



DIPLOMATURA
**Gestión
Avanzada
de Compras**

 COMPONENTE
INTERNACIONAL

 **28** Abril 2023

 **06** Meses lectivos

DOS instituciones

líderes unidas

para

traerte

programas

de clase
mundial



Durante los últimos 20 años, **formamos profesionales y agentes de cambio** con impacto positivo en la sociedad.

Somