



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN
GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

 **Inicio: 25 de Octubre**

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

Gestión de Marketing Digital

Presentación

La situación laboral que nuestro país enfrenta al día de hoy es altamente competitiva, por ello es esencial contar con una formación especializada que incremente la empleabilidad y el desempeño en el campo laboral real. El presente curso cubre las necesidades de la revolución tecnológica, que ha llevado a que las personas interactúen con mayor intensidad de manera digital (uso de redes sociales, aplicativos móviles y otros). Se necesitan profesionales que puedan usar los recursos de la tecnología y crear nuevas formas de comunicarse con los consumidores.

Objetivos

- Utilizar recursos tecnológicos y del marketing digital creando nuevas formas de comunicación con los consumidores.
- Comprender la nueva visión del marketing digital así como al nuevo consumidor digital.
- Conocer las buenas prácticas de comunicación digital a través de medios digitales.
- Aplicar estrategias de uso de buscadores para la creación de valor en una organización.

Certificación

Programa de Especialización en Gestión de Marketing Digital, otorgada por CENTRUM PUCP Business School.

Ventajas del programa



Recibirás una sólida formación académica y práctica que permitirá perfeccionar tus conocimientos. Las clases se llevarán a cabo en un aula virtual especializada para la enseñanza y contarás con la asistencia de un tutor durante la clase.



Uso de CANVAS, plataforma de aprendizaje con mayor crecimiento a nivel mundial, es un LMS (sistema de gestión de aprendizaje) que permite el desarrollo y dinamismo en los procesos de aprendizaje, cuya característica principal es el e-learning. Es altamente flexible y personalizada, adaptada para todos los dispositivos, intuitiva y fácil de usar. Facilitará la gestión de tu proceso de aprendizaje; estarán disponibles los materiales, tareas, ejercicios, evaluaciones y otras actividades.



Serás guiado por docentes nacionales e internacionales de alto nivel académico y experiencia comprobada en negocios. Las clases son impartidas en tiempo real en la plataforma ZOOM, lo que te permitirá intervenir y absolver dudas. Además, podrás descargar las grabaciones de clases pasadas, hasta máximo 10 días después de impartida la clase, y revisarlas en el momento que desees.



Tendrás el respaldo de una escuela top de América Latina y la única en el Perú con Triple Corona académica.



La estructura curricular más moderna y completa asegura el nivel de profundidad que requieres.



Podrás mejorar tus redes de contactos al pertenecer a una comunidad que agrupa a los mejores profesionales.



Contarás con una cuenta de correo, acceso al Campus Virtual y material complementario del curso.



Campus
Virtual



Método
del Caso



Controles
de lectura



Exámenes y
prácticas



Trabajo
Grupal



Descarga de
Certificado Digital



Contenido

Estrategia de Comunicación y Branding Digital

El curso brinda conocimientos para diseñar la estrategia y planear la ejecución de la comunicación de las marcas en un entorno digital, a partir del auge del internet y las redes sociales.

Marketing en Redes Sociales

En este curso el participante aprenderá a crear, integrar y desarrollar las oportunidades que ofrecen las redes sociales y el social media en tus estrategias de relación, comunicación y venta con los clientes actuales y potenciales.

Comercio Electrónico

La revolución en la tecnología ha cambiado el enfoque de toda empresa y las mismas deben explotar las nuevas plataformas digitales generando oportunidades para los negocios. El curso abordará los elementos claves del éxito del comercio electrónico. Se desarrollarán casos prácticos, en los cuales se conocerán las implicancias en la construcción, el proceso, la logística y la gestión de las plataformas digitales.

SEO y Web Analytics

El curso presenta las herramientas para posicionar a las marcas eficientemente en buscadores y se destaca la importancia de la accesibilidad de estas ante un mercado competitivo. Se aprende a medir el impacto de las herramientas de analítica, para tomar decisiones oportunas.

Profesores

 **Rolando Moises Carrazco Cuadros** -  [Ver LinkedIn](#)

Master of Business Administration MBA, ESADE Business School, Barcelona, España. Magíster en Administración de Empresas, Pacífico Business School, Perú. Máster en Dirección de Marketing y Ventas, CEU Business School, Madrid, España. Bachiller en Administración de Empresas, Universidad Católica San Pablo, Perú. Se ha desempeñado como Gerente Corporativo de Estrategia Digital en Acceso Corp., Gerente de Ventas en Pacífico Business School, Sub Gerente de Productos Retail en HSBC Perú (Ahora Banco GNB), Jefe Comercial de Crédito Vehicular en Interbank y Jefe de Marketing e Inteligencia Comercial en La Positiva Seguros.

 **Elizabeth Del Pilar Saenz Musayon** -  [Ver LinkedIn](#)

Es Ingeniera Informática, Magister en Dirección de Empresas Estratégicas en CENTRUM PUCP Graduate Business School del Perú y Master Internacional en Liderazgo de EADA Business School de Barcelona España. En relación a su experiencia profesional, se desempeña como Jefe de Aplicativo de Software del Centro de Competencias Corporativo de SODIMAC. Con relación a su experiencia como pre docente ha impartido cursos en la Pontifica Universidad Católica del Perú. Actualmente es Profesora del Área Marketing, Ventas y Emprendimiento en CENTRUM PUCP Graduate Business School.

 **Diana Luz Tello Horna** -  [Ver LinkedIn](#)

Licenciada en Periodismo y Magister en Dirección de Marketing por la escuela de negocios CENTRUM PUCP Graduate Business School del Perú, especializada en Marketing Digital por EADA Business School de Barcelona. Diplomada en Data Driven Marketing y Finanzas por la Universidad Pacífico. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Jefe de Marketing Digital de SODIMAC y MAESTRO, y Jefe web corporativo de YANBAL. Con relación a su experiencia como docente ha impartido cursos de Estrategia y Marketing Digital en la Universidad de Ciencias Aplicadas. Actualmente es Profesora del Área Marketing, Ventas y Emprendimiento en CENTRUM PUCP Graduate Business School.

 **Mayra Alejandra Lopez Llamosas** -  [Ver LinkedIn](#)

Master of Business Administration (MBA) por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) especializado en Tecnología de la Información y Transformación Digital. Postgrado en Estudio Internacional Empresarial en Gestión de Marketing Digital en CENTRUM Católica Business School del Perú y EADA Business School de Barcelona. Licenciada en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Certificados de SEO, SEM, Analítica Web, UX, Inbound Marketing, Growth Hacking y Metodologías Ágiles por Semrush, Hubspot, Google, CENTRUM y UPC. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como consultora en TPP Terminales Portuarios, Montana Soluciones para Agricultura, Nutrición y Salud. Jefe de Marketing de Arquitectura Empresarial en el banco Interbank, Directora de UX Marketing Hacking en la agencia Indie Talámica Øptimization. Jefe de Marketing Inmobiliario en Grupo TYC.

 **Giulio Franz Marchena Sekli** -  [Ver LinkedIn](#)

Master of Business Administration (MBA) por la escuela de negocios CENTRUM Católica del Perú y EADA Business School de Barcelona. Licenciado en Ingeniería de Sistemas por la Universidad Inca Garcilaso de la Vega (UIGV). Certificado en Mejores Prácticas ITIL y tecnologías Microsoft. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como consultor senior en Microsoft Perú. Jefe de Proyectos en la consultora española Gesfor Osmos. Gerente Adjunto de Gestión de Servicios de TI y Gerente Adjunto de Arquitectura Empresarial en el Banco de Crédito del Perú (BCP). Jefe de Marketing e Information Worker en Microhelp Perú. Con respecto a su experiencia como docente ha impartido cursos desde hace más de 10 años en las siguientes instituciones: Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Microhelp, Cámara de Comercio de Lima, Cibertec y actualmente en CENTRUM Católica del Perú en las direcciones de Operaciones, TI y Marketing.



Executive Education SAN MIGUEL

Inicio

25 de octubre 2021

Duración

3 meses lectivos

Inversión

S/. 3,800

*Consulta por los descuentos por pago al contado
y financiamiento sin intereses.

Frecuencia

Lunes y Miércoles de 19:00 a 22:30 hrs.

Modalidad

Aula virtual sincrónica

Clases en tiempo real

Informes:

 Anneth Quijandría

 aquijandriap@pucp.edu.pe

 940 099 150

 Carina Mena

 cmenay@pucp.edu.pe

 940 101 495



EXECUTIVE EDUCATION
Nº 1 **TOP 10**
en el Perú en Latinoamérica
Financial Times 2018