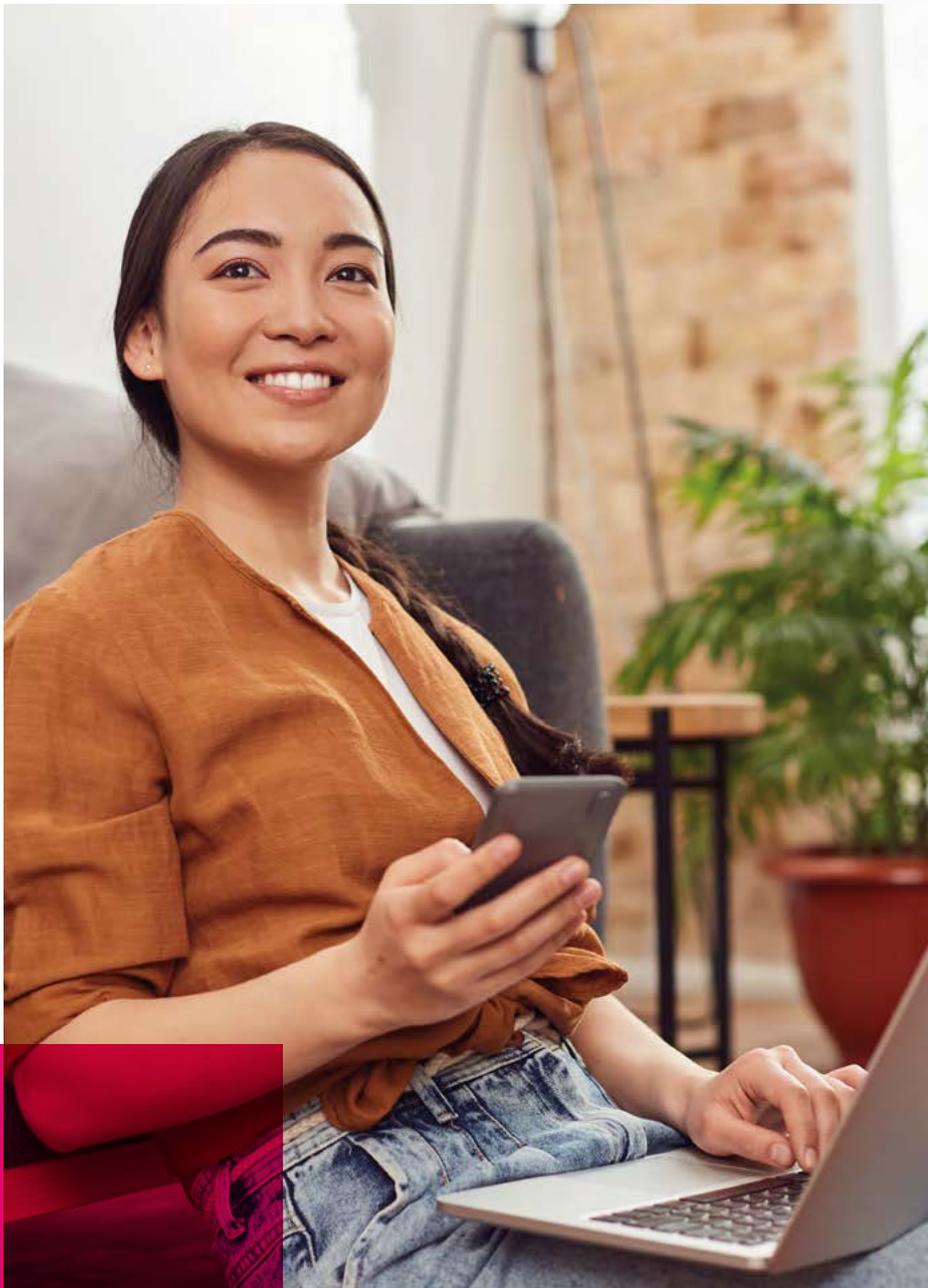


**CURSO CORTO EDEX**

# Marketing Digital



 **Inicio:**  
Sábado 26 de  
Marzo

 **Frecuencia:**  
Semanal

 **Horario:**  
14:00 - 17:30

 **Modalidad:**  
Clases en tiempo  
real

# ¿Qué es un EdEx?

Son cursos diseñados para, en corto tiempo, fortalecer tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

## Ventajas



Ocho semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.



