

DIPLOMATURA
INTERNACIONAL

E-Commerce & Marketing Digital

 **28** Noviembre

 **08** Meses lectivos

DOS instituciones

líderes unidas

para
traerte
programas
de clase
mundial



Durante los últimos 20 años, **formamos profesionales y agentes de cambio** con impacto positivo en la sociedad.

Somos la única escuela de negocios en el Perú que posee la **Cuádruple Corona**, que garantiza los estándares de calidad educativa más altos del mundo.



Tras 64 de años de fundación, **formamos a los directivos del presente y del futuro** siendo una palanca para ellos hacia una exitosa carrera profesional.

Impulsamos el desarrollo profesional de las personas con el fin de **contribuir a una sociedad más justa, solidaria y sostenible.**

Acerca del Programa

En un mundo donde los consumidores tienen cada día más poder y cambian los hábitos de consumo, conocer cómo funciona la publicidad en Google, los banners, los blogs y las redes sociales se está convirtiendo en una exigencia para cualquier profesional, esté o no vinculado a áreas de Marketing y Comunicación.



Modalidad Online: Clases en tiempo real

Lifelong Learning

Doble Certificación Internacional



CENTRUM PUCP 

Diplomatura de Estudio Internacional
Empresarial en E-Commerce & Marketing Digital



EADA Business School 

- Programa Avanzado Internacional en E-Commerce & Marketing Digital
- **Tercera Certificación (opcional)**
Programa Avanzado de Innovación y Emprendimiento*



Objetivos

01

Desarrollar estrategias de marca, comunicación y reputación online con alto enfoque en entornos digitales.

02

Medir el impacto de las tendencias del mercado en el diseño de un Plan de Marketing Digital.

03

Aplicar tácticas de posicionamiento SEO y SEM impulsando el e-commerce de una organización.

***El curso se lleva de forma presencial en EADA BUSINESS SCHOOL Barcelona**

Todo pago es directo con CENTRUM. (Incluye alimentación y hospedaje en la misma residencia estudiantil de EADA en Coballó Barcelona). No incluye pasaje aéreo ni transporte dentro de la ciudad.

Contenido del Programa



Marketing Digital & Inbound Marketing

Mediante las estrategias de mercadeo de atracción y automatización se logra generar interés en los clientes y prospectos a través de contenido útil y relevante que aborda los problemas y las necesidades del cliente ideal, de esta manera se generan interacción, compromiso y finalmente la venta. Mediante esta estrategia, el profesional logra posicionarse como asesor y experto que comprende las necesidades de su cliente.

E-Commerce

Es importante que las organizaciones comprendan la ventaja competitiva de disponer de comercios electrónicos que se complementen con los negocios tradicionales o generen exclusivamente de manera virtual una oportunidad de acercarse al cliente tradicional (B2C) o hacer negocios entre empresas (B2B).



Tecnologías Web y Protección de Datos

En este curso, podrás familiarizarte con todos los estándares, lenguajes, servidores y aplicadores Web. Un estudio del espectro de leyes y normativas en la gestión de la información será el aporte necesario para que desarrolles tu trayectoria profesional en el Marketing Digital.

CRM, Fidelización y Customer Service

El curso introducirá al alumno en los conceptos básicos de gestión de clientes, conocer las principales herramientas de CRM, y practicar su aplicación a la fidelización de clientes en una empresa, así como las políticas que aseguren la satisfacción y la fidelización en un entorno online. La innovación constante sobre los procesos comerciales nos lleva a replantear la forma de cómo hacer las cosas.



UX: Usabilidad y Experiencia de Usuario

La adopción de soluciones para la gestión y manejo de los clientes permite conocer en tiempo real la interacción que tienen con las empresas, a través de diferentes canales; proporcionando unificación de los datos e integridad para luego ser usados como parte de la estrategia comercial. Con esta información, las organizaciones pueden tomar mejores decisiones y mantener una continua innovación para lograr el liderazgo en su segmento de mercado.

SEO y SEM: Tácticas de Posicionamiento en Buscadores

EADA Business School 

Este curso permite conocer, plantear y ejecutar las acciones adecuadas asociadas a las tácticas de posicionamiento orgánico y patrocinado en buscadores que le permitirán encontrarse en las primeras posiciones de preferencia de Google y sobre todo en la preferencia de su cliente al decidir a qué landing page llegar para recibir su bien o servicio.

Curso Online EADA Business School

Una vez por semana durante 4 semanas

Horario

Lunes y Miércoles de 7:30 a 9:00 a.m.





Mobile Marketing y Digital Trends

Los dispositivos móviles son las pantallas más consultadas a lo largo del día por los usuarios. Por este motivo, el contenido debe adaptarse adecuadamente a cada soporte y ofrecer una experiencia óptima de navegación. El Curso en Mobile Marketing y Digital Trends brinda una oportunidad única para conocer las últimas tendencias que tienen cabida en el Marketing Digital a través de múltiples dispositivos. Conocerás las oportunidades que existen en el mercado para las nuevas realidades del Marketing (experiencias aumentadas, Internet of Things, smart homes y smart cities).

Plan de Marketing Digital

El nuevo ecosistema digital ha revolucionado la manera como las marcas y los consumidores se interrelacionan. El acceso casi ilimitado de los consumidores a fuentes de información a través de plataformas como redes sociales, micrositiros, dispositivos móviles, entre otros, ha creado un consumidor más exigente y consciente de su poder frente a las marcas. El curso integrará conceptos de marketing digital con aquellos necesarios para elaborar un plan de marketing tradicional, focalizándose en el desarrollo de habilidades para identificar problemas y oportunidades, dentro de un entorno cada vez más digitalizado.



Stage Internacional

eada[®]
business school
barcelona

Institución independiente y sin ánimo de lucro, fundada en 1957 y constituida como una fundación privada universitaria en 1984, dedicada a la formación, investigación aplicada y transferencia de conocimiento al mundo empresarial y a la sociedad en un contexto internacional.

#37
Worldwide

**Masters in
Management**
(Financial Times, 2021)

#29
Europa

**Business
School**
(Financial Times, 2020)

#42
Worldwide

**Executive
Education**
(Financial Times, 2020)

#21
Europa

MBA
(Financial Times, 2021)

“Formamos profesionales
con una profunda
conciencia de sus
**propias habilidades
y competencias
directivas**”

EADA Business School

España 

Plana Docente

Nuestros profesores se distinguen por su excelencia académica, trayectoria internacional y alta expertise en sus respectivos campos de acción.

RT

Renzo
Trisoglio Carrión

Magíster en Administración Estratégica de Empresas por CENTRUM PUCP Business School, Master en Liderazgo de Equipos de Alto Rendimiento por EADA Business School de España; entre otros estudios. Es Agile Coach y Director de Proyectos con más de 10 años de experiencia profesional enfocado en empresas que han iniciado el cambio de paradigma. Actualmente es Gerente de Transformación en Red Agile Perú, Agile Coach en HITSS Perú y Agile Coach en Solera Perú.

[LinkedIn](#) 

DT

Diana
Tello Horna

Licenciada en Periodismo y Magister en Dirección de Marketing por la escuela de negocios Centrum PUCP Business School, especializada en Marketing Digital por EADA Business School de Barcelona. entre otros estudios. Se ha desempeñado como Jefe de Marketing Digital de SODIMAC y MAESTRO, y Jefe web corporativo de YANBAL. Ha impartido cursos de Estrategia y Marketing Digital en la Universidad de Ciencias Aplicadas y es Profesora del Área Marketing, Ventas y Emprendimiento en CENTRUM PUCP Business School.

[LinkedIn](#) 

RC

Rolando
Carrasco Cuadros

Corporate Master of Business Administration, ESADE Business School, Barcelona, España. Magíster en Administración, Universidad del Pacífico, Perú. entre otros estudios. Se ha desempeñado como Gerente Corporativo de Estrategia Digital en Acceso Corp., Gerente de Ventas en Pacífico Business School, Sub Gerente de Productos Retail en HSBC Perú, Jefe Comercial de Crédito Vehicular en Interbank y Jefe de Marketing e Inteligencia Comercial en La Positiva Seguros.

[LinkedIn](#) 



ML Mayra Alejandra
López Llamosas

Licenciada en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Certificados de SEO, SEM, Analítica Web, UX, Inbound Marketing, Growth Hacking y Metodologías Ágiles por Semrush, Hubspot, Google, CENTRUM PUCP Business School y UPC. Se ha desempeñado como consultora en TPP Terminales Portuarios, Montana Soluciones para Agricultura, Nutrición y Salud. Jefe de Marketing de Arquitectura Empresarial en el banco Interbank, Directora de UX Marketing Hacking en la agencia Indie Talámica Øptimization. Jefe de Marketing Inmobiliario en Grupo TYC.

[LinkedIn](#) ▶

ES Elizabeth del Pilar
Saenz Musayon

Ingeniera Informática, Magister en Dirección de Empresas Estratégicas en CENTRUM PUCP Business School y Master Internacional en Liderazgo de EADA Business School de Barcelona España. Se desempeña como Jefe de Apicativo de Software del Centro de Competencias Corporativo de SODIMAC. Además, ha impartido cursos en la Pontificia Universidad Católica del Perú y actualmente es Profesora del Área Marketing, Ventas y Emprendimiento en CENTRUM PUCP Business School.

[LinkedIn](#) ▶

GM Giulio
Marchena Sekli

Master of Business Administration por la escuela de negocios CENTRUM PUCP Business School y EADA Business School de Barcelona. Certificado en Gestión de Proyectos. Se ha desempeñado como consultor senior en Microsoft Perú. Jefe de Proyectos en la consultora española Gesfor Osmos. Gerente de Gestión de Servicios de TI y Gerente de Arquitectura Empresarial en el Banco de Crédito del Perú. Jefe de Marketing e Information Worker en Microhelp Perú. Ha impartido cursos hace más de 10 en institutos y universidades del Perú.

[LinkedIn](#) ▶

La malla, secuencia de cursos, profesores y precios del programa están sujetos a variación. El costo del programa incluye: Emisión del Certificado por parte de Centrum PUCP y EADA Business School. El costo del programa no incluye: Emisión de certificados adicionales, constancias de notas, participación, u otros.

Admisión

Requisitos para postular

Si cuentas con un año mínimo de experiencia en cargos ejecutivos o empresariales, puedes iniciar tu proceso de admisión enviando un correo electrónico a tu asesora de capacitación con los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción completa
- Copia simple del DNI, CE o pasaporte (postulantes extranjeros)
- CV no documentado y fotografía escaneada

Financiamiento

Financiamiento Centrum PUCP

Te permite financiar el costo de tu programa con un interés de 0% y se aplica a personas naturales y jurídicas. Se expresa en letras de cumplimiento mensual. Para este beneficio, debes cumplir algunos requisitos y pasar una evaluación crediticia.

Auspicio Empresarial

También puedes financiar tu programa a través de una empresa. Esta empresa puede tener o no un convenio con nosotros. Consulta con tu asesor de capacitación para conocer las condiciones especiales de cada opción.



Aula Virtual (Modalidad Remota)
Clases en tiempo real



Inversión
S/. 16,500



Duración
8 meses lectivos



Frecuencia
Lunes y Jueves



Horario
19:00 - 22:30

MATRICÚLATE AQUÍ



Lo que nos hace únicos

Calidad Educativa

Somos la única escuela de negocios del Perú que ha alcanzado la Triple Corona, una de las nueve de Latinoamérica y una de las 82 de las casi 13,670 escuelas de negocios en el mundo.

Excelencia Docente

Nuestros profesores se caracterizan por no solo llevar a las aulas lo mejor de su conocimiento teórico, sino también su experiencia profesional.

Compromiso Ético

Nuestra meta y el compromiso que asumimos para lograrla, son consistentes con nuestra principal responsabilidad: hacer de cada alumno el mejor profesional.

Procesos Certificados

Somos la única escuela de negocios con Cuádruple Certificación ISO, que garantiza la excelencia académica y demuestra nuestro compromiso con el medio ambiente y nuestra sociedad.

Liderazgo en Empleabilidad

La consultora Lee Hecht Harrison - DBM ayuda a nuestros alumnos a mejorar su empleabilidad y obtener beneficios en el campo laboral.

Oferta Laboral TOP

Más de 1000 ofertas laborales de empresas nacionales e internacionales a través de nuestra bolsa de trabajo exclusiva para nuestros alumnos y graduados.

Nuestros Rankings

Las mediciones de calidad en educación gerencial más serias y confiables del mundo ubican a nuestros programas en lugares preferenciales.

Somos la escuela de negocios líder en el Perú y una de las primeras en América Latina.

#1

Perú

Executive MBA

(Financial Times, 2018)

#90

Worldwide

Executive MBA

(Financial Times, 2018)

#1

Perú

Executive Education

(Financial Times, 2022)

#55

Worldwide

Executive Education

(Financial Times, 2022)



FINANCIAL
TIMES

EXECUTIVE EDUCATION

Nº **1** TOP **10**

en el Perú en Latinoamérica
Financial Times 2022



Executive Education SAN MIGUEL



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA

“Nuestro objetivo principal es formar profesionales co-creadores de su propio conocimiento, con pensamiento integrador y mentalidad global con impacto positivo en su familia, organización y país.”

Clara Rosselló

Directora de Programas de Educación Ejecutiva