



centrum
PUCP ESCUELA PARA
LOS BUENOS
NEGOCIOS

eada[®]
business school
barcelona



MBA CENTRUM

Sé el líder que
el mundo y los
buenos negocios
necesitan

LHH



Center for
Creative
Leadership

**HUMAN
GROWTH**

¿Qué son los “buenos negocios”?

Los **buenos negocios** son aquellos que buscan expandir su concepción de éxito más allá de los retornos financieros y buscan con el mismo ímpetu la **rentabilidad social**. En este sentido, actúan de forma genuina y específica para crear valor real para los stakeholders, a partir de estas 4 P's.



Como ejes transversales a esto, se requiere que los líderes asuman una conducta empresarial responsable, aquella que busca sobre todo el **bien común** de forma sostenible y en estricto respecto de la dignidad de las personas y los derechos humanos. Asimismo, estos **agentes de cambio** deben poseer un **pensamiento crítico** que les permita analizar y evaluar la realidad con objetividad, pluralidad y complejidad para tener una visión amplia y de alta resolución de los desafíos y las posibles alternativas del mundo. Un **líder de buenos negocios** es aquel que ejerce la autoridad consciente de su responsabilidad de **servir a los demás** y a su organización, asegurando el

crecimiento y la sostenibilidad de estos, con un permanente espíritu de innovación y una desarrollada capacidad de **transformación del entorno** hacia una situación deseada.

Desarrollar buenos negocios requiere una aproximación que sea **adaptativa**, es decir que se vaya ajustando a partir de los resultados y la efectividad de las diversas prácticas implementadas. En ese sentido, la medición y la mejora continua son fundamentales, así como lo son el **liderazgo responsable** y crítico de quienes descubren su vocación de construir mejores organizaciones y, a través de ellas, un mejor futuro.

* Adaptado de: <https://www.thepositivebusiness.com/blog-the-positive-business/2018/2/12/what-is-a-positive-business>

Única escuela de negocios Triple Corona en el Perú

Somos parte del 1% de las escuelas
Triple Corona en el mundo

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA

CENTRUM PUCP posee las 5 Palmas de excelencia del Business School Ranking desde el 2017.



5 PALMAS DE
EXCELENCIA

eduniversal
Best Business Schools Ranking

Las más prestigiosas publicaciones internacionales ubican a nuestra escuela en posiciones destacadas de los rankings que miden la calidad de la formación gerencial en el mundo.

RECONOCIMIENTOS 2021

ESCUELA DE NEGOCIOS

Nº **40** en el Mundo
Ethical Value



MBA PART-TIME

Nº **1** en Latinoamérica



ONLINE MBA

Nº **17** en el Mundo



Educamos
en negocios
para un
mundo mejor

MBA CENTRUM

Redefinamos los buenos negocios

El ecosistema de aprendizaje del MBA aborda:





Malla Curricular



ÁREA	ESTRATEGIA Y LIDERAZGO	FINANZAS, CONTABILIDAD Y ECONOMÍA	MARKETING, VENTAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	OPERACIONES, LOGÍSTICA Y TICS	EMPRENDIMIENTO, ECONOMÍA INTERNACIONAL Y GOBIERNO	INTEGRACIÓN
CICLO I	Gestión Responsable LHH	Contabilidad Gerencial <hr/> Economía Gerencial		Métodos Cuantitativos para la Gerencia	Presentaciones Profesionales de Alto Impacto	
CICLO II	Comportamiento Organizacional	Finanzas Corporativas		Analítica para la Toma de Decisiones	Pensamiento Crítico <hr/> Desarrollo Personal I 	
CICLO III	Liderazgo y Habilidades Directivas 	Finanzas Corporativas Avanzadas <hr/> Macroeconomía		Operaciones Integradas y Competitividad	Ética Organizacional	
CICLO IV	Dirección Estratégica		Gerencia de Marketing y Gestión Comercial	Innovación y Sostenibilidad 	Derecho Empresarial <hr/> Desarrollo Personal II 	Metodología de la Investigación Aplicada
Proyecto de Negocio Viable para Problema Social Relevante						
CICLO V			Emprendimientos de Negocios Innovadores y Sostenibles	Innovación Tecnológica Disruptiva y Nuevos Modelos de Negocio 	Responsabilidad Social, Gobierno Corporativo y Compliance	Seminario de Tesis I
CICLO VI	Liderazgo Centrum	Finanzas Internacionales	Marketing y Comercio Global			Seminario de Tesis II

TESIS

Centrum PUCP se reserva el derecho de reprogramar la malla, los socios, los cursos y la fecha de dictado de los mismos, así como cualquier cambio en el programa alineado a su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.
El MBA SEMANAL no incluye la Experiencia Internacional EADA.

OBTENDRÁS



5

Certificaciones Simultáneas



- ★ **Grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas,** Pontificia Universidad Católica del Perú.*



- ★ **Máster Internacional en Innovación y Sostenibilidad,** EADA Business School, Barcelona – España.**

- ★ **Programa Avanzado Internacional en Big Data & Analytics,** EADA Business School, Barcelona – España.***



- ★ **Certificado: Leadership in Action,** Center for Creative Leadership, USA.



- ★ **Certificado: The Accountable Manager,** LHH-DBM, Perú.

* Obtén un grado académico de la Pontificia Universidad Católica del Perú, única universidad peruana entre las 500 mejores del mundo. 

** El MIIS es un Máster Europeo de prestigio internacional emitido por EADA en España, no responde a un grado académico. Por tanto, no procede su reconocimiento ante el Registro Nacional de Grados y Títulos de la SUNEDU. El MIIS será dictado de manera online. El MBA SEMANAL no incluye la Experiencia Internacional EADA.

*** El Certificado Programa Avanzado Internacional en Big Data y Analytics, otorgado por EADA Business School en el Viaje Internacional, es de carácter optativo previo pago del derecho de viaje. El MBA SEMANAL no incluye la Experiencia Internacional EADA.

Máster Internacional en Innovación y Sostenibilidad **

La innovación es vital para el crecimiento de las organizaciones, requiere la implementación de procesos transversales para estructurarla, organizarla y fomentarla. Por ello, este programa online te ofrece la oportunidad de vivir una experiencia internacional que te ubica en el centro de este competitivo entorno, guiado por expertos en estrategias de innovación y aprendiendo las mejores prácticas globales.

Se dictarán clases intensivas de 2 cursos de la malla de manera online por profesores de EADA:

Innovación y Sostenibilidad

Este curso es de carácter teórico-práctico. La sostenibilidad se relaciona de forma íntima con la innovación, en la medida que la segunda permite la generación de soluciones que resuelvan problemas sociales y faciliten el emprendimiento. El curso presenta diversos ejemplos de innovaciones con enfoque social y sostenible, y se desarrollan los fundamentos de tales innovaciones; los participantes entenderán los asuntos a tratar para la generación de la innovación con enfoque en sostenibilidad y de esa forma plantear soluciones a problemas sociales. El estudiante diseña estrategias globales basadas en procesos de innovación que busquen generar valor compartido y que sean social y medioambientalmente sostenibles.

Innovación Tecnológica Disruptiva y Nuevos Modelos de Negocio

Este curso es de carácter teórico-práctico. El curso ofrece una visión de la innovación como elemento fundamental en la cultura de las organizaciones que desean superar los retos del cambio en un contexto marcado por la diversidad tecnológica, extrema competitividad y pluralidad cultural producto de la globalización; incluye aspectos de evaluación de contexto y caracterización de la organización de cara a la creación de nuevos modelos de negocio para la generación de las denominadas organizaciones exponenciales. La innovación se constituye en un facilitador de disrupciones positivas en su entorno, haciendo nuevos conceptos como la economía naranja y abierta. El estudiante aplica con



eficacia y visión global diversos métodos para la innovación en los negocios considerando los enfoques de la gestión de la innovación y su impacto en las nuevas economías transformadoras, generando sinergias y gestionando el desarrollo tecnológico innovador.

** El MIIS es un Máster Europeo de prestigio internacional emitido por EADA en España, no responde a un grado académico. Por tanto, no procede su reconocimiento ante el Registro Nacional de Grados y Títulos de la SUNEDU. El MIIS será dictado de manera online.

Programa Avanzado Internacional en **Big Data Analytics** ***

Potencia tu futuro profesional con una de las habilidades de mayor proyección y demanda en mercado laboral actual. Gracias a la certificación podrás optimizar el rendimiento de tu organización, conocer las últimas tendencias en creación de estrategias Big Data y tomar decisiones inteligentes basadas en el análisis de datos.



Viaje internacional

Es un viaje de 5 días a las instalaciones de EADA Business School, en Barcelona, España, de carácter optativo, en donde participarás de clases intensivas y visitas empresariales. El viaje no solo te brindará nuevas perspectivas sobre Big Data y el análisis de datos para la toma de decisiones, sino que ampliará tu red profesional de contactos. El viaje cubre costos académicos, visitas empresariales, alojamiento y alimentación parcial durante los días en que se reciban clases. No incluye boleto aéreo, trámite de visa, transportes, cenas, impuestos de aeropuerto, ni seguro médico.



***El Certificado Programa Avanzado Internacional en Big Data y Analytics, otorgado por EADA Business School en el Viaje Internacional, es de carácter optativo previo pago adicional a la inversión del programa.

Cursos del Programa

Módulo I

Business Intelligence y Big Data

- Toma de decisiones: ¿intuición y experiencia o datos?
- Niveles de necesidad analítica y tecnología
- Los datos, sus tipos, su calidad, captura y almacenamiento
- El Big Data y sus características
- Componentes de un sistema analítico
- Gobierno de los datos

Módulo II

Basic Business Analytics

- Detección y testeo de necesidades de negocio mediante análisis t-test, y multiregresión
- Predicción de demanda con series temporales
- Aplicaciones en diferentes ámbitos

Módulo III

Inteligencia Artificial aplicada al negocio

- Machine learning: mitos y realidades
- Tipos de modelos de aprendizaje supervisados y no supervisado
- Re-Clasificación de clientes con machine learning
- Recomendación de productos con reglas de asociación
- Aplicaciones en diferentes ámbitos

Módulo IV

Metodologías ágiles para desarrollar un proyecto de datos

- El proceso de metodología ágil
- Herramientas de aplicación
- Roles y perfiles en las metodologías ágiles
- Casos prácticos de aplicación

Módulo V

Presentación proyecto en grupo de desarrollo de aplicación de negocio

OBTENDRÁS



2

Certificados Empresariales

Certificado Leadership in Action



El desarrollo del liderazgo transforma personas, equipos, organizaciones y la sociedad. Por ello, trabajaremos en tus diferentes capacidades y te dotaremos de herramientas que te posicionarán un paso adelante de la competencia. Desarrollarás un propio estilo de liderazgo que aplicarás en tu vida personal y profesional.

Center for Creative Leadership (CCL), desarrollará los siguientes cinco talleres:

- Dirección, Alineación, Compromiso
- Aprendiendo 'agility'
- Influencia
- Retroalimentación que funciona
- Escuchar para entender

El prestigioso ranking Financial Times reconoce a Center for Creative Leadership (CCL) como uno de los 13 mejores institutos en enseñanza de liderazgo en el mundo.



Certificado The Accountable Manager



Empresa líder global y local en movilidad laboral, enfocada en brindar soluciones y programas de transición de carrera, desarrollo del liderazgo, gestión del cambio y engagement. Fortalecerá las habilidades que permitirán el máximo desempeño de la persona en funciones gerenciales, con un enfoque hacia los resultados, tomando en cuenta las necesidades de los diversos grupos de interés.

Los contenidos desarrollados son:

- Entendiendo la mentalidad del manager
- Permitiendo el conflicto productivo
- Manejo del tiempo y las prioridades
- Alineando equipos para el éxito
- Desarrollando a otros
- Delegando efectivamente
- Manejando el cambio
- Ejerciendo como un accountable manager

Adicionalmente tendrás acceso a una plataforma de última generación, DEVELOPME, que te acompañará a desarrollarte y conectarte estratégicamente con el mundo laboral desde el inicio del programa, y en tu desarrollo de carrera.

Nuestros modelo de enseñanza - aprendizaje es por competencias

Nuestros alumnos no solo saben, **HACEN**

Modelo Fluid Learning by Centrum PUCP

es una propuesta innovadora que integra ecosistemas de aprendizaje online y presencial propiciando en nuestros estudiantes la autonomía necesaria para convertirse en los agentes centrales de su proceso de aprendizaje y puedan, según sus necesidades, gestionarlo desde donde estén y en las modalidades que ha definido SUNEDU son: presencial, semipresencial y a distancia.

El Fluid Learning se desarrolla sobre **cinco principios educativos** que reflejan nuestra forma de entender el aprendizaje y enfocar el diseño e implementación de la actividad educativa.



El aprendizaje basado en competencias



La experiencia significativa del estudiante



Un aprendizaje abierto y flexible



Un aprendizaje autónomo



Un aprendizaje colaborativo



Fluid Learning
by Centrum PUCP

Nuestros alumnos no solo hacen, **EMPREDEN**

Centrum Prosperity Lab - ProLab

Centrum' Prosperity Lab (Prolab) es un laboratorio de innovación y emprendiendo con impacto social que responde a nuestra misión "transformar personas en agentes de cambio con impacto positivo en la sociedad" y con visión humanista.

Prolab busca diseñar e impulsar emprendimientos como intraemprendimientos que aporten a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a las dimensiones de Progreso Social y a la Competitividad del país.

etapa

1

Metodología de la Investigación Aplicada (MIA), es un espacio para aprender a utilizar metodologías ágiles y a través de ellas crear soluciones de negocio viables para resolver problemas sociales relevantes, considerando aspectos como: innovación, disrupción, impacto, y sostenibilidad, tanto en el ámbito social como financiero.



Emprendimiento de Negocios Innovadores (ENI), es la etapa en la cual se valida el modelo de negocios con un enfoque en el medio ambiente, la sociedad, la economía y el impacto financiero. En esta etapa, logramos desarrollar el Plan de Negocios del Emprendimiento.

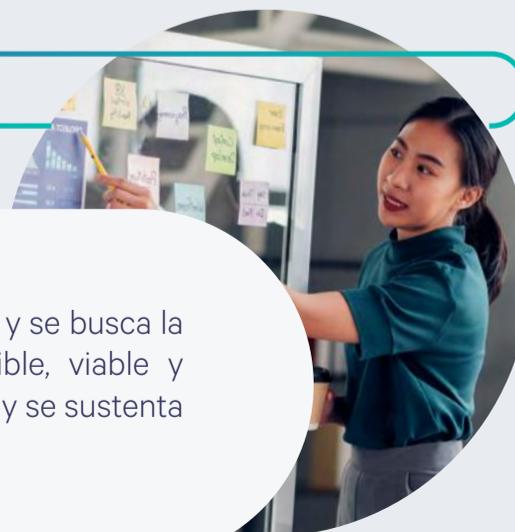
etapa

2

etapa

3

Seminario de Tesis 1 y 2 (ST), es la etapa final y se busca la validación del negocio como: deseable, factible, viable y sostenible. Se determinan las métricas de valor y se sustenta el proyecto.



Nuestros alumnos **SABEN, HACEN, EMPRENDEN Y SON EMPLEABLES**



PLATAFORMAS

9

Bolsas de Trabajo

Ofrecemos 6 bolsas de trabajo internacionales y 3 nacional.



OPORTUNIDADES

4 5 0 0 +

Ofertas Laborales

Durante el año publicamos más de 3,000 oportunidades laborales nacionales y más de 1,500 oportunidades laborales internacionales.



IMPACTO

4 5 0 +

Sesiones personalizadas gratuitas

Los assessments permiten mejorar el CV y el perfil profesional de alumni y estudiantes.



CONECTIVIDAD

4 0 +

Eventos

Durante el año desarrollamos talleres, webinars, cursos, marca empleadora, etc. Para la comunidad alumni.

Servicios de Empleabilidad

- Asesorías personalizadas
- Revisión de perfil de empleabilidad
- Plataformas de oportunidades laborales ingresando en [CENTRUMCONNECT.COM](https://centrumconnect.com)

Conecta con nosotros, escríbenos a centralumni@pucp.edu.pe

Ferias Laborales:

2 Ferias Especializadas

Cada feria dura 5 días, cada día está centrado en un rubro comercial o industrial.

