

Programa de Especialización

Gestión de Almacenes e Inventarios





Programa de
Especialización

Gestión de Almacenes e Inventarios

La Logística tiene en la actualidad un rol fundamental en la satisfacción del cliente o consumidor final, siendo la gestión de almacenes una tarea desafiante no sólo por los riesgos financieros, inversiones en stock, costos, entre otros, sino por el cambiante entorno que se manifiesta con el creciente grado de complejidad de las transacciones. Con la finalidad de cubrir el vacío que existe en aquellos interesados en seguir una especialización y no necesariamente buscan un grado académico, se ha considerado la creación de un programa de especialización en Gestión de Almacenes e Inventarios.





Dirigido

Ejecutivos del nivel medio, trabajadores de empresas medianas y grandes con experiencia laboral no menor de dos años que posean o no grado académico en Lima y Provincias, que están interesados o trabajen en Almacenes o áreas vinculadas.



Objetivos

1. Identificar los roles y funciones del Almacén dentro de la cadena de aprovisionamiento y su impacto en los resultados de la empresa.
2. Desarrollar indicadores claves de gestión de almacenes e inventarios enfocados en la mejora continua.
3. Comprender el uso de principales tendencias de software, equipos y otras tecnologías aplicables a las operaciones de un almacén.



Certificación

Programa de Especialización en Gestión de Almacenes e Inventarios, **otorgada por CENTRUM PUCP Business School.**

Diseñar estrategias de gestión enfocadas en asegurar el abastecimiento a los clientes internos y externos, así como la disponibilidad oportuna a un costo óptimo



Gestión de Procesos, Costos en Almacenes y Distribución:

El curso tiene como objetivo general interiorizar en la empresa conceptos modernos utilizando a los flujos de procesos como herramienta importante para asegurar el abastecimiento eficiente de nuestros clientes (internos y externos) originando una disponibilidad oportuna a un costo óptimo. Además, de mostrar diversos contenidos ligados al Planeamiento de los procesos vinculados. La determinación de los procedimientos para la correcta atención de nuestros clientes, nos obliga a la formalización de los procesos de Logística de Entrada y Logística de Salida y se adquiere responsabilidad funcional sobre la precisión de la planificación. En este contexto, el presente curso busca brindar conocimientos teóricos, apoyado por casuística de cómo enfrentar las distintas actividades que se realizan en los almacenes, cabe señalar que las gestiones deben estar integradas con una visión colaborativa, para encontrar la eficiencia en la operación y costos. Estas actividades, se agrupan en seis sub- procesos: Recepción e ingreso de materiales, Almacenaje, Preparación de pedidos, Despachos, Transporte, Control de los inventarios.

Gestión Moderna de Almacenes y Distribución:

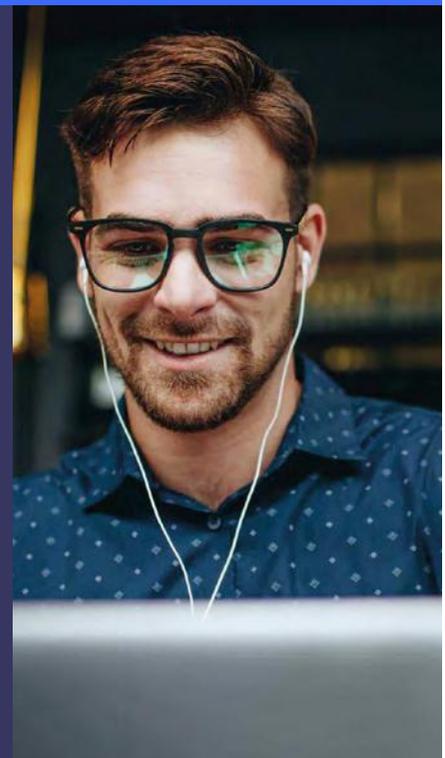
Ciertos modelos logísticos existentes comienzan a perder vigencia, presentándose problemas en las cadenas de abastecimiento; los diferentes eslabones no se identifican como tales, por el contrario, se comportan como partes aisladas que solo trasladan sus productos/materiales al siguiente eslabón y estos, carecen de valor hasta que estén en las manos de los Usuarios en el tiempo, el costo y lugar requerido. Es de mucha importancia cambiar la visión sobre la atención al cliente y ratificar la exigencia de tener al Supply Chain Management como factor crítico de éxito en la fidelización, además de convertirse cada día más en la herramienta que origina la diferencia entre las empresas. Los Procesos de Almacenes y Distribución tienen un papel fundamental en este contexto y para ello el personal de dichas áreas debe conocer el impacto y la repercusión de las decisiones que toman, puesto que éstas influirán directamente en el comportamiento de la empresa y en conseguir el mejor beneficio para ella. Disponer de excelencia en la atención a los clientes en las organizaciones, es estratégico no solo para mantener una importante ventaja competitiva sino que es considerado un factor crítico de éxito en la implantación de cualquier Plan de Negocio.

Gestión de Inventarios:

El enfoque del Supply Chain favorece la comprensión global/macro de la logística, sin embargo, no debemos dejar pasar, el importante detalle, que a lo largo de la cadena de suministro todas las actividades se relacionan con el control y manejo de los inventarios. La Gestión de la Demanda se encarga de predecir y regular los ciclos de consumo, abastecimiento, manejo de recursos, adaptando la producción a los picos de mayor exigencia para asegurar que el servicio se sigue prestando de acuerdo a los tiempos y niveles de calidad acordados con el cliente. El objetivo principal de mantener inventarios es básicamente administrar los niveles de materiales, con el fin de controlar la relación de abastecimiento, manufactura y de procesos de venta. Entendiendo las fluctuaciones y todos los aspectos cambiantes del mercado, uno de los principales objetivos es que la cadena de suministro cuente con los flujos físicos de materiales que se requieren para el desarrollo de los procesos de la Empresa y que esté dispuesta a prever variabilidad en la demanda. Las alianzas entre las empresas llevará a un acercamiento de los socios, y a compartir cada vez más: información, beneficios, riesgos, etc.

Tecnología en la Gestión de Almacenes y Distribución:

La probabilidad de éxito en las empresas logísticas está directamente relacionada con la correcta implementación de los avances tecnológicos. Por ello es importante no dejar de lado las innovaciones e incorporarlas a los procesos de trabajo, de forma eficiente, para explotar al máximo cada una de sus ventajas. Tenemos que tener la claridad que la tecnología no es un cambio en sí, pero es la herramienta que apoya al cambio. Utilizando herramientas tecnológicas, permite identificar las mercancías y conocer su ubicación, gestionar los recursos para su movilización, organizar el trabajo, eliminar movimientos vacíos, entre otras acciones dirigidas a optimizar los procesos operativos en los Almacenes y Distribución. Una de las grandes ventajas del uso de sistemas es que proporciona una rápida retroalimentación sobre la capacidad de la empresa para solventar la demanda. De ese modo, se puede contrastar la visibilidad de los productos, obtener información rápida sobre el estado de los inventarios, visualizar pedidos en proceso y la eficiencia del transporte.





Plana Docente



CACHAY SILVA, GONZALO JAVIER

Magíster en Administración de Empresas y Máster en Ingeniería Logística por la Universidad Clermont Ferrand 1 Auvergne, Francia. Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Bachiller en Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Se ha desempeñado como Director de logística en las empresas Ayni Design Lab., Hello Kathy SARL en Francia y Latin Service Fast S.R.L. Consultor en SM CONSULTING, Yachay Business and Management en temas relacionados con la cadena de suministros y Operaciones. Ha sido Asesor de la Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria DIGESA. Amplia experiencia en el manejo de Lean Manufacturing, JIT y Six-Sigma. Ha realizado labor docente universitaria en universidades del Perú, como son la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad San Ignacio de Loyola y la Pontificia Universidad Católica del Perú. Actualmente, es Consultor Independiente, y Profesor Tiempo Parcial del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.



RIVERO CESPEDES, LUIS FELIPE

Magíster en Economía, Universidad Del Pacífico. Graduado del Programa de Alta Gerencia PAG, INCAE Business School. Ingeniería Electrónica y Comunicaciones. Ingeniero Electrónico y Comunicaciones, Marina de Guerra. Bachiller en Ciencias Marítimo Navales, Escuela Naval del Perú. Se ha desempeñado como Gerente Comercial y de Operaciones en B3 FOOD & DRINKS SAC, como Director de Logística en Cadena de Suministro & TI Venezuela SA en Consorcio Isven Ca Tiendas Imgeve La Curacao, Venezuela, como Gerente General Interino en Consorcio Isven Ca Ceteco Venezuela SA, Venezuela, como Gerente de Logística y Operaciones en Consorcio Isven Ca Credel SA Almacenes YEP, Colombia. Actualmente es Gerente de la Oficina de Comercio Industrial en ENACO S.A. En relación a su experiencia en la docencia ha sido docente en el IESA, Venezuela, Instituto de Estudios Superiores de Administración - Lean Manufacturing, en PACÍFICO BUSINESS SCHOOL en la Maestría en SCM - Curso de Postgrado de Administración y IT aplicados a la Logística y SCM, en ESAN en la Maestría en Supply Chain Management - Centro de Desarrollo Emprendedor y Regiones. Profesor del Curso de PostGrado de Tecnologías de la Información y Comunicaciones Aplicadas SCM. Actualmente, es Profesor en el Área de Operaciones.



ZVALETA RAMOS, WINSTON

MBA de la Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN). Tiene estudios de TQM (The Total Quality Management) program for Perú, The Association for Overseas Technical Scholarship (AOTS), Osaka, Japón. Estudios de Posgrado en Dirección Logística, Pontificia Universidad Católica de Chile. Ingeniero Mecánico, Universidad Nacional de Ingeniería, Perú. En relación con su experiencia profesional, se ha desempeñado como ejecutivo del área de ingeniería de Petróleos del Perú. Gerente de Logística del Grupo Concordia. Como consultor internacional ha desarrollado proyectos de Abastecimiento Estratégico en diversas empresas del Perú, Colombia, Puerto Rico, Venezuela y Bolivia. Profesor Contratado CENTRUM del Área Operaciones. Dicta en los programas MBA, Masters Especializados, Diplomados y Educación Educativa. Es vicepresidente del Rinconada Country Club Periodo 2013-2015. Fue socio fundador de Aklara, empresa especializada en soluciones ecommerce, como subastas electrónicas para la compra de bienes y servicios. Ha sido Director de Approlog- Asociación Peruana de Profesionales en Logística- en el periodo 2010- 2012. Actualmente es presidente de Prakxon empresa consultora especialista en Operaciones y cadena de Suministro, con sedes de Perú, Venezuela, Colombia y Chile.



ARIAS GONZALES, CARLOS ALBERTO

Contador Público con estudios en el extranjero, Adolfo Ibáñez Chile y Centros de Capacitación Nestlé en Brasil, Chile, México y Suiza. Actualmente es Gerente de Proyectos de Austral Group. Pertenece al Comité Consultivo de GS1Peru. Amplia y exitosa experiencia como Gerente Supply Chain en empresa trasnacional, responsable de la Organización inicial. Posee gran experiencia en Costos y Administración de Fabricas, Líder de diferentes proyectos para Latino América en temas de Supply Chain y operaciones. Conferencista en temas de Supply Chain. Ha participado como Director de la Cámara de Café, Director de ABS Perú Advanced Business Solutions. Asesor de Negocios del Grupo Progestión Perú. Gerente de Operaciones de Yobel SCM Unidad Consulting, Gerente General de Placenta Laboratorios, Asesor y Consultor y en la Vicepresidencia del Comité de Logística AMCHAM. Participó como Director de la Asociación Peruana de Profesionales de Logística (APPROLOG).

Inicio

Octubre 2021

Duración y Horario

3 meses (72 horas)

Lunes y jueves de 7:00 p.m. a 10:30 p.m.

Modalidad

Aula virtual sincrónica, en tiempo real

Inversión

S/. 3,800

Consulta por nuestros descuentos y facilidades de financiamiento

TRIPLE CORONA



ACREDITACIONES INTERNACIONALES



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking

Informes:

centrum.executivesurco@pucp.edu.pe

www.centrum.pucp.edu.pe



EXECUTIVE EDUCATION

Nº **1** TOP **10**

en el Perú en Latinoamérica
Financial Times 2018