

El rol de la información en el mercado

La necesidad de coordinación y de una línea de mando clara que defina la ruta y que promueva la estabilidad de los mercados se torna un punto en la agenda de alta importancia cuando las familias experimentan incrementos en los precios de bienes tan básicos como los de consumo diario.



La información oportuna fomenta la confianza. (Foto: iStock)

Percy Marquina

Actualizado el 13/10/2021 03:48 a.m.

Director General Centrum PUCP

Una de las principales herramientas del mercado para tomar decisiones es la información. Cuando los agentes tienen información, pueden formar expectativas sobre el futuro lo que lleva a otros agentes a tomar decisiones en el presente, ya sea en forma de inversión o sus planes de consumo.

Para generar un clima amigable de negocios, el intercambio de información debe darse de manera fluida y esta debe ser promovida por el gobierno, quien supervise el intercambio organizado de información y quien debe de promover la estabilidad a través de sus decisiones.

Sin embargo, cuando el gobierno no emite las señales adecuadas o emite información que no permite a los mercados operar bajo un escenario de estabilidad, la confianza en la inversión y en el consumo comienzan a variar, lo que dificulta la formación de expectativas. ¿El resultado? Mercados inestables, reducción en la inversión y en el consumo, devaluación de la moneda, entre otros.

Y esto es precisamente lo que se experimenta en la actualidad. La necesidad de coordinación y de una línea de mando clara que defina la ruta y que promueva la estabilidad de los mercados se torna un punto en la agenda de alta importancia cuando las familias experimentan incrementos en los precios de bienes tan básicos como los de consumo diario.

Por tanto, emitir información que permita la estabilidad de los mercados implica transparencia en la comunicación a través de todas sus vías. Es ahí en donde el gobierno tiene la oportunidad de mejorar, pues la comunicación no se debe de dar exclusivamente a través de un canal, si no que debe aprovechar todas las vías como oportunidades, inclusive la de los medios privados, de enviar una señal de cooperación y transparencia que promueva un clima de estabilidad que fomenten nuestro clima de negocios.

GESTIÓN

DESCÚBRELA AQUÍ

ÚLTIMAS NOTICIAS

Educación bajo amenaza

¿Está de acuerdo con la declaración de días no laborables para ...

Peruanidad: pretenciosa e ignorante

1

ACCIONES EN LAS QUE INVERTIR

▶

2

RECETAS MEXICANAS DE MAÍZ

▶

3

PRÉSTAMOS PARA PAGAR DEUDAS

▶

4

INVERSIONES EN BONOS DE RENTA FIJA

▶

5

PRÉSTAMOS PERSONALES SIN VERIFICACIÓN DE CRÉDITO

▶

Patrocinado | Business Infoline