Diversidad temática con cinco áreas de especialización e inicios durante todo el transcurso del año.



Clases dictadas en tiempo real Vía Zoom y mediante la plataforma de aprendizaje Canvas.



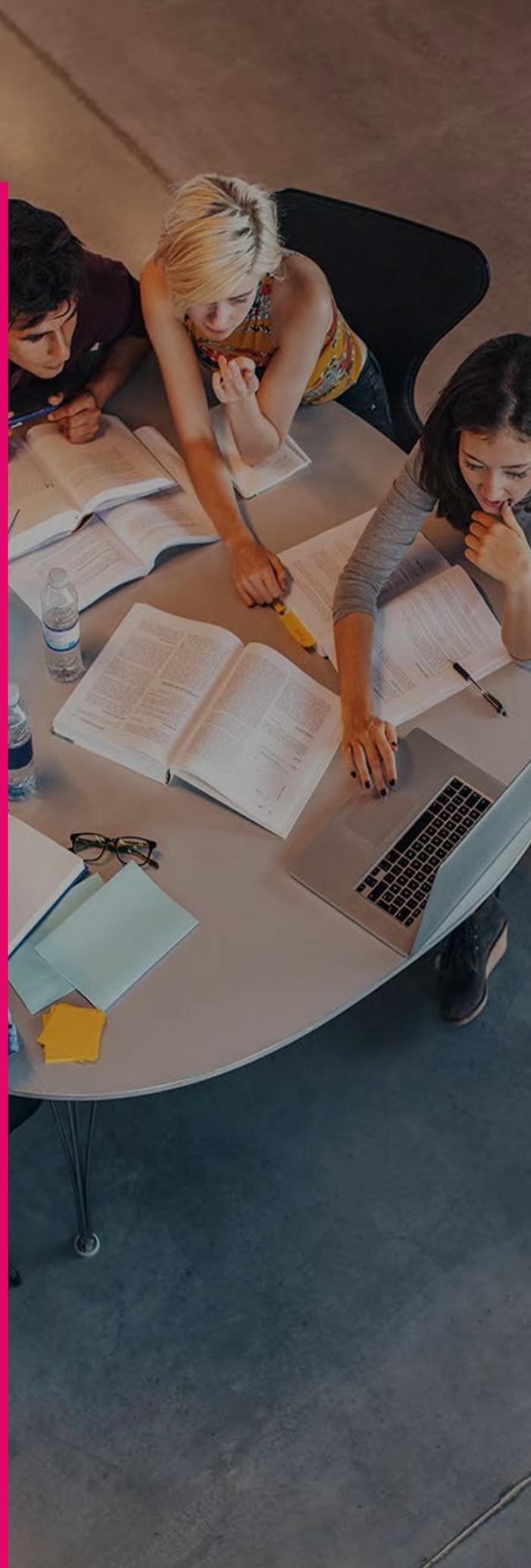
Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.



Las clases son impartidas en tiempo real en la plataforma ZOOM, lo cual te permitirá intervenir y absolver dudas.



Opción de Certificación Progresiva para convalidar hasta una Diplomatura de Estudios, de acuerdo a tu avance académico.



# Descripción del Programa

La evolución de la tecnología ha transformado la manera en que las personas interactúan, el uso de las redes sociales, mensajería instantánea, aplicaciones móviles y el acceso a los smartphones como parte de nuestra vida diaria es ya una realidad.

Como profesionales debemos estar preparados para poder comunicarnos de manera efectiva en este nuevo entorno. Si queremos entregar el mensaje adecuado utilizando los medios digitales, tenemos que tener presente todas las recomendaciones y buenas prácticas para poder lograr la atención de los consumidores. En ese sentido, de nada nos sirve tener un millón de fans en Facebook si solo interactúan diez o veinte o de nada nos sirve tener la mejor página web o aplicación móvil si no tenemos visitantes o usuarios activos que la aprovechen.

## **Objetivo**

El presente curso tiene como propósito principal brindar al participante los conocimientos necesarios para tener una visión general del marketing digital, entender al nuevo consumidor digital para poder generar “engagement” en el desarrollo de sus campañas digitales.

## **Dirigido a**

Este curso está dirigido a profesionales que quieren complementar los conocimientos de marketing tradicional y quieren aprender sobre las herramientas digitales. Igualmente, a todas las personas que quieran aprender sobre cómo las estrategias de marketing digital pueden ayudar con sus objetivos de venta y posicionamiento. Finalmente a cualquier persona que quiera actualizarse sobre las nuevas tendencias globales de Marketing Digital.

# Ruta de Aprendizaje

## **SESIÓN 1 y 2**

Sábado 26 de marzo

### **Introducción al Marketing Digital**

- Introducción a los Modelos de Negocio y el impacto del entorno digital.

### **Laboratorio 1: Creación de un Business Canvas para una estrategia digital**

## **SESIÓN 3 y 4**

Sábado 02 de abril

### **El Proceso Creativo en el entorno digital. Marketing de Contenidos**

- Importancia del Proceso Creativo para una exitosa estrategia digital.
- Técnicas de generación de ideas: Design Thinking.
- Fundamentos de Marketing de Contenidos.

### **Laboratorio 1: Creación de un Business Canvas para una estrategia digital**

## **SESIÓN 5 y 6**

Sábado 09 de abril

### **User Experience Design (UX). Diseño de un Sitio Web**

- Qué es UX. Diseño de la Experiencia de Usuario.
- Construcción y desarrollo de un Web Site

### **Métricas y Web Analytics - Fundamentos**

- La importancia de la medición en Internet: ¿qué medir? ¿cuánto medir? ¿cuándo medir? ¿por qué medir?

### **Laboratorio 3: Introducción a Google Analytics**

## **SESIÓN 7 y 8**

Sábado 23 de  
abril

### **Introducción al Social Media Marketing y la Publicidad Digital**

- Marketing en Redes Sociales.
- Estrategia para la empresa en Redes Sociales.
- Análisis de principales redes.
- SEM: Fundamentos de la publicidad digital.

### **Laboratorio 4: Fundamentos de Analítica Web: Facebook y YouTube Analytics**

## **SESIÓN 9 y 10**

Sábado 30 de  
abril

### **Introducción al Marketing Móvil y el Posicionamiento en Buscadores**

- Introducción al mundo móvil.
- El mundo de las APPs.
- Proximity Marketing y Geolocalización.
- SEO: Fundamentos de posicionamiento en buscadores.

### **Laboratorio 5: Fundamentos para optimización en posicionamiento de buscadores**

## **SESIÓN 11 y 12**

Sábado 07 de  
mayo

### **Introducción al Comercio Electrónico**

- Modelos de negocio y factores clave de éxito.
- Aplicación de 4Ps del Marketing (precio, producto, plaza y promoción) al comercio electrónico.
- El comercio electrónico en Perú. Pasarelas de Pago.

### **Laboratorio 6: Creación de un comercio electrónico básico con Shopify**

## **SESIÓN 13 y 14**

Sábado 14 de  
mayo

### **Introducción a Email Marketing, Affiliate y Video Marketing**

- Fundamentos de Email Marketing.
- Marketing de Afiliados.
- Video Marketing.

### **Marketing Tradicional vs Marketing Digital: Conclusiones y Recomendaciones**

- La transición del entorno tradicional al entorno digital.

### **Laboratorio 7: Generación de campañas de e-mailing con Mailchimp**

## **SESIÓN 15 y 16**

Sábado 21 de  
mayo

### **Trabajo Aplicativo Final**

CENTRUM PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.

# Docente del Programa

## **Giulio Marchena Sekli**

El profesor Marchena es Master of Business Administration (MBA) por la escuela de negocios CENTRUM PUCP Business School y EADA Business School de Barcelona y candidato a Doctor of Business Administration (DBA) por la escuela de negocios CENTRUM PUCP Business School. Certificado en Gestión de Proyectos, Mejores Prácticas ITIL y tecnologías Microsoft.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como consultor senior en Microsoft Perú. Jefe de Proyectos en la consultora española Gesfor Osmos. Gerente Adjunto de Gestión de Servicios de TI y Gerente Adjunto de Arquitectura Empresarial en el Banco de Crédito del Perú (BCP). Actualmente se desempeña como Gerente de Arquitectura Banca Minorista en el BCP y como Jefe de Marketing e Information Worker en Microhelp Perú.

En relación a su experiencia como docente ha impartido cursos desde hace más de 12 años en las siguientes instituciones: Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Microhelp, Cámara de Comercio de Lima, Cibertec y actualmente en CENTRUM PUCP Business School en las direcciones de Operaciones, TI y Marketing.

# Dirección de Contenidos Publicitarios

---

## **CURSO COMPLEMENTARIO**

La realización audiovisual publicitaria viene sufriendo cambios muy acelerados en los últimos años, no solo por los avances tecnológicos que permiten filmar con menos recursos, sino sobre todo por la forma en la que obtenemos, interpretamos y utilizamos la data en los nuevos medios digitales. Hoy podemos recoger información clave sobre la efectividad de nuestros contenidos en casi todos los canales de comunicación y en tiempo real. Podemos aprender cómo identificar a nuestro consumidor y hablarle directamente, promocionando nuestro mensaje a precios accesibles. Podemos probar y mejorar día a día la creatividad y la estrategia. Esto ha colocado en una situación interesante a la industria porque ha puesto en evidencia que debe renovarse, integrarse, actualizar sus procesos y encontrar oportunidades de innovación; seguir funcionando como negocio pero adaptándose a las necesidades del mercado.

### **Objetivo**

El presente curso tiene como propósito principal brindar al participante los conocimientos necesarios para tener una visión general del marketing digital, entender al nuevo consumidor digital para poder generar “engagement” en el desarrollo de sus campañas digitales.

### **Docente:** Alejandro Roca-Rey Perez-Garreud

Director de cine y publicidad con experiencia realizando contenidos audiovisuales para marcas de retail, tecnología, alimentos, moda y telecomunicaciones. Director creativo publicitario con enfoque en innovación y entretenimiento. Ganador de premios internacionales como productor ejecutivo, editor, guionista y director por su cortometraje “Wañuy” (2017). Egresado de la primera promoción de la carrera de cine en la EPIC, Escuela Peruana de la Industria Cinematográfica, dirigida por Francisco J. Lombardi.

# Ruta de Aprendizaje

 **Horario:**  
19:00 - 21:00

**SESIÓN 1**  
Martes 29 de  
marzo

- La situación del entorno audiovisual publicitario y las partes involucradas.

**SESIÓN 2**  
Martes 05 de  
abril

- El rol del director audiovisual.
- El lenguaje cinematográfico al servicio del storytelling.

**SESIÓN 3**  
Martes 12 de abril

- El proceso creativo detrás de la propuesta.
- El tono narrativo, la atmósfera y la estética.

**SESIÓN 4**  
Martes 19 de  
abril

- La pre-producción y el rodaje: innovando en los procesos.

**SESIÓN 5**  
Martes 26 de  
abril

- La edición, postproducción de imagen, música y diseño sonoro.

**SESIÓN 6**  
Martes 03 de  
mayo

- Nuevos formatos, medios y tendencias en el contexto del COVID-19.

 **Inicio:**  
Sábado 26 de Marzo

 **Frecuencia:**  
Semanal

 **Duración:**  
08 semanas

 **Modalidad:**  
Clases en tiempo real

 **Horario:**  
14:00 - 17:30

 **Inversión:**  
S/ 2100

## Información y descuentos

 [executive.centrum@pucp.edu.pe](mailto:executive.centrum@pucp.edu.pe)

 +51 959 179 180



Centrum PUCP, miembro de UNICON,  
entre las Top 100 referentes en  
Educación Ejecutiva a nivel mundial.

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



**5** PALMES OF  
EXCELLENCE

**eduniversal**  
2017 Best Business Schools Ranking



EXECUTIVE EDUCATION

Nº **1** TOP **10**

en el Perú en Latinoamérica  
Financial Times 2018