



ESPECIALIZACIÓN

Planeamiento y Programación de las Operaciones



25 Febrero 2022



03 Meses lectivos

Lifelong Learning



Acerca del Programa



ESPECIALIZACIÓN

Planeamiento y Programación de las Operaciones

 **Modalidad Online:** Clases en tiempo real

Ante la creciente incertidumbre del entorno competitivo de las empresas, donde la única constante es el cambio, las organizaciones y sus cadenas de valor enfrentan nuevos desafíos que las obliga a cambiar de mentalidad con respecto a sus estrategias y procesos. En este sentido las operaciones jugaran un rol determinante en crear valor para sus clientes donde la eficiencia será la clave para la competitividad. Para la gestión eficiente de las operaciones, una adecuada planificación es esencial. Las actividades de control van de la mano con la planificación, para asegurar que los resultados se den de acuerdo a lo esperado. No basta un conocimiento superfluo de la función de planificación de las operaciones para este fin. Es necesario entender la lógica interna de la programación de las operaciones y los principales problemas y restricciones que se suelen presentar. Este programa tiene como objetivo brindar al participante conocimientos y técnicas para diseñar, planear, programar y ejecutar las operaciones de una organización, calculando y optimizando el uso de los diferentes recursos.

Finalmente, la empresa que es capaz de gestionar sus operaciones con efectividad, eficiencia y creatividad, consigue incomparables ventajas competitivas. Por supuesto, en el logro de estos objetivos el director de operaciones debe considerar en todo momento el impacto de cada decisión en los distintos stakeholders: clientes, empleados, proveedores, accionistas y comunidad de la cual forma parte la empresa.

Certificación



CENTRUM PUCP 

Programa de Especialización en Planeamiento y Programación de las Operaciones, otorgada por CENTRUM PUCP Business School



Objetivos

01

Diseñar un sistema de planeamiento y programación de operaciones en una organización productora de bienes o servicios.

02

Diferenciar las estancias y procesos del planeamiento y programación de operaciones.

03

Evaluar el desempeño de los sistemas productivos definiendo métricas de los sistemas de operaciones enfocados en la creación de valor.

04

Utilizar aplicaciones de tecnología de información alineándolos a la estrategia de planeamiento de las operaciones.

Ruta de Apendizaje

N°

CURSO

I

Gestión de Procesos:

Los tiempos modernos exigen a las empresas brindar cada vez una mejor atención a los clientes. Para satisfacer eficazmente estos requerimientos se necesita diseñar, implementar, controlar y mejorar permanentemente los procesos operativos y administrativos en la organización, de manera de potenciar el empleo de los recursos de infraestructura y capital humano. En este curso se presentan y analizan conceptos, métodos y herramientas que permiten la gestión efectiva de los procesos, poniendo énfasis en el diseño, implementación, control y mejora de los mismos.

II

Planeamiento y Programación de Operaciones:

Para la gestión eficiente de las operaciones, una adecuada planificación es esencial. Las actividades de control van de la mano con la planificación, para asegurar que los resultados se den de acuerdo a lo esperado. No basta un conocimiento superfluo de la función de planificación de las operaciones para este fin. En este curso se brindan los fundamentos para diseñar, planear, programar y controlar las operaciones básicas de los procesos de manufactura de bienes y servicios calculando y optimizando el uso de los diferentes recursos de una organización. Se toma un enfoque multidisciplinario y holístico que impulse los trabajos en equipo con el fin de obtener eficiencia y eficacia del sistema productivo, y de esa manera la organización logre sus objetivos estratégicos.



Ruta de Apendizaje

N°

CURSO

III

Planeamiento de la Demanda y Gestión de Inventarios:

El curso permite al participante entender la importancia de la planeación de la demanda y la oferta en una cadena de Suministro, identificar las decisiones que forman parte del proceso de planeación modelo S&OP (Sales and Operations Planning) y analizar las herramientas que emplean los gerentes de la cadena para planear, con el fin de administrar la demanda y la oferta asegurando la maximización de las utilidades. Asimismo se pretende dotar a los alumnos de herramientas para la gestión de inventarios de materia prima, productos en procesos, y productos terminados.

IV

Analítica & Big Data en el Planeamiento de las Operaciones:

Los procesos de toma de decisiones son complejos, más aún en nuestro tiempo en que la competitividad de las empresas está relacionada con su capacidad de procesar información y adaptarse con suma rapidez a las condiciones cambiantes de su entorno y la creación de valor. Los procesos de decisión no tienen que ser únicamente intuitivos o basados en las expectativas y experiencia del tomador de decisiones. Por lo contrario, en la actualidad se cuenta con técnicas y herramientas para la toma de decisiones y la gestión del riesgo basadas en métodos cuantitativos avanzados. Se presentan los métodos y las principales herramientas cuantitativas para el proceso de toma de decisiones y se presta especial atención al desarrollo de modelos para simular problemas reales de las empresas.



Plana Docente

Nuestros profesores se distinguen por su **excelencia académica, trayectoria internacional y alta expertise** en sus respectivos campos de acción.



Angel
Serrano Urdaneta

Magíster en Dirección Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Máster Internacional en Liderazgo, Escuela de Alta Dirección y Administración, EADA, Barcelona, España. Ingeniero Electricista de la Universidad de Oriente, Anzoátegui Venezuela. En relación a su experiencia profesional, se desempeña como Gerente de negocios con experiencia internacional en la planeación estratégica, desarrollo y administración de empresas. Orientado al cumplimiento de objetivos y a la satisfacción de los clientes. Capacidades de liderazgo, formación y desarrollo de equipos de trabajo. Experiencia en diversos sectores industriales como Petróleo & Gas, Alimentos & Bebidas, Metales, Minería e Infraestructura. Actualmente es Gerente General de Engineering and Business Development Consulting, y Profesor Investigador en CENTRUM PUCP Business School.



Renzo
Vásquez Málaga

Magíster en Administración Estratégica de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería, Perú. Certified Supply Chain Professional de la Association for Supply Chain Management ASCM, Estados Unidos. Master en Operaciones por CENTRUM PUCP y EADA Business School. Diplomado en Supply Chain Management de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú. Especialización en Gestión de Comercio Internacional de la Asociación de Exportadores del Perú. Se desempeñó como Jefe de Programación y Control de Producción en Medifarma. Ha sido Ingeniero de Mejora de Procesos de Ensamble en Bosh Siemens Home Appliance Group. Cuenta con experiencia en empresas de diferentes rubros como textil, farmacéutica, línea blanca, plásticos y metalmecánicas, planeamiento y control de producción, implementación de ERP, operaciones de logística internacional door to door, y diseño e implementación de herramientas ágiles para el seguimiento al cambio en procesos clave (lean kanban).



Gonzalo Cachay Silva

Magister en Administración de Empresas, Universidad Clermont Ferrand 1 Auvergne, Francia; Master Ingeniería Logística Universidad Clermont Ferrand 1 Auvergne, Francia. Ingeniero Industrial, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Bachiller en Ingeniería Industrial, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. En relación con su experiencia profesional, se ha desempeñado como Director de logística en las empresas Ayni Design Lab., Hello Kathy SARL en Francia y Latin Service Fast S.R.L. Consultor en SM CONSULTING, Yachay Business and Management en temas relacionados con la cadena de suministros y Operaciones. Cuenta con experiencia docente en universidades del Perú, como son la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad San Ignacio de Loyola y la Pontificia Universidad Católica del Perú. Actualmente es Asesor de la Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria DIGESA, además es Consultor y Profesor del Área Académica de Operaciones, Logística y TICs en CENTRUM PUCP.



Luis Negrón Naldos

El profesor Negrón es Doctor y Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ingeniero Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con especialización en Gestión de la Calidad y Mejora de Procesos Six Sigma.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como consultor en ingeniería de la calidad y mejora de procesos bajo la metodología Six Sigma en diferentes empresas del medio como Pieriplast S.A.C; Merck Sharp & Dohme; Euromotors S.A.; Creditex; Minera Yanacocha, entre otras. Cuenta con experiencia docente en universidades del Perú, como son la Pontificia Universidad Católica del Perú, y la Universidad San Ignacio de Loyola.

Actualmente, es Sub Gerente del Departamento de Ingeniería Industrial de Creditex S.A.A., y Profesor Tiempo Parcial del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Alexander Infantes Pomar

Magíster en Administración Estratégica de Empresas por Centrum Business School, Pontificia Universidad Católica del Perú, PUCP. Ingeniero Industrial Titulado por la Universidad de Lima, Perú. Especialista en Supply Chain Management por Florida International University, FIU Estados Unidos. Especialista en Supply Chain Management por Instituto de Logística y Supply Chain, ILOS Brasil. Especialista en Logística por Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias e Ingeniería, PUCP. Especialista en Administración Logística y Control de Inventarios, PEE, ESAN Business School Perú. Especialista en Customer Experience Management por IZO, España. Especialista en Agile Management y Design Thinking por el Instituto Europeo de Postgrado, IEP España. Experiencia profesional de más de 20 años liderando áreas de operaciones, logística, calidad, post venta, centro de atención especializado y experiencia del cliente, en los sectores de tecnología, energía y de comercio exterior, retail, minería y farmacéutico a nivel corporativo y regional. Desempeñando funciones en cargos de Director Regional de Experiencia de Cliente y Calidad para la Región Andina y Sudamérica, así como también Gerente de Operaciones y Logística para Perú y Bolivia en Schneider Electric, Gerente de Logística en Atilio Palmieri, Jefe Supervisor de Operaciones en DP World (Ex -Neptunia S.A), Jefe de Almacén Central en Alpayana (Ex -Casapalca), Planeamiento y Operaciones en TEVA Pharmaceutical (Ex -Corporación Infarmasa).

Profesor Programa EdEx Centrum Business School, PUCP. Consultor Especialista en Dirección Estratégica, Operaciones y Experiencia del Cliente en ACX Consultores. Gerente General/CEO, Servicios Postales del Perú S.A. (SERPOST).



Inicio

25 de febrero 2022

Duración y Horario

3 meses lectivos (72 horas)

Martes y Viernes de 07:00 p.m. a 10:30 p.m.

Modalidad

Online (clases en tiempo real)

Inversión

S/. 3,800

Consulta por nuestras promociones de preventa y descuentos corporativos.

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por CENTRUM PUCP
- Materiales académicos

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.)

Mayor información, descuentos y promociones:

👤 Daniel Purizaca
✉ purizaca.dl@pucp.pe
☎ 940 103 027

👤 Reneé Reyes
✉ renee.reyes@pucp.edu.pe
☎ 932 077 944

Executive
Education
SAN MIGUEL

ESPECIALIZACIÓN

Planeamiento y Programación de las Operaciones



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA