkedIn](#)

Magíster en Administración de la Universidad del Pacífico, Perú. Bachiller y Licenciado en Ciencias Marítimas Navales de la Escuela Naval del Perú. En cuanto a su experiencia profesional, ha sido Jefe de la Oficina de Calidad Académica, Mejoramiento Continuo, Acreditaciones e Inteligencia Empresarial (OCAMECA), Jefe de la Oficina de Calidad y Soporte al Estudiante (DARSA) y Director de Maestrías en CENTRUM PUCP Graduate Business School. Especialista en Ingeniería Electrónica, Comunicaciones y Planeamiento, profesionalmente se ha desempeñado, entre otros puestos, como Jefe del Centro de Comunicaciones de la Marina de Guerra Mollendo, Jefe de Evaluación del Centro de Entrenamiento Táctico Naval, Jefe de Planes, Programas y Presupuesto de la Marina de Guerra del Perú, Sub-Director de la Escuela Superior de Guerra Naval, Jefe de Planes y Política, así como Jefe de Comando y Control del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas del Perú. En el área académica ha sido catedrático de la Universidad del Pacífico, de la Escuela Superior de Guerra Naval y del Centro de Altos Estudios Nacionales en las áreas de Estadística, Métodos Cuantitativos, Planeamiento y Dirección Estratégica. Actualmente es Profesor en el Área Académica de Operaciones, Logística, SCM y Tecnología en CENTRUM PUCP Business School.



**Luis Del Carpio** - [Ver LinkedIn](#)

El profesor Del Carpio es DBA(c) Doctor of Business Administration y Master of Philosophy de la Maastricht School of Management, Países Bajos, Ph.D.(c) y Magíster en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Estudios de Posgrado en Marketing, ESAN, Perú. Economista por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Colloquium on Participant Centered Learning (Programa CPCL), Harvard Business School, Estados Unidos. Cuenta con amplia experiencia en análisis económico, financiero, análisis de mercados y en investigaciones aplicadas a sectores, regiones, empresas, así como en marketing de bienes y servicios. Es miembro de la RIAC -Red Interamericana de Competitividad- de la OEA; Fundador del grupo de expertos en competitividad sub-nacional adscrita a la RIAC; Autor de la metodología del Índice de Competitividad Regional del Perú; Consultor para importantes proyectos públicos y privados. Ha sido Jefe de Analistas del Área de Análisis Sectorial y de Mercados en CENTRUM PUCP, Gerente de la División Maximixe Economía, Gerente de Maximixe Marketing & Mercados. Actualmente es Director del Centro de Competitividad y representante de CENTRUM PUCP Business School frente al IMD -Institute for Management Development- para el desarrollo del capítulo peruano en el World Competitiveness Yearbook. Profesor del Área Académica de Operaciones, Logística, SCM y Tecnologías en CENTRUM PUCP Business School.



CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. De no cumplir con el quorum requerido CENTRUM PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas.

# Profesores



**Luis Negrón Naldos** - [Ver LinkedIn](#)

El profesor Negrón es Doctor(c) of Business Administration in General and Strategic Management, Maastricht School of Management, The Netherlands. Magíster en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú. Ingeniero Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con especialización en Gestión de la Calidad y Mejora de Procesos Six Sigma. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como consultor en ingeniería de la calidad y mejora de procesos bajo la metodología Six Sigma en diferentes empresas del medio como Pieriplast S.A.C; Merck Sharp & Dohme; Euromotors S.A.; Creditex; Minera Yanacocha, entre otras. Cuenta con experiencia docente en universidades del Perú, como son la Pontificia Universidad Católica del Perú, y la Universidad San Ignacio de Loyola. Actualmente es Sub Gerente del Departamento de Ingeniería Industrial de Creditex S.A.A y profesor en el Área académica de Operaciones en CENTRUM PUCP.



