

DIPLOMATURA

Gestión de Negocios Internacionales



25 Agosto 2022



06 Meses lectivos

Lifelong Learning

Acerca del Programa



DIPLOMATURA

Gestión de Negocios Internacionales



Modalidad Online: Clases en tiempo real

La Diplomatura busca formar directivos capaces de combinar las habilidades técnicas y de gestión necesarias para gestionar negocios internacionales capaces de responder a los cambios imprevistos y continuos de un entorno VUCA de forma rápida y flexible creando valor a los clientes. Es por ello que esta Diplomatura de estudio está orientada al talento humano encargado de las finanzas internacionales que deseen adoptar las decisiones que más convengan a la organización con la finalidad de maximizar sus rendimientos en el mercado al cual pertenecen.

Certificación



CENTRUM PUCP



Diplomatura de Estudio en Gestión de Negocios Internacionales



Objetivos

01

Evaluar todos los agentes económicos internos y externos que afectan al sector de la economía en que se desempeñan y adoptar las mejores decisiones para lograr el desarrollo empresarial.

02

Analizar el rol del sistema financiero internacional como eje central de la economía abierta.

03

Conocer y dominar las distintas herramientas financieras que se utilizan en los mercados internacionales de divisas, de dinero y de capitales.

Ruta de Aprendizaje

MÓDULO

CURSO

I

Gestión Estratégica Global y Análisis de Mercados Internacionales

Este curso examina cómo las empresas globales formulan estrategias ganadoras para competir eficazmente en el entorno global. Analiza el impacto de la globalización en los entornos políticos, legales, financieros, culturales, de gobernanza y macroeconómicos

II

Global Supply Chain Management

En este curso los participantes aprenderán a coordinar e integrar sus estrategias globales de logística, compras, operaciones y canales de mercado. Aplicará el marco de gestión de la cadena de suministro global, explorando las implicaciones de los impulsores de la globalización de la industria para las cadenas de suministro.

III

International Trade Management

En este curso los temas cubiertos incluirán los efectos del comercio sobre el crecimiento económico y la desigualdad salarial, las multinacionales y la inversión extranjera directa, los acuerdos comerciales internacionales y las disputas actuales sobre políticas comerciales.

IV

Gestión de Ventas Internacionales y Comercialización

Este curso teórico-práctico tiene como propósito plantear que en toda situación de venta internacional es importante comprender al consumidor potencial y el proceso que utiliza éste para seleccionar uno u otro producto.

V

Plan Estratégico de Negocios Internacionales

Este curso teórico-práctico tiene como propósito describir los objetivos corporativos y los pasos hacia los mercados extranjeros. El enfoque principal de este curso es que los estudiantes completen un plan de negocios internacional digno de consideración para el apoyo financiero de una fuente de financiamiento como un banco comercial o un capitalista de riesgo.

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.





Inicio

25 de Agosto 2022

Duración y Horario

6 meses lectivos / 120 horas

Lunes y Jueves de 07:00 a 10:30 p.m.

Modalidad

Online (clases en tiempo real)

Inversión Regular

S/. 8,000

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por CENTRUM PUCP
- Materiales académicos

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.)

MATRICÚLATE AQUÍ

Informes:

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe

Executive
Education
ONLINE

DIPLOMATURA

Gestión de Negocios Internacionales



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA