



ESPECIALIZACIÓN

Analítica e Inteligencia de Negocios



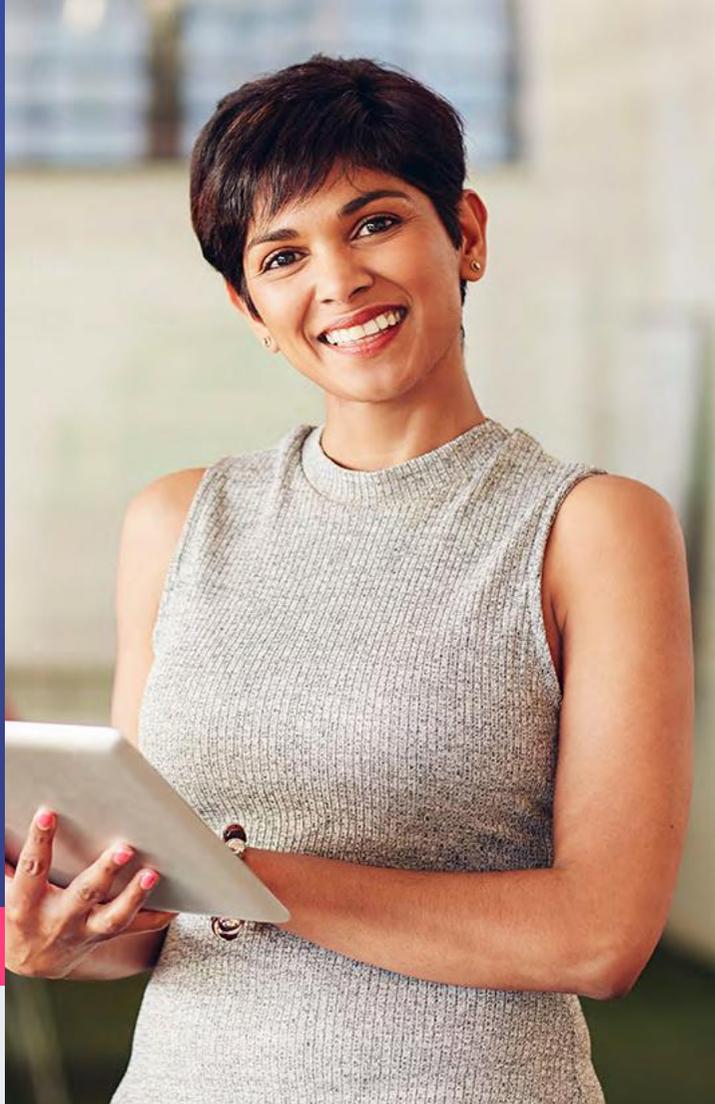
28 Enero 2022



03 Meses lectivos



Acerca del Programa



ESPECIALIZACIÓN

Analítica e Inteligencia de Negocios

 **Modalidad Online:** Clases en tiempo real

El curso está diseñado para aquellos que tienen conocimiento de gestión de la información y desean desarrollar su comprensión de la gestión de datos y la inteligencia de negocios. El programa tiene un componente teórico y práctico que permitirá a los participantes adquirir habilidades en la aplicación de técnicas estadísticas correctas para la toma de decisiones y, lo que es más importante, comunicar los hallazgos de una manera no técnica que sea más fácil de entender. El programa proporciona conocimientos especializados para ser competente en análisis predictivo, explorar nuevas herramientas disponibles en la industria y perfeccionar sus habilidades en la ciencia de la toma de decisiones.

Certificación



CENTRUM PUCP

Programa de Especialización en Analítica e Inteligencia de Negocios, otorgada por CENTRUM PUCP Business School.



Objetivos

01

Desarrollar estrategias de procesamiento de datos e información para la toma de decisiones en una organización.

02

Medir el impacto de las tecnologías disruptivas de gestión de datos en el logro de objetivos organizacionales.

03

Diseñar algoritmos de análisis predictivo bajo tecnología de aprendizaje automático y aprendizaje profundo.

04

Comprender las herramientas y técnicas básicas de matemáticas, estadística y programación necesarias para realizar proyectos de Business Intelligence y Business.

Ruta de Apendizaje

MÓDULO

CURSO

I

Tecnologías Disruptivas y el Impacto en las Organizaciones

Este curso es de naturaleza teórico práctico y tiene como propósito brindar a los participantes los principales conceptos y herramientas que actualmente generan impacto disruptivo en las organizaciones.

II

Data Warehouse, Análisis Multidimensional de Datos y Business Intelligence

Este curso es de naturaleza teórico-práctico y tiene por finalidad proporcionar a los participantes herramientas y conocimientos que les permitan desempeñar un papel básico en un entorno competitivo global, para que puedan realizar funciones de gestión y utilizar datos de múltiples fuentes para análisis a gran escala, de modo que puedan identificar y analizar, transformar y explicar el análisis de datos de funciones comerciales comunes.

III

Modelos de Analítica de Datos

Este curso es de naturaleza teórico-práctico y tiene como propósito introducir técnicas fundamentales hacia un enfoque basado en principios para la toma de decisiones basada en datos.

IV

Aprendizaje Profundo y sus Aplicaciones a los Negocios

Este curso es de naturaleza teórico-práctico y tiene como propósito hacer que el participante comprenda que el Deep Learning simplifica muchas actividades de nuestra vida diaria, haciendo que todo sea más fácil.



Plana Docente

Nuestros profesores se distinguen por su excelencia académica, trayectoria internacional y alta expertise en sus respectivos campos de acción.



Luis
Del Carpio Castro

El profesor Del Carpio es DBA(c) Doctor of Business Administration y Master of Philosophy de la Maastricht School of Management, Países Bajos, Ph.D.(c) y Magíster en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Estudios de Posgrado en Marketing, ESAN, Perú. Economista por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Colloquium on Participant Centered Learning (Programa CPCL), Harvard Business School, Estados Unidos. Consultor para importantes proyectos públicos y privados. Amplia experiencia en dirección estratégica, análisis económico, financiero, análisis de mercados y en investigaciones aplicadas a sectores, regiones, empresas, así como en marketing de bienes y servicios. Es miembro de la RIAC -Red Interamericana de Competitividad- de la OEA; Fundador del grupo de expertos en competitividad sub-nacional adscrita a la RIAC; Autor de la metodología del Índice de Competitividad Regional del Perú; Consultor para importantes proyectos públicos y privados. Ha sido Jefe de Analistas del Área de Análisis Sectorial y de Mercados en CENTRUM PUCP, Gerente de la División Maximixe Economía, Gerente de Maximixe Marketing & Mercados. Actualmente, es Director de Maestrías Especializadas, Chair de los Cursos de Métodos Cuantitativos, Director de Proyección Académica (Think Tank), y Profesor Tiempo Completo del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Representante de CENTRUM PUCP frente al IMD -Institute for Management Development- para el desarrollo del capítulo peruano en el World Competitiveness Yearbook y ante el Social Progress Imperative para el desarrollo del capítulo peruano en el Índice de Progreso Social Mundial. Fundador del grupo de expertos en competitividad sub-nacional adscrita a la Red Interamericana de Competitividad de la OEA; autor de la metodología del Índice de Competitividad Regional del Perú.



JN Juan
Narro Lavi

El profesor Narro es Magíster en Administración de la Universidad del Pacífico, Perú. Bachiller y Licenciado en Ciencias Marítimas Navales de la Escuela Naval del Perú. Cuenta con un Diplomado en el Programa Avanzado de Dirección de Empresas de la Escuela de Administración de Negocios para Graduados, ESAN, Perú. Diplomado en Seguridad Nacional y Estudios Estratégicos, por el United States Naval War College, Estados Unidos. Colloquium on Participant Centered Learning (Programa CPCL), Harvard Business School, Estados Unidos. En cuanto a su experiencia profesional, ha sido Jefe de la Oficina de Calidad Académica, Mejoramiento Continuo, Acreditaciones e Inteligencia Empresarial (OCAMECA), Jefe de la Oficina de Calidad y Soporte al Estudiante (DARSA) y Director de Maestrías en CENTRUM PUCP Business School. Actualmente, es Director de Maestrías Internacionales y Profesor Tiempo Completo del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

[LinkedIn](#) ▷

LN Luis
Negrón Naldos

El profesor Negrón es Doctor y Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ingeniero Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con especialización en Gestión de la Calidad y Mejora de Procesos Six Sigma. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como consultor en ingeniería de la calidad y mejora de procesos bajo la metodología Six Sigma en diferentes empresas del medio como Pieriplast S.A.C; Merck Sharp & Dohme; Euromotors S.A.; Creditex; Minera Yanacocha, entre otras. Cuenta con experiencia docente en universidades del Perú, como son la Pontificia Universidad Católica del Perú, y la Universidad San Ignacio de Loyola. Actualmente, es Sub Gerente del Departamento de Ingeniería Industrial de Creditex S.A.A., y Profesor Tiempo Parcial del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

[LinkedIn](#) ▷

**AS**

Ángel Serrano Urdaneta

El profesor Serrano es Magíster en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Máster Internacional en Liderazgo, Escuela de Alta Dirección y Administración, EADA, Barcelona - España. Ingeniero Electricista de la Universidad de Oriente, Anzoátegui - Venezuela. En relación a su experiencia profesional, se desempeña como Gerente de negocios con experiencia internacional en la planeación estratégica, desarrollo y administración de empresas. Orientado al cumplimiento de objetivos y a la satisfacción de los clientes. Capacidades de liderazgo, formación y desarrollo de equipos de trabajo. Experiencia en diversos sectores industriales como Petróleo & Gas, Alimentos & Bebidas, Metales, Minería e Infraestructura. Actualmente, es Gerente General de Engineering and Business Development Consulting, y Profesor Tiempo Parcial del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

[LinkedIn](#) ▷

EE

Emmanuel Ermoire

El profesor Ermoire es Master con especialidad en Credit Management, Montpellier Business School, Francia. Bachiller en Administración, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como consultor senior para EMEA en Business & Decision (Financial & consolidation services). Manager BI, París Francia, Business & Decision para el sector bancario y servicios. Actualmente es Managing Director de Business & Decision Latam para Perú, Colombia y Panamá; y Profesor del Área Académica de Operaciones, Logística y TIC'S de CENTRUM Católica Graduate Business School.

[LinkedIn](#) ▷

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.

Inicio

28 enero 2022

Duración y Horario

Semanal

3 meses lectivos - 72 horas

Lunes y Viernes de 07:00 p.m. a
10:30 p.m.

Modalidad

Online (clases en tiempo real)

Inversión

S/. 3,800

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por CENTRUM PUCP.
- Materiales académicos.

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.).

ESPECIALIZACIÓN

Analítica e Inteligencia de Negocios



Informes:

✉ centrum.executivesurco@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA