



centrum
PUCP ESCUELA PARA
LOS BUENOS
NEGOCIOS

eada[®]
business school
barcelona

DIPLOMATURA INTERNACIONAL

Gestión de Operaciones



**Executive
Education**
SURCO

DIPLOMATURA INTERNACIONAL

Gestión de Operaciones



La Diplomatura de Estudio Internacional Empresarial en Gestión de Operaciones ofrece al participante conceptos y herramientas de índole administrativa y operativa, para diseñar y ejecutar estrategias y acciones concretas en diferentes aspectos de la organización vista como sistema, y que están estrechamente relacionados con las operaciones.



Objetivos

Conocer el rol estratégico de la toma de decisiones relacionadas a las operaciones y cadena de suministro.

Identificar los procesos operativos y administrativos en la organización así como las herramientas que le permitan la gestión efectiva de éstos procesos.

Gestionar los conceptos y técnicas del mantenimiento desde una perspectiva de confiabilidad y productividad del negocio.



Doble Certificación Internacional

Centrum PUCP

Diplomatura de Estudio Internacional Empresarial en Gestión de Operaciones

EADA Business School

Programa Avanzado Internacional en Gestión de Operaciones

Tercera Certificación (Opcional)

Programa Avanzado Internacional en Innovación y Emprendimiento (viaje de estudios opcional a Barcelona, España)



Perfil del Participante

32 años de edad en promedio

6 años de experiencia promedio



49% mujeres

51% hombres

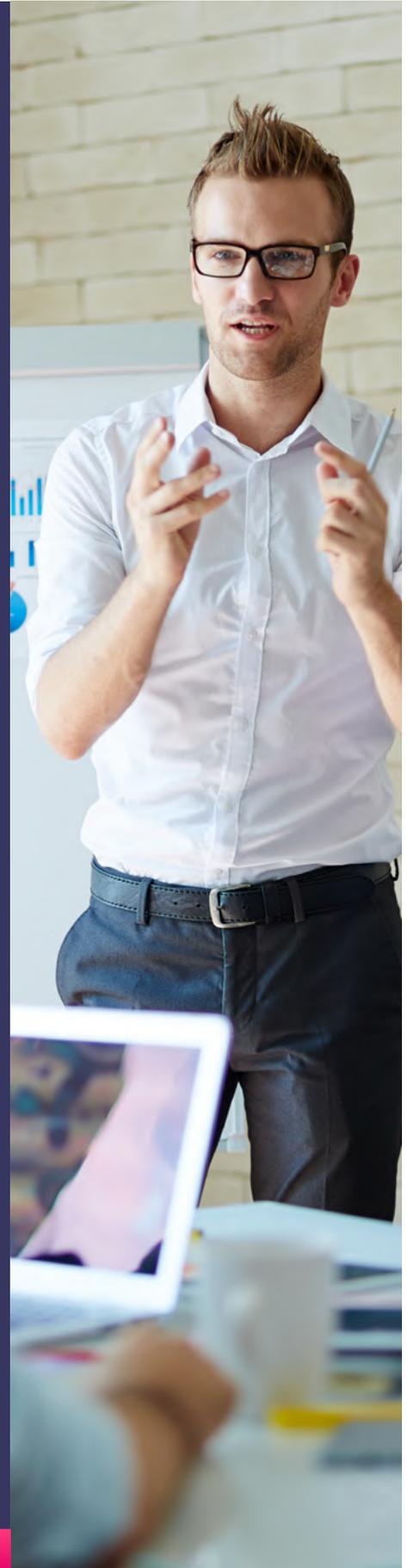


11% directores

19% jefes

22% especialistas

48% coordinadores/analistas



Ventajas



Curso Online con la Escuela de Alta Dirección y Administración de España (EADA).



Recibirás una sólida formación académica y práctica, que permitirá perfeccionar tus conocimientos en gestión logística y operacional.



Tendrás el respaldo de una escuela top de América Latina y la única en el Perú con Triple Corona académica, así como de EADA Business School ubicada en el top 25 de las mejores Escuelas de Negocios de Europa.



Serás guiado por docentes nacionales e internacionales de altísimo nivel académico, experiencia comprobada en negocios y magníficas cualidades personales.



La estructura curricular más moderna y completa asegura el nivel de profundidad que requieres.



Podrás mejorar tus redes de contactos al pertenecer a una comunidad que agrupa a los mejores profesionales.



Contarás con una cuenta de correo, acceso al Campus Virtual y material complementario del curso.

Plan de Estudios

Módulo I

- Estadística
- Toma de decisiones en Operaciones
- Gerencia de Operaciones Productivas y de Servicios

Módulo II

- Gestión de Procesos
- Gerencia de la Calidad
- Gestión de la Tecnología

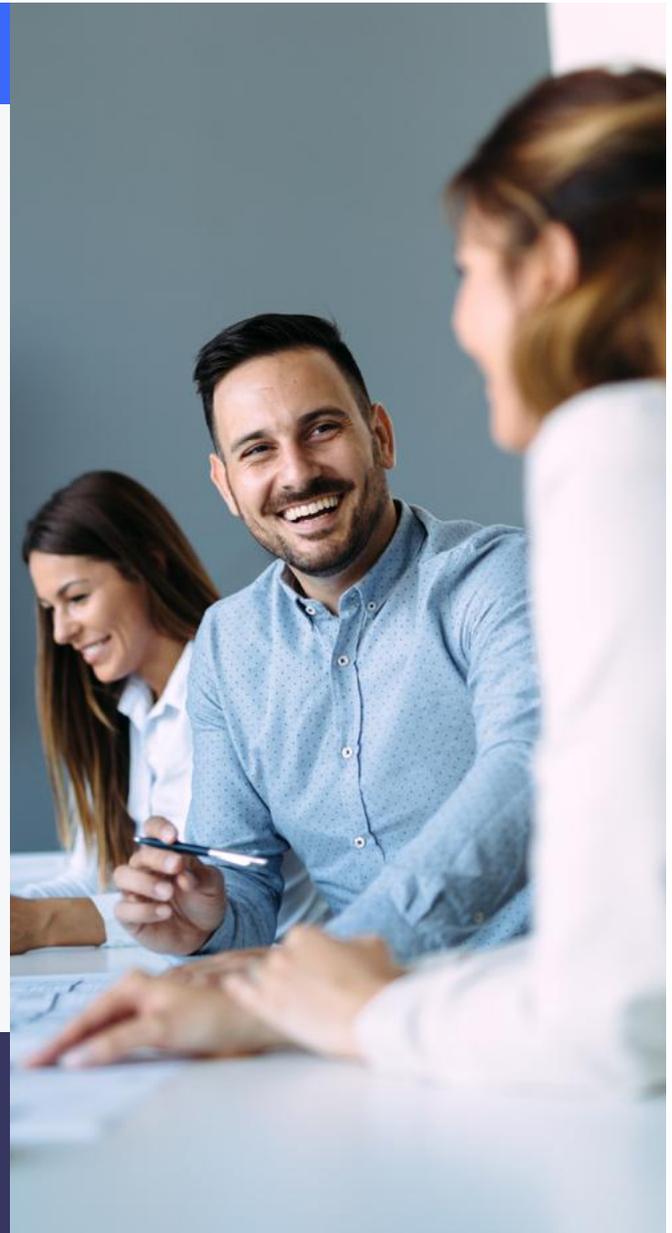
Módulo III

- Supply Chain Management
- Gestión de Mantenimiento

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. De no cumplir con el quorum requerido CENTRUM PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas.

Estadística

El curso proporciona las bases estadísticas para poder representar y manipular las variables cuantitativas de los procesos productivos. La calidad exige el control económico de las actividades y para ello la estadística nos da los lineamientos para el muestreo así como las técnicas para poder inferir los atributos de toda la población. El curso permite el análisis de hipótesis basadas en diferencias e interrelaciones.



Toma de Decisiones en Operaciones

El curso pretende brindar las destrezas y competencias de conocimiento, comprensión, aplicación, análisis y evaluación de los métodos estadísticos que permitirán al alumno mejorar su habilidad para pensar en términos estadísticos y que, se traducirá en un mejor aporte a las decisiones de la empresa y el logro de sus objetivos.

Gerencia de Operaciones Productivas y de Servicios

El curso está orientado a que el participante comprenda los conceptos fundamentales, las prácticas más comunes y las técnicas analíticas usadas, relacionadas con los procesos que constituyen los sistemas de operaciones de producción de bienes y servicios, analizando las etapas de Planeamiento, Organización, Dirección y Control.

Gestión de Procesos

En este curso se presentan y analizan conceptos, métodos y herramientas que permiten la gestión efectiva de los procesos, poniendo énfasis en el diseño, implementación, control y mejora de los mismos.

Gerencia de la Calidad

El curso tiene como objetivo desarrollar la capacidad del participante en implantar adecuadamente un sistema de gestión de la calidad en su organización. Asimismo desarrollará mecanismos que le permitan avanzar de una manera sistémica, no sólo resolviendo los problemas sino también entendiendo las causas que podrían originarlos.

Gestión de la Tecnología

El curso pretende brindar las destrezas y competencias para que el participante se

encuentre en la capacidad de Identificar el rol estratégico de las tecnologías de información y comunicación en la toma de decisiones estratégicas y operativas de la empresa.



Supply Chain Management

Los objetivos del curso son los de entender la lógica de los distintos modelos de estructuración de la cadena de aprovisionamiento que pueden utilizar las empresas, intentando responder a los requerimientos de su estrategia competitiva y asimilar los conceptos más útiles en esa cadena de valor que conforma la Supply Chain Management, tanto desde el punto de vista operativo como estratégico. Este curso es dictado por EADA.

Gestión de Mantenimiento

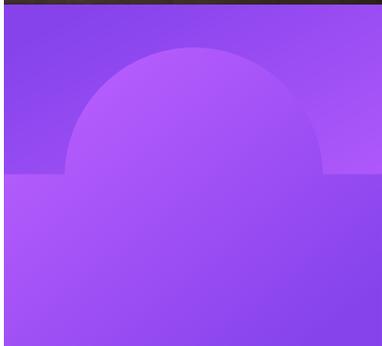
El curso tiene como objetivo presentar e introducir a los participantes en el campo de la gestión estratégica de mantenimiento desde la perspectiva de la confiabilidad y el incremento de productividad del negocio.





Juan Narro Lavi

Magíster en Administración de la Universidad del Pacífico, Perú. Bachiller y Licenciado en Ciencias Marítimas Navales de la Escuela Naval del Perú. Cuenta con un Diplomado en el Programa Avanzado de Dirección de Empresas de la Escuela de Administración de Negocios para Graduados, ESAN, Perú. Diplomado en Seguridad Nacional y Estudios Estratégicos, por el United States Naval War College, Estados Unidos. Colloquium on Participant Centered Learning (Programa CPCL), Harvard Business School, Estados Unidos. En cuanto a su experiencia profesional, ha sido Jefe de la Oficina de Calidad Académica, Mejoramiento Continuo, Acreditaciones e Inteligencia Empresarial (OCAMECA), Jefe de la Oficina de Calidad y Soporte al Estudiante (DARSA) y Director de Maestrías en CENTRUM PUCP. Especialista en Ingeniería Electrónica, Comunicaciones y Planeamiento, profesionalmente se ha desempeñado, entre otros puestos, como Jefe del Centro de Comunicaciones de la Marina de Guerra Mollendo, Jefe de Evaluación del Centro de Entrenamiento Táctico Naval, Jefe de Planes, Programas y Presupuesto de la Marina de Guerra del Perú, Sub-Director de la Escuela Superior de Guerra Naval, Jefe de Planes y Política, así como Jefe de Comando y Control del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas del Perú. En el área académica ha sido catedrático de la Universidad del Pacífico, de la Escuela Superior de Guerra Naval y del Centro de Altos Estudios Nacionales en las áreas de Estadística, Métodos Cuantitativos, Planeamiento y Dirección Estratégica.





Gonzalo Cachay Silva

Master en Derecho, Economía, Gestión en Ingeniería Logística, Universidad Clermont Ferrand 1 Auvergne, Francia. Maestría en Gestión de Empresas, Universidad Clermont Ferrand 1 Auvergne, Francia. Ingeniero Industrial, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Bachiller en Ingeniería Industrial, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. En relación con su experiencia profesional, se ha desempeñado en el área logística en las empresas Ayni Design Lab., Hello Kathy SARL en Francia y Latin Service Fast S.R.L. Ha sido Jefe de Logística en la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Amplia experiencia en el manejo de Lean Manufacturing, JIT y Six-Sigma. Ejerce la docencia universitaria en la especialidad de Procesos, Operaciones y Cadenas de Aprovisionamiento en la Universidad Privada del Norte, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y la Universidad César Vallejo. Actualmente es Consultor y Profesor del Área Académica de Operaciones, Logística y TIC'S de CENTRUM Católica Graduate Business School.



Luis Alfonso del Carpio Castro

Ph.D. (c) en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú. DBA (c) of Business Administration, Maastricht School of Management, Holanda. Magíster en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú. Posgrado en Marketing, ESAN, Perú. Economista por la UNMSM, GLOCOLL y CWW por Harvard Business School. Cuenta con amplia experiencia en análisis económico, financiero, análisis de mercados y en investigaciones aplicadas a sectores, regiones, empresas, así como en marketing de bienes y servicios. Es miembro de la RIAC -Red Interamericana de Competitividad- de la OEA; Fundador del grupo de expertos en competitividad sub-nacional adscrita a la RIAC; Autor de la metodología del Índice de Competitividad Regional del Perú; Consultor para importantes proyectos públicos y privados. Ha sido Jefe de Analistas del Área de Análisis Sectorial y de Mercados en CENTRUM Católica, Gerente de la División Maximixe Economía, Gerente de Maximixe Marketing & Mercados. Actualmente es Director del Centro de Competitividad y Mercados; Director de Calidad, Mejoramiento Continuo y Business Intelligence; Jefe y Profesor del Área Académica de Operaciones y Logística.



Sergio Raúl Chamocho Cabanillas

El profesor Chamocho cuenta con más de 18 años de experiencia en el sector retail en las áreas comercial y operaciones de la tienda por departamentos líder en el Perú. Orientado hacia la optimización de la rentabilidad, ventas y servicio al cliente a través del uso óptimo de los recursos materiales, humanos y financieros que permitan una mejora continua y faciliten la consecución de las metas. En base a su experiencia profesional más reciente, se desempeña como Gerente de Tienda en Saga Falabella S.A. Ha sido responsable de asegurar el logro de la misión y objetivos de la empresa, formulando estrategias para lograr las cuotas de ventas y la rentabilidad de la tienda y brindando el más alto nivel de servicio a los clientes.



Yván J. García López

Master of Business Administration por Maastricht School of Management, Holanda y Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Master of Science en Ciencias de la Computación, Aerospace Technical Center, Technological Institute of Aeronautic, Brasil. Stage en Optimización de Procesos y Tecnologías, University of Missouri- Rolla, EE. UU. e Ingeniero Químico por la Universidad Nacional del Callao. Realizó publicaciones de Modelamiento de Procesos, Inteligencia Artificial y Tecnologías de Información en Europa (Czech Republic), Brasil, Chile, USA. Profesor de Postgrado en el Master Especializado de TI, MBA Gerencial, Máster de Negocios Internacionales de Calgary de Centrum PUCP y Profesor Asociado MBA Internacional de la Universidad de Lima y del MBA de la Universidad del Pacífico, Ex Vicedecano de Ingeniería de la Información de la Universidad del Pacífico.



Cruz Antonio Alban Acaro

El profesor Alban es Magister en Administración estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica Del Perú. Ingeniero Industrial, Universidad nacional Del Callao. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Jefe de Producción en Textil Del Valle S.A, Jefe de Acabado en Industrias Nettalco S.A, Jefe de Producción Manufactura de Texfina S.A. Gerente de Planta de Servitejo S.A. Gerente de Operaciones en Calzado Chosica S.A.C (Ex BATA), Gerente General en Sumasiray S.A.C y Docente en Universidad Antonio Ruiz de Montoya. Actualmente es Gerente de Operaciones de Textile Sourcing Company, Docente y Consultor de TECSUP y Profesor en el Área Académica de Operaciones en CENTRUM PUCP Business School.



centrum
PUCP ESCUELA PARA
LOS BUENOS
NEGOCIOS

**Executive
Education**
SURCO

Inicio

Agosto 2021

Duración y Horario

8 meses lectivos

Miércoles y Viernes de 19:00 a 22:30hrs

Curso Online EADA Business School

Modalidad

Aula virtual sincrónica, en tiempo real

Inversión*

S/. 16,500

Consulta por nuestros descuentos y facilidades de financiamiento

Requisitos

Contar con un año mínimo de experiencia en cargos ejecutivos o empresariales.

Documentos requeridos:

- Ficha de inscripción
- Copia simple del DNI (ambas caras), Carné de extranjería o Pasaporte (para postulantes extranjeros)
- Currículum Vitae no documentado y foto escaneada (Formato CENTRUM)
- Compromiso de Honor (Formato CENTRUM)
- Compromiso financiero (Formato CENTRUM)
- Abono de S/100 por proceso de admisión

* Condiciones

Los precios y condiciones están sujetos a variación

La inversión **incluye:**

- Emisión del diploma CENTRUM PUCP y Certificado EADA Business School
- Costos académicos

La inversión **no incluye:**

- Opción a la tercera certificación

Informes:

centrum.executivesurco@pucp.edu.pe

www.centrum.pucp.edu.pe

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking



FINANCIAL
TIMES

EXECUTIVE EDUCATION

Nº 1 TOP 10

en el Perú en Latinoamérica
Financial Times 2018