**Renzo Vittorio Trisoglio Carrion** - [Ver LinkedIn](#)

Magíster en Administración Estratégica de Empresas (MBA) por CENTRUM Business School graduado con honores Cum Laude, Master en Liderazgo de Equipos de Alto Rendimiento por EADA Business School de España y Especialista en Proyectos de Inteligencia de Negocios y Analítica de Negocios por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Miembro de The International Honor Society Beta Gamma Sigma. Especialista en MS Project 2010, 2013 y 2016 Nivel Avanzado. Coach Profesional con PNL por la ICI (Alemania). Project Management Professional (PMP), por el Project Management Institute (PMI), PRINCE2 Practitioner Certificate in Project Management por EXIN, Scrum Fundamentals Certified (SFC), SMC (Scrum Master Certified) por el ScrumStudy y SMPC (Scrum Master Professional Certificate) y SPOPC (Scrum Product Owner Professional Certificate) por Certiprof. Trainer Oficial de Management 3.0 por Jurgen Appelo y Certificado como Facilitador LEGO® SERIOUS PLAY® por la Asociación de Master Trainers de LEGO. Certificaciones PMO-CP y PMO-CC por el PMO Global Alliance. Certified Agile Leadership (CAL I) por Scrum Alliance. Especialista en Design Thinking por el MIT de Estados Unidos. Con estudios de Service Design Thinking por el Copenhagen Institute of Interaction Design (CIID) de Dinamarca. En relación con su experiencia profesional, ha sido Jefe de Proyectos de Banco Cencosud Perú; Jefe Corporativo de Desarrollo de Sistemas Comerciales en Saga Falabella y Tottus; Technical Product Owner en Interbank, y Consultor Senior de Proyectos de Inteligencia de Negocios y Analítica de Negocios en IBSS Consulting. Es Agile Coach y Director de Proyectos con más de 10 años de experiencia profesional enfocado en empresas que han iniciado el cambio de paradigma. Además, cuenta con amplios conocimientos en Gestión de Proyectos en la implementación e implantación de metodologías alineadas a las buenas prácticas del PMBOK y el marco de trabajo Scrum. Actualmente es Gerente de Transformación en Red Agile Perú, Agile Coach en HITSS Perú y Agile Coach en Solera Perú.



CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. De no cumplir con el quorum requerido CENTRUM PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas.



**centrum**  
**PUCP** ESCUELA PARA  
LOS BUENOS  
NEGOCIOS

**Executive  
Education**  
SAN MIGUEL

## Requisitos

- Ficha de Inscripción debidamente llenada.
- Copia simple del DNI (ambas caras), o Carné de extranjería o Pasaporte, en caso de postulantes extranjeros.
- Currículum Vitae no documentado y foto escaneada (tamaño pasaporte, resolución no menor a 300 dpi, con saco y corbata, fondo blanco).

## Condiciones:

- Los precios y condiciones están sujetos a variación.
- El costo del programa incluye emisión de Centrum PUCP en formato digital.
- El costo del programa no incluye: emisión de certificados, constancias de notas, malla académica y participación u otros.

## Inicio

26 de Mayo 2021

## Frecuencia

Lunes y Miércoles de 19:00 a 22:30

## Duración

8 meses lectivos

## Modalidad

**Aula virtual sincrónica**

Clases en tiempo real

## Inversión

S/. 12,500

\*Consulta por los descuentos por pago al contado y financiamiento sin intereses.

## Informes:

 Anneth Quijandría

 [aquijandriap@pucp.edu.pe](mailto:aquijandriap@pucp.edu.pe)

 940 099 150

 Carina Mena

 [cmenay@pucp.edu.pe](mailto:cmenay@pucp.edu.pe)

 987 308 332

TRIPLE CORONA



ACREDITACIONES INTERNACIONALES



**5** PALMES OF  
EXCELLENCE

**eduniversal**  
2017 Best Business Schools Ranking



FINANCIAL  
TIMES

EXECUTIVE EDUCATION

Nº **1** TOP **10**

en el Perú en Latinoamérica  
Financial Times 2018