



ESPECIALIZACIÓN

Business Agility & Digital Transformation Management

 CUÁDRUPLE CERTIFICACIÓN
INTERNACIONAL

 27 Junio 2022

 03 Meses lectivos

Acerca del Programa



ESPECIALIZACIÓN

Business Agility & Digital Transformation Management

 **Modalidad Online:** Clases en tiempo real

La transformación digital y la agilidad en los procesos de negocio se han convertido en pilares clave de la competitividad de las empresas a nivel global, tanto por una cultura de rápido cambio, como de creación de valor en todos los niveles de la organización, por lo que se da la necesidad de un proceso de transformación holística como elemento de posicionamiento. Los participantes de este programa podrán aplicar estrategias para afrontar el cambio utilizando múltiples herramientas y enfoques que se han empleado en otras organizaciones a nivel global, siendo capaces de liderar la transformación a través de cinco pilares fundamentales: personas, cultura, negocio, procesos y habilidades. Buscando entender el nuevo paradigma digital que presenta la revolución tecnológica que estamos viviendo, así como las tecnologías clave que están detrás de esa revolución, conllevando a que sean los pilares de la transformación de su organización. Abarca de manera general las diversas disciplinas, prácticas, metodologías, métodos, etc., cuyo uso facilita el despliegue de una estrategia de transformación digital y que marcan la tendencia actual por su aplicación en negocios.

Esta certificación les brindará a los participantes las herramientas y técnicas necesarias para comenzar la implementación de una estrategia de transformación, para construir nuevos negocios o reinventar las estrategias de los negocios existentes. La especialización se dicta en conjunto entre Centrum PUCP y Red Agile Latam, quien también es representante y socio de DTA Institute, siendo los ponentes tanto de Centrum como de Red Agile, estando estos últimos habilitados por DTA Institute de estados unidos como trainers para brindar la certificación oficial.

DOS
instituciones

**líderes
unidas**

para
traerte
programas
de clase
mundial



Durante los últimos 20 años,
**formamos profesionales
y agentes de cambio** con
impacto positivo en la
sociedad.

**Somos la única escuela de
negocios en el Perú que
posee la Cuádruple Corona,**
que garantiza los estándares de
calidad educativa más altos del
mundo.



Apasionados por la **innovación**
y por **cambiar el status
quo** que se respira en el
mundo, enfocándonos en las
necesidades y deseos de las
personas, buscando soluciones
a través de un **proceso de
innovación** profundo que genere
valor a las organizaciones y al
mercado. Nos caracterizamos
por soluciones que **rompen
paradigmas y esquemas
establecidos.**

Cuádruple Certificación Internacional



CENTRUM PUCP

Programa de Especialización en Business Agility & Digital Transformation Management



Red Agile Latam & DTA Institute de Estados Unidos

- Digital Transformation Management
- Business Agility 3.0



Red Agile Latam

- Gestión del Cambio y Agilidad Empresarial



Objetivos

01

Aplicar herramientas y técnicas de Agilidad Empresarial para la evolución de organizaciones y la creación de nuevos negocios.

02

Aplicar el modelo de Business Agility a nivel estratégico.

03

Medir el impacto de las estrategias de Transformación Digital en una organización.

04

Comprender las herramientas y enfoques de Transformación Digital para aplicarlos dentro de la organización, garantizando un enfoque centrado en el cliente.

Ruta de Apendizaje



Cultura Digital Corporativa

El curso teórico-práctico tiene como finalidad analizar la evolución de la transformación digital en las empresas y su impacto en la forma de trabajo. Esto está presente en la forma en que los humanos piensan, se comportan y se expresan ante quienes los rodean.

- El cambio en la cultura.
- Elementos de la cultura digital.
- Propósito de la sociedad digital.
- El conocimiento y las habilidades creativas.
- Sociedad conectada.
- Valores de la sociedad digital.
- Retos y desafíos en la cultura digital.

Métodos Ágiles

El curso teórico-práctico tiene como finalidad estudiar los métodos y marcos de trabajo ágiles y su implicación en la planificación gradual de forma continua, tales como Scrum y Kanban permite tener una mayor flexibilidad en la planificación en lugar de crear planes quinquenales para proyectos importantes. Esencialmente, se espera que la empresa se adapte constantemente a los nuevos cambios y a los comentarios de los clientes o las partes interesadas de forma regular, dentro de estos modelos también se revisará Lean Startup en los negocios.

- Metodología Ágil.
- Introducción al cambio de modelo.
- Modelos Ágiles y su aplicación.
- Alcance, costo y plazo de entregas.





Metodologías para la Innovación

El curso teórico-práctico tiene como finalidad analizar los factores y herramientas para afrontar retos y decisiones empresariales a nivel directivo, tanto en el ámbito nacional como internacional.

- Design Thinking, conceptos como Double Diamond.
- Deep Dive.
- La innovación desde la configuración empresarial.
- Innovación desde el producto o la experiencia.
- Metodologías de Innovación.
- Proceso de investigación.
- Análisis y prototipos.

Business Agility

El curso teórico-práctico tiene como finalidad analizar cómo afrontar el cambio utilizando múltiples herramientas y enfoques que se han empleado en otras organizaciones, siendo capaces de liderar la transformación a través de cinco pilares: personas, cultura, negocio, procesos y habilidades.

- Customer Centricity.
- Definición de Propósito con el Círculo del Valor Organizacional.
- El cuadrante de la transformación.
- Agile Transformation Model.
- El Manifiesto Ágil adaptado al cambio organizacional.
- La Estructura de Networking.
- El Proceso de Cambio.
- El Radio de Explosión del Cambio.
- Cómo determinar qué problemas resolver con agilidad.
- Matriz de Competencias de Equipo.
- Escalamiento de Equipos y Gestión de OKRs.
- Métricas Accionables.





Big Data, Analytics y Presencia Digital

El curso teórico-práctico tiene como finalidad conocer los nuevos roles tecnológicos.

- El Internet de las cosas y aplicación en negocios.
- Aspectos relevantes de Ciberseguridad Técnicas y herramientas de Big data.
- Propuestas de valor con la tecnología y pensamiento digital.
- Toma de decisiones estratégicas con análisis.
- Visualización y análisis predictivo.
- Análisis para operaciones y optimización de la cadena de suministro.
- Análisis de storytelling, influencia y liderazgo.
- Aprendizaje automático y minería de datos.
- Datos reales: Extracción, wrangling y limpieza.
- Análisis de riesgo, inversión y fraude.
- Análisis de sistemas complejos en el contexto latinoamericano.



Plana Docente

Nuestros profesores se distinguen por su **excelencia académica, trayectoria internacional y alta expertise** en sus respectivos campos de acción.

RT Renzo
Trisoglio

El profesor Trisoglio es Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú ocupando el Primer Puesto y obteniendo el grado de Valedictor. Master en Liderazgo por EADA Business School, España. Ingeniero de Software de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Perú. Es especialista en Business Intelligence y Data Mining por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Perú. Project Management Professional (PMP) del Project Management Institute, Estados Unidos. Prince2 Practitioner por Exin, Países Bajos. Cuenta con las certificaciones de PMO-CP y PMO-CC, de PMO Global Alliance, Estados Unidos. Es Scrum Master Professional Certificate (SMPC) por Certiprof, Estados Unidos, Professional Scrum Master 1 (PSM1) por Scrum.org, Design Thinking Professional Certificate (DTPC) por Certiprof, Estados Unidos y Scrum Master Certified (SMC) por ScrumStudy, Reino Unido.

FM Fidel Sheidmo
Medina Guevara

El profesor Medina es Magíster en Administración Estratégica de Empresas por CENTRUM PUCP Business School (Perú), Máster en Liderazgo Internacional por Eada Business School (España) y miembro de Beta Gamma Sigma. Titulado en Ingeniería de Software por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Culminó el programa de Transformación digital: Tecnologías y sus aplicaciones prácticas (MIT Professional Education), programa de Transformación Digital (University of Virginia & BCG), programa de Transformación Digital (Quint), Design Sprint (Digital Break), Design Thinking (Neuropista), y Diplomado en Gestión de Proyectos (Escuela de Post Grado de la UPC). Certificado como Agile Coach Professional Certificate (ACPC), Kanban Essentials Professional Certificate (KEPC), Certified SAFe 4Agilist, Management 3.0, Agile Testing for the Whole Team, Hello Design Thinking.



Luis
Negrón Naldos

El profesor Negrón es Doctor y Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ingeniero Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con especialización en Gestión de la Calidad y Mejora de Procesos Six Sigma. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como consultor en ingeniería de la calidad y mejora de procesos bajo la metodología Six Sigma en diferentes empresas del medio como Pieriplast S.A.C; Merck Sharp & Dohme; Euromotors S.A.; Creditex; Minera Yanacocha, entre otras. Cuenta con experiencia docente en universidades del Perú, como son la Pontificia Universidad Católica del Perú, y la Universidad San Ignacio de Loyola. Actualmente, es Sub Gerente del Departamento de Ingeniería Industrial de Creditex S.A.A., y Profesor Tiempo Parcial del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Manuel
Gómez Buroz

El profesor Gómez es Magister en Administración, Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), Venezuela. Licenciado en Gerencia de Recursos Humanos, Universidad de Oriente, Venezuela. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como VP de HR en Hangertips para LATAM. Director de la Universidad Corporativa del Grupo BECO & Co. Profesor de Educación Ejecutiva del IESA en Caracas y Panamá. Consultor académico para Learnity, educación en línea. Columnista de opinión para Caraota Digital y autor de diversos artículos para la revista Debates IESA. Actualmente es Profesor en el Área Académica de Marketing en CENTRUM Católica Graduate Business School (Formación Continua).

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.



Executive
Education
C-LEVEL

Inicio

27 de junio 2022

Duración y Horario

3 meses lectivos - 66 horas

Lunes y Jueves de 07:00 - 10:30 p.m.

Modalidad

Online (clases en tiempo real)

Inversión

S/. 4,500

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por Centrum PUCP, Red Agile y DTA Institute
- Materiales académicos

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.)

Informes:

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe

ESPECIALIZACIÓN

Business Agility & Digital Transformation Management



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA