



centrum
PUCP ESCUELA PARA
LOS BUENOS
NEGOCIOS

eada[®]
business school
barcelona

DIPLOMATURA INTERNACIONAL

Analítica de Negocios y Gestión de la Información



**Executive
Education**
SURCO

DIPLOMATURA INTERNACIONAL

Analítica de Negocios y Gestión de la Información



La situación mundial, la correspondiente apertura que nuestra región enfrenta al día de hoy y la necesidad de contar con una visión global, hacen esencial una formación especializada de alto nivel con un componente de estudio internacional.

La Diplomatura de Estudio Internacional Empresarial se han creado para cubrir una necesidad insatisfecha en un mercado desabastecido en el tema de las TICS; por lo cual CENTRUM Católica tiene las competencias y capacidades académicas para poder satisfacer este mercado insatisfecho.



Objetivos

Fortalecer el análisis predictivo

Desarrollar habilidades técnicas, conocimiento estadístico y cuantitativo

Adquirir experiencia práctica en analítica de negocios



Doble Certificación Internacional

Centrum PUCP

Diplomatura de Estudio Internacional Empresarial en Analítica de Negocios y Gestión de la Información

EADA Business School

Programa Avanzado Internacional en Analítica de Negocios y Gestión de la Información

Tercera Certificación (Opcional)

Programa Avanzado Internacional en Innovación y Emprendimiento (viaje de estudios opcional a Barcelona, España)



Perfil del Participante

31 años de edad en promedio

6 años de experiencia promedio



33% mujeres

67% hombres



16% directores

20% jefes

22% especialistas

42% coordinadores/analistas



Ventajas



Curso Online con la Escuela de Alta Dirección y Administración de España (EADA).



Recibirás una sólida formación académica y práctica, que permitirá perfeccionar tus conocimientos en Analítica de Negocios y Gestión de la Información.



Tendrás el respaldo de una escuela top de América Latina y la única en el Perú con Triple Corona académica, así como de EADA Business School ubicada en el top 25 de las mejores Escuelas de Negocios de Europa.



Serás guiado por docentes nacionales e internacionales de altísimo nivel académico, experiencia comprobada en negocios y magníficas cualidades personales.



La estructura curricular más moderna y completa asegura el nivel de profundidad que requieres.



Podrás mejorar tus redes de contactos al pertenecer a una comunidad que agrupa a los mejores profesionales.



Contarás con una cuenta de correo, acceso al Campus Virtual y material complementario del curso.

Módulo I

- Métodos Estadísticos en los Negocios
- Gestión Estratégica de la Información
- Gestión de Datos en las Organizaciones

Módulo II

- Sistema de Información Integrado en la Empresa (Curso EADA Online)
- Optimización de Procesos y Business Analytics
- Almacenamiento de Datos e Inteligencia de Negocios

Módulo III

- Supply Chain Analytics
- Marketing Digital y Web Analytics

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. De no cumplir con el quorum requerido CENTRUM PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas.

Métodos Estadísticos en los Negocios

El curso presenta el uso de modelos estadísticos y gráficos utilizados para la inferencia y la predicción. El énfasis del curso está en la capacidad de aprendizaje de los algoritmos y su aplicación a varias áreas de negocio.

Gestión Estratégica de la Información

Dentro de un contexto organizacional los especialistas de TI deben mantener conciencia de los objetivos estratégicos del negocio, reconocer oportunidades para la transformación y el cambio; planear



y comprometerse con la organización asegurando que factores y otros elementos están directamente relacionados con la tecnología, y que incluyen las restricciones de la gestión sociológica y humana. El curso equipa a los participantes con habilidades y conocimiento requeridos para evaluar las necesidades de los negocios en términos de Sistemas de Información (SI) y proponer como SI puede ser usado para habilitar a las

organizaciones a cumplir con sus objetivos estratégicos.

Gestión de Datos en las Organizaciones

En un mundo globalizado y gracias al continuo desarrollo de las tecnologías de la información, se ha dado un cambio radical en el tratamiento de la información la cual demanda una eficiente gestión de los datos para un mejor aprovechamiento en las organizaciones para la toma de sus decisiones. El curso Proporciona los conceptos básicos y habilidades necesarias para analizar y organizar los datos de las organizaciones, así como utilizar los datos organizados para responder a una variedad de consultas del negocio.

Sistema de Información Integrado en la Empresa

El curso es de carácter teórico-práctico. Busca analizar los fundamentos del riesgo, así El curso Sistema de Información Integrado en la Empresa encaja de manera natural a continuación del curso de Gestión Estratégica de la Información, y desarrolla todo su contenido desde una visión holística y empresarial de la selección, implementación y aseguramiento de la calidad de los sistemas de información integrados. Aquí se integran el SRM (Supplier Relationship Management), el ERP (Enterprise Resources Planning) y el CRM (Customer Relationship Management); y de manera CROSS, el BRM (Business

Relationship Management). Este curso facilita en forma natural el entendimiento de la información que se administra a lo largo de la cadena de suministro para los procesos End-to-End (Supplier (Supplier) to Customer (Customer)). Los procesos de Proveedores y Almacenamiento, Manufactura, Distribución y Clientes (Demanda) se trabajan en este curso, el cual es la base para explotar la información que atraviesa toda la cadena de suministro con las herramientas analíticas que son enseñadas en el curso de Supply Chain Analytics. Es un requisito obligatorio para poder seguir el curso de Supply Chain Analytics.

Este curso es dictado por EADA.

Optimización de Procesos y Business Analytics

El curso cubre los conceptos básicos de la optimización y la búsqueda heurística con un énfasis en la mejora de procesos y la optimización. Se hace énfasis en la aplicación de modelos matemáticos de optimización y el uso algoritmos. Mientras que las habilidades desarrolladas en este curso se pueden aplicar a una amplia gama de problemas de negocio, los ejemplos y ejercicios prácticos de los estudiantes se centrarán en las siguientes áreas: Logística y Optimización de la cadena de suministro, Presupuestos de Capital Financiero, Gestión de Activos, Análisis de Cartera de Clientes. La mayoría de los ejercicios de los estudiantes

implicará el uso de paquete “Solver” de Microsoft Excel add-on para la optimización matemática y otro software de analítica de negocios como R Statistical Software, SPSS, MATLAB, SAS.

Almacenamiento de Datos e Inteligencia de Negocios

El data warehousing (DWH) es el elemento central que colecta, integra y da sentido al descubrimiento del conocimiento para los datos de una organización. La inteligencia de negocios (BI) se preocupa por la gama completa de las aplicaciones analíticas y cómo estas son entregadas a los usuarios. Cada una de estas áreas es fundamentalmente diferentes en sus características como: - modelo de negocios, arquitectura de datos y herramientas técnicas de otras formas tradicionales de base de datos y aplicaciones. Ellos juntos forman la base moderna de la analítica de los negocios (BA) y la toma de decisiones en las organizaciones de hoy. El curso se enfoca en el diseño y gestión de los grandes almacenes de datos (data warehousing (DWH)) y los sistemas de inteligencia de negocios (business intelligence (BI)).

Supply Chain Analytics

Es uno de los modelos de negocios de más rápido crecimiento para las áreas de aplicación de la inteligencia de negocios,

donde los participantes comprenderán como la optimización y las decisiones basadas en los datos, están mejorando los resultados financieros, niveles de inventarios, disponibilidad de productos, desempeño de proveedores, eficiencia en los almacenes, niveles de servicio al cliente y el rendimiento operativo de las cadenas de suministros de clase mundial. Posteriormente aprenderán que problemas tácticos y estratégicos rodean al diseño y operación de la cadena de suministro, desarrollo de la cadena de suministro con habilidades analíticas para resolver problemas de la vida real, y la enseñanza de una amplia gama de métodos y herramientas - en las áreas de predicción, analítica descriptiva y prescriptiva para gestionar de manera eficiente las redes de abastecimiento y la demanda.

Marketing Digital y Web Analytics

El curso de Marketing Digital y WEB Analytics te permite asumir con éxito la responsabilidad comercial y de marketing en los entornos actuales, que integran tanto los medios digitales e interactivos y el Social Media Marketing. Aplicará los métodos analíticos en la web para la visualización por exploración y exposición de los datos y la minería de textos.





Yván Jesús García López

Master of Business Administration por Maastricht School of Management, Holanda y Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Master of Science en Ciencias de la Computación, Aerospace Technical Center, Technological Institute of Aeronautic, Brasil. Stage en Optimización de Procesos y Tecnologías, University of Missouri-Rolla, EE. UU. e Ingeniero Químico por la Universidad Nacional del Callao. Realizó publicaciones de Modelamiento de Procesos, Inteligencia Artificial y Tecnologías de Información en Europa (Czech Republic), Brasil, Chile, USA. Profesor de Postgrado en el Master Especializado de TI, MBA Gerencial, Máster de Negocios Internacionales de Calgary de Centrum PUCP y Profesor Asociado MBA Internacional de la Universidad de Lima y del MBA de la Universidad del Pacífico, Ex Vicedecano de Ingeniería de la Información de la Universidad del Pacífico.



Juan Narro Lavi

El profesor Narro es Magíster en Administración de la Universidad del Pacífico, Perú. Bachiller y Licenciado en Ciencias Marítimas Navales de la Escuela Naval del Perú. Cuenta con un Diplomado en el Programa Avanzado de Dirección de Empresas de la Escuela de Administración de Negocios para Graduados, ESAN, Perú. Diplomado en Seguridad Nacional y Estudios Estratégicos, por el United States Naval War College, Estados Unidos. Colloquium on Participant Centered Learning (Programa CPCL), Harvard Business School, Estados Unidos. En cuanto a su experiencia profesional, ha sido Jefe de la Oficina de Calidad Académica, Mejoramiento Continuo, Acreditaciones e Inteligencia Empresarial (OCAMECA), Jefe de la Oficina de

Calidad y Soporte al Estudiante (DARSA) y Director de Maestrías en CENTRUM PUCP Graduate Business School. Especialista en Ingeniería Electrónica, Comunicaciones y Planeamiento, profesionalmente se ha desempeñado, entre otros puestos, como Jefe del Centro de Comunicaciones de la Marina de Guerra Mollendo, Jefe de Evaluación del Centro de Entrenamiento Táctico Naval, Jefe de Planes, Programas y Presupuesto de la Marina de Guerra del Perú, Sub-Director de la Escuela Superior de Guerra Naval, Jefe de Planes y Política, así como Jefe de Comando y Control del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas del Perú. En el área académica ha sido catedrático de la Universidad del Pacífico, de la Escuela Superior de Guerra Naval y del Centro de Altos Estudios Nacionales en las áreas de Estadística, Métodos Cuantitativos, Planeamiento y Dirección Estratégica. Actualmente es Profesor en el Área Académica de Operaciones, Logística, SCM y Tecnología en CENTRUM PUCP Graduate Business School.



Luis Del Carpio

El profesor Del Carpio es DBA(c) Doctor of Business Administration y Master of Philosophy de la Maastricht School of Management, Países Bajos, Ph.D.(c) y Magíster en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Estudios de Posgrado en Marketing, ESAN, Perú. Economista por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Colloquium on Participant Centered Learning (Programa CPCL), Harvard Business School, Estados Unidos. Cuenta con amplia experiencia en análisis económico, financiero, análisis de mercados y en investigaciones aplicadas a sectores, regiones, empresas, así como en marketing de bienes y servicios. Es miembro de la RIAC -Red Interamericana de Competitividad- de la OEA; Fundador del grupo de expertos en competitividad sub-nacional adscrita a la RIAC; Autor de la metodología del Índice de Competitividad Regional del Perú; Consultor para importantes proyectos públicos y privados. Ha sido Jefe de Analistas del Área de Análisis Sectorial y de Mercados en CENTRUM Católica, Gerente de la División Maximixe Economía, Gerente de Maximixe Marketing & Mercados. Actualmente es Director del Centro de Competitividad y representante de CENTRUM Católica Graduate Business School frente al IMD -Institute for Management Development- para el desarrollo del capítulo peruano en el World Competitiveness Yearbook. Profesor del Área Académica de Operaciones, Logística, SCM y Tecnologías en CENTRUM PUCP Graduate Business School.



Luis Negrón Naldos Luis Del Carpio

Jefe del Departamento de Ingeniería Industrial de Creditex S.A.A El profesor Negrón es Master of Business Administration in General and Strategic Management, Maastricht School of Management, The Netherlands. Magíster en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú. Ingeniero Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con especialización en Gestión de la Calidad y Mejora de Procesos Six Sigma. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como consultor en ingeniería de la calidad y mejora de procesos bajo la metodología Six Sigma en diferentes empresas del medio como Pieriplast S.A.C; Merck Sharp & Dohme; Euromotors S.A.; Creditex; Minera Yanacocha, entre otras. Cuenta con experiencia docente en universidades del Perú, como son la Pontificia Universidad Católica del Perú, y la Universidad San Ignacio de Loyola.



Renzo Trisoglio Carrión

Director de Negocios y Consultor Empresarial en Red Agile Perú. El profesor Trisoglio es MBA, Centrum PUCP, Perú. Magister en Liderazgo, EADA Business School, España. Especialista en Business Intelligence, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Perú. Especialista en Data Mining, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Perú. Project Management Professional (PMP), Project Management Institute (PMI), Estados Unidos. Prince2 Practitioner, Exin, Países Bajos. PMO-CP y PMO-CC, PMO Global Alliance, Estados Unidos. Scrum Master Professional Certificate (SMPC), Certiprof, Estados Unidos. Scrum Master Certified (SMC), ScrumStudy, Reino Unido. Coach Profesional con PNL, ICI, Alemania. Ingeniero de Software, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Perú. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Project Manager Corporativo en la Corporación Falabella Perú (Tottus y Saga Falabella Chile/Perú). Project Leader para Cencosud Perú destacado al proyecto “Creación del Banco Cencosud Perú”. Director de Negocios y Consultor Empresarial en Red Agile Perú SAC. Cuenta con experiencia docente en universidades del Perú, como son la Universidad Tecnológica del Perú y la Pontificia Universidad Católica del Perú. Además, cuenta con experiencia docente en centros especializados en Gestión de Proyectos, como son New Horizons Perú, Dharma Consulting y BS Grupo Perú.

* Centrum PUCP se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor, sin perjuicio de la calidad del programa.



centrum
PUCP ESCUELA PARA
LOS BUENOS
NEGOCIOS

**Executive
Education**
SURCO

Inicio

Marzo 2021

Duración y Horario

8 meses lectivos

Martes y Jueves de 19:00 a 22:30hrs

Curso Online EADA Business School

Modalidad

Aula virtual sincrónica, en tiempo real

Inversión*

S/. 16,500

Consulta por nuestros descuentos y facilidades de financiamiento

Requisitos

Contar con un año mínimo de experiencia en cargos ejecutivos o empresariales.

Documentos requeridos:

- Ficha de inscripción
- Copia simple del DNI (ambas caras), Carné de extranjería o Pasaporte (para postulantes extranjeros)
- Currículum Vitae no documentado y foto escaneada (Formato CENTRUM)
- Compromiso de Honor (Formato CENTRUM)
- Compromiso financiero (Formato CENTRUM)
- Abono de S/100 por proceso de admisión

* Condiciones

Los precios y condiciones están sujetos a variación

La inversión **incluye:**

- Emisión del diploma CENTRUM PUCP y Certificado EADA Business School
- Costos académicos

La inversión **no incluye:**

- Opción a la tercera certificación

Informes:

centrum.executivesurco@pucp.edu.pe

www.centrum.pucp.edu.pe

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking



EXECUTIVE EDUCAT
Nº **1** TOP **10**
en el Perú en Latinoamérica
Financial Times 2018