1 Feria Nacional

Tiene una duración de 2 días



Nuestras alianzas en el mundo

Lo demostramos con los numerosos convenios que tenemos con escuelas y universidades top del mundo. Estos acuerdos nos permiten ofrecer la más amplia gama de oportunidades para que perfecciones tus conocimientos y habilidades gerenciales.



Canadá

- HEC Montréal Business School
- The Beedie Business School
- UNIVERSITÉ LAVAL
- University of Victoria
- University of Alberta



Estados Unidos

- ARIZONA STATE UNIVERSITY
- Babson College
- Dalton State College
- INTERBUSINESS
- Johns Hopkins University Carey Business School
- Miami School of Business Administration
- Shenandoa University
- The University of Texas at Austin
- University of MIAMI
- University of St. Thomas University of St. Thomas



España

- EADA Business School
- EAE Business School
- ESADE
- IE - Instituto de Empresa
- Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa
- RACEF
- Universidad Carlos III de Madrid
- Universidad Autónoma de Barcelona
- Universidad Complutense de Madrid



Italia

- MIP - Politecnico Di Milano School of Management



Grecia

- University of West Attica
- ALBA



Alemania

- University of Mannheim



Francia

- Audencia Business School
- Burgundy School of Business
- EDHEC Business School
- EIPM
- Emlyon Business School
- ESCP EUROPE
- ESSEC Business School
- Excelia
- Grenoble École De Management
- Group Sup De Co La Rochelle
- IÉSEG School of Management
- ICN
- Paris Business School
- Rennes School of Business
- SKEMA Business School
- Universitat POMPEU Fabra
- Université Du Droit Et De La Sante, Lille 2
- Université Montpellier



Inglaterra

- The Manchester Metropolitan University



Bélgica

- Universiteit Antwerpen



Finlandia

- University of Vaasa



Países Bajos

- Maastricht School of Management-MSM



Polonia

- Kozminski University



Portugal

- NOVA Business School & Economics



Austria

- Johannes Kepler University Linz



India

- IIM Bodh Gaya
- IIM Jammu
- IIM Raipur
- Woxsen University



Israel

- Recanati School - Tel Aviv University



Malasia

- University Utara Malaysia



China

- National Sun Yan-Set University
- Shanghai University of Finance and Economics
- Tsinghua University



República de Korea

- Yonsei University



Japón

- Nagoya University of Commerce & Business



Australia

- Griffith Business School - Griffith University
- Queensland University



México

- EGADE Del Tecnológico De Monterrey – ITESM
- UDEM Universidad de Monterrey
- Universidad Anahuac



Argentina

- Universidad Austral
- Pontificia Universidad Católica de Argentina - Santa María de Buenos Aires
- Univerisdad Torcuato Di Tella
- Universidad del Palermo



Ecuador

- Pontificia Universidad Católica del Ecuador
- Universidad Espíritu Santo Del Ecuador
- Universidad San Francisco De Quito – USFQ
- ESPOL



Colombia

- Pontificia Universidad Javeriana
- Universidad de Antioquia
- Universidad EAFIT
- Universidad Externado de Colombia
- Universidad del Rosario



Venezuela

- Instituto de Estudios Superiores de Administración - IESA



Brasil

- Istituto Europeo Di Design - IED Brasil



Chile

- Universidad de Chile



Uruguay

- Universidad Católica del Uruguay



Bolivia

- Universidad Privada Boliviana

Plana docente de primer nivel



Dr. Percy Marquina
Director General



Doctor of Business Administration, Maastricht School of Management, Países Bajos; Doctor en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú; Master of Philosophy de la Maastricht School of Management, Países Bajos; Máster Internacional Especializado en Liderazgo, EADA Business School, Barcelona; Magíster en Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico, Perú; Licenciado en Economía de la Universidad del Pacífico, Perú. Graduado del Executive Development Program de la Escuela de Negocios de Wharton, Estados Unidos; Graduado del Business Leadership Program de la Fundación Getulio Vargas, Brasil; Colloquium on Participant Centered Learning (Programa CPCL).

En relación con su experiencia profesional, ha sido Miembro del Comité Ejecutivo de Rhone Poulenc en América Latina. Presidente de la Sociedad Peruana de Marketing. Directivo de AIESEC. Miembro del Comité Consultivo del Congreso Anual de Marketing. Miembro del Comité Consultivo del Congreso de Estrategia y Liderazgo. Miembro del Consejo Universitario de la Universidad del Pacífico. Jurado Final de los Premios Effie. Miembro del Directorio de la ONG Provida. Miembro Experto del Comité ISO 26000 en Responsabilidad Social. Miembro del Comité de Evaluadores del Premio 2021 a la Responsabilidad Social y al Desarrollo Sostenible de las Empresas.

Especialista en el área de marketing, marketing social, consumo ético y responsabilidad social empresarial, monitoreo y evaluación de proyectos.



Rolando Arellano
Doctor d'Etat en Marketing Cuantitativo,
Université de Grenoble, Francia.



Beatrice Avolio
Doctor of Business Administration,
Maastricht School of Management, The
Netherlands.



Luciano Barcellos de Paula
Doctor en Empresa de la Universidad de
Barcelona, España. Sobresaliente cum laude
(por unanimidad).



Jorge Benzaquen
D. Eng. in Ocean Engineering,
Massachusetts Institute of Technology,
USA.





Hans Beuermann

Master of Business Administration de la Maastricht School of Management, Países Bajos.



Kurt Burneo

Doctor en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Ramón Llull-Esade, España.



Sergio Chión

Ph.D. in Engineering-Economic Systems, Stanford University, USA.



Manuel Chu

Doctor en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Catalunya, España.



Luis Del Carpio

Doctor(c) en Administración Estratégica de Empresas, PUCP. Master of Philosophy de la Maastricht School of Management, Países Bajos.



Iván De la Vega

Doctor en Ciencias con mención en Estudios Sociales de la Ciencia del Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas (IVIC), Venezuela.



Adolfo Iván Figueroa Vásquez

Ph.D. en Literatura Hispanoamericana. M.A. en Literatura Hispanoamericana, University of Miami, Coral Gables, Florida, Estados Unidos.



Rubén Guevara

Ph. D. in Natural Resource Economics and Management, University of Idaho, USA.



Daniel Guevara

Ph.D. en Psicología y una Maestría en Artes en Psicología-MA de la Universidad Interamericana de Puerto Rico.



Raúl Hopkins

Ph. D. in Economics, University of London, Reino Unido. Master in Development Economics, University of Sussex, Reino Unido.



Carlos Mariño

Ph.D. en Industrial & Systems Engineering de la Mississippi State University, EE.UU.



Juan Narro

Magíster en Administración por la Universidad del Pacífico.



Juan O'Brien

Doctor(c) en Administración Estratégica de Empresas, PUCP. Master of Philosophy de la Maastricht School of Management, Países Bajos.



Lourdes Ortiz

Doctora en Sistemas de Información en la Empresa de la Universidad Politécnica de Madrid, España, Sobresaliente Cum Laude.





Carolina Pretell

Master of Business Administration in General and Strategic Management, Maastricht School of Management, The Netherlands.



Clara Rosselló

Master of Business Administration in General and Strategic Management, Maastricht School of Management, The Netherlands.



Gustavo Ruiz

Ph. D. en Ecología Organizacional, Universidad de Yale, EE. UU.



Daniel Salas

Doctor of Philosophy in Spanish, University of Colorado.



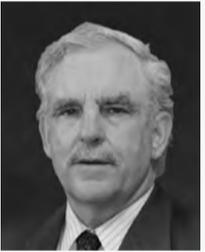
Daniel Antonio Saba de Andrea

Doctor(c) en Administración Estratégica de Empresas, PUCP. Master of Philosophy de la Maastricht School of Management, Países Bajos.



Sandro Sánchez

Doctor en Administración Estratégica de Empresas, PUCP. Master of Philosophy de la Maastricht School of Management, Países Bajos.



Gregory Scott

Ph. D. en Economía Agrícola con especialización en Agricultura Internacional, y con estudios en Organización Industrial y Marketing, University of Wisconsin-Madison, EE.UU.



Luis Zegarra

Ph. D. in Economics, University of California, Los Angeles, EE. UU.





1

Socios Internacionales

Alianzas con escuelas y organizaciones pares de Centrum alrededor del mundo.



2

Malla Curricular

Diseñada para que nuestros egresados tengan una mirada 360 del mundo empresarial:

- + **Habilidades blandas/duras**
- + **Herramientas tecnológicas**
- + **Innovación**
- + **Visión estratégica**



3

Centrum Career Center

Tendrás asesoramiento individual, seminarios especializados, acceso a la Bolsa de trabajo y a ferias laborales exclusivas .

4

Rankings

El MBA Centrum es reconocido a nivel mundial por los rankings más prestigiosos:

Eduniversal Best Master Ranking

QS Online MBA Ranking

#1
en el Perú

#5
en el Mundo

#1
en el Perú

#17
en el Mundo



5

Modalidades

Podrás elegir la modalidad que se adapte a tu estilo de vida:

- 🕒 **DOMINICAL**
- 🕒 **INTENSIVO**
- 🕒 **QUINCENAL**
- 🕒 **SEMANAL**



6

Tecnología

Alineamos lo mejor de la tecnología con una facultad de clase mundial.

Zoom

Plataforma de e-learning exclusiva para el dictado de clases online.

CANVAS

Nueva Plataforma en donde encontrarás las herramientas necesarias para facilitar tu proceso de aprendizaje.

Develop Me

Potenciarás tu carrera profesional con herramientas multimedia basadas en tus preferencias laborales y personales.

Bloomberg

Podrás acceder a los servicios de Bloomberg Professional para monitorizar y analizar en tiempo real los mercados financieros.



7

Enfoque Humanístico

El MBA Centrum alineado a la nueva realidad del mundo de los negocios, busca desarrollar en nuestros alumnos una visión estratégica innovadora de las organizaciones, con un estilo de liderazgo propio y con una perspectiva ética y de compromiso social.



7 RAZONES PARA LLEVAR EL MBA CENTRUM

Horarios que se adaptan a ti

MBA DOMINICAL



Domingo

7:45 am a 10:15 pm



24 meses lectivos

Dos domingos al mes

MBA INTENSIVO



Martes

7:00 a 10:30 pm

Sábados

9:00 am a 5:30 pm



18 meses lectivos

Semanal

MBA QUINCENAL



Viernes

7:00 a 10:30 pm

Sábados

9:00 am a 9:30 pm



24 meses lectivos

Cada 15 días

MBA SEMANAL



Martes

6:30 a 10:00 pm

Sábados

2:30 a 10:00 pm



20 meses lectivos

**No incluye la Experiencia
Internacional EADA.**

(**) El grado académico es de modalidad presencial; sin embargo, durante el año 2022 y en atención a la normativa vigente, el dictado de clases del programa se realizará de manera online sincrónica respetando el horario de clases, salvo nuevas medidas dispuestas por el Gobierno.

Lidera tu futuro y define el cambio hacia **los buenos negocios**

¡POSTULA HOY!



Requisitos

- Grado de bachiller (Acreditado por Sunedu)
- Contar con 3 años o más de experiencia laboral
- Tener 25 años de edad o más
- Aprobar el examen de aptitud académica (ECAP)
- Entrevista en caso la Dirección del Programa lo requiera



Exoneramos el examen de admisión a:

Egresados del Consorcio Universitario PUCP, Cayetano Heredia, Universidad del Pacífico y Universidad de Lima.
Egresados con el 5to superior de otras universidades.

*Consultar condiciones

Inversión

Financiamiento **directo sin intereses**
Hasta en 36 cuotas (con cuotas dobles en jul. y dic.)

0%
Intereses

MBA Quincenal	Cuotas desde S/ 1,890
MBA Intensivo	Cuotas desde S/ 2,320
MBA Dominical	Cuotas desde S/ 1,870
MBA Semanal	Cuotas desde S/ 1,630

¡Llegó tu momento!
Alcanza el MBA que siempre soñaste

¡Consulta a tu asesora por el **descuento que se adapte a tu perfil!**



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA

INFORMES

✉ centruminformes@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe

