

ESPECIALIZACIÓN

Gestión de Marketing Digital



28 Junio



03 Meses lectivos



Acerca del Programa



ESPECIALIZACIÓN

Gestión de Marketing Digital



Modalidad Online: Clases en tiempo real

La situación laboral que nuestro país enfrenta al día de hoy es altamente competitiva, por ello es esencial contar con una formación especializada que incremente la empleabilidad y el desempeño en el campo laboral real. El presente curso cubre las necesidades de la revolución tecnológica, que ha llevado a que las personas interactúen con mayor intensidad de manera digital (uso de redes sociales, aplicativos móviles y otros). Se necesitan profesionales que puedan usar los recursos de la tecnología y crear nuevas formas de comunicarse con los consumidores.

Certificación



CENTRUM PUCP 

Programa de Especialización en Gestión de Marketing Digital



Objetivos

01

Utilizar recursos tecnológicos y del marketing digital creando nuevas formas de comunicación con los consumidores.

02

Comprender la nueva visión del marketing digital así como al nuevo consumidor digital.

03

Conocer las buenas prácticas de comunicación digital a través de medios digitales.

04

Aplicar estrategias de uso de buscadores para la creación de valor en una organización.

Ruta de Apendizaje

Nº

CURSO

I

Estrategia de Comunicación y Branding Digital

El curso brinda conocimientos para diseñar la estrategia y planear la ejecución de la comunicación de las marcas en un entorno digital, a partir del auge del internet y las redes sociales.

II

Marketing en Redes Sociales

En este curso el participante aprenderá a crear, integrar y desarrollar las oportunidades que ofrecen las redes sociales y el social media en tus estrategias de relación, comunicación y venta con los clientes actuales y potenciales.

III

Comercio Electrónico

La revolución en la tecnología ha cambiado el enfoque de toda empresa y las mismas deben explotar las nuevas plataformas digitales generando oportunidades para los negocios. El curso abordará los elementos claves del éxito del comercio electrónico. Se desarrollarán casos prácticos, en los cuales se conocerán las implicancias en la construcción, el proceso, la logística y la gestión de las plataformas digitales.

IV

SEO y Web Analytics

El curso presenta las herramientas para posicionar a las marcas eficientemente en buscadores y se destaca la importancia de la accesibilidad de estas ante un mercado competitivo. Se aprende a medir el impacto de las herramientas de analítica, para tomar decisiones oportunas.

V

Seminario en User Experience

El seminario contribuye a dar un enfoque hacia el cliente como principal elemento central para crear el producto idóneo alineado a las expectativas y necesidades del usuario con el fin de asegurar una recompra del producto en el futuro, a través de la aplicación de diferentes metodologías y marcos utilizados a nivel mundial.

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.



Plana Docente

Nuestros profesores se distinguen por su **excelencia académica, trayectoria internacional y alta expertise** en sus respectivos campos de acción.



Giulio Franz
Marchena Sekli

El profesor Marchena es Magister en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Master in Business Administration, EADA Business School, Barcelona, España. Licenciado en Ingeniería de Sistemas y Certificado en Mejores Prácticas ITIL, Gestión de Proyectos y tecnologías Microsoft. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Consultor Senior en la consultora española Gesfor Osmos; Gerente de Arquitectura para la Banca Retail en el Banco de Crédito del Perú (BCP) y Gerente de Transformación Digital para el sector financiero en Microsoft Latam Sur y Centro. Actualmente, es CEO de la consultora Microhelp y Profesor a Tiempo Parcial del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Sol
Sanguinetti Cordero

La profesora Sanguinetti es Master of Public Administration de la Columbia University, Estados Unidos. Bachiller en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Lima, Perú. En relación a su experiencia profesional, ha trabajado para la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) en Nueva York, el Programa de las Naciones Unidas (UNDP) en Nueva York y Perú, entre otros organismos. Cuenta con sólido conocimiento en Políticas Públicas, Desarrollo Sostenible, Comunicaciones, Gestión y Procesos, en niveles programáticos y operativos, tanto internacional y nacionalmente, en organismos internacionales, sector público, sociedad civil y la academia. Actualmente, trabaja en su propia ONG que está enfocada en desarrollo sostenible y en la generación de conocimiento académico en la Región Latinoamericana. Además, es Profesora Tiempo Parcial del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

**JS**

John
Simbaqueva Uribe

El profesor SIMBAQUEVA es Master en Marketing Digital y Comercio Electrónico, Universidad Internacional de la Rioja, España. Administrador de Empresas, Escuela de Administración de Negocios, Colombia. Diplomado en Social Media, Pontificia Universidad Javeriana, Colombia. Diplomado en Marketing Digital, Universidad Central, Colombia. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Digital Manager de Publicis Panamá / Centro América. Manager para Colombia y Perú de Napster. Manager Digital Agency & SVA en Terra Networks para Colombia. Consultor en Marketing Digital para diferentes empresas tales como Renault, Presto, RCN. Actualmente es Director Digital del Grupo Publicis Perú.

RC

Rolando
Carrasco Cuadros

El profesor Carrasco es Corporate Master of Business Administration, ESADE Business School, Barcelona, España. Magíster en Administración, Universidad del Pacífico, Perú. Máster en Dirección de Marketing y Ventas, CEU Business School, Madrid, España. Bachiller en Ciencias Económico Empresariales, Universidad Católica San Pablo, Perú. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Gerente Corporativo de Estrategia Digital en Acceso Corp., Gerente de Ventas en Pacífico Business School, Sub Gerente de Productos Retail en HSBC Perú (Ahora Banco GNB), Jefe Comercial de Crédito Vehicular en Interbank y Jefe de Marketing e Inteligencia Comercial en La Positiva Seguros.



Diana
Tello Horna

La profesora Diana Tello es Licenciada en Periodismo por la Universidad Jaime Bausate y Meza y Magíster en Dirección de Marketing por la escuela de negocios CENTRUM Católica del Perú, y Master of Science en Marketing por EADA Business School de Barcelona. Diplomada en Data Driven Marketing y Finanzas por la Universidad Pacífico. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Jefe de Marketing Digital de SODIMAC y MAESTRO, y Jefe web corporativo de YANBAL. Con relación a su experiencia como docente ha impartido cursos de Estrategia y Marketing Digital en la Universidad de Ciencias Aplicadas. Actualmente es Profesor en el Área de Marketing y Comunicaciones en la Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC) y en los programas EDEX de CENTRUM Católica Graduate Business School.

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.

Inicio

28 Junio

Duración y Horario

Semanal

3 meses lectivos - 72 horas

Martes y Viernes de 07:00 p.m. a 10:30 p.m.

Modalidad

Online (clases 100% en tiempo real)

Inversión soles

S/. 3,800*

Inversión dólares

\$ 950*

*Consulta por nuestras promociones de preventa y descuentos corporativos

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por CENTRUM PUCP.
- Materiales académicos.

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas mallas académicas, etc.).

Mayor información, descuentos y promociones:

👤 Anneth Quijandría
✉ aquijandriap@pucp.edu.pe
☎ 940 099 150

👤 Carina Mena
✉ cmenay@pucp.edu.pe
☎ 940 101 495

ESPECIALIZACIÓN

Gestión de Marketing Digital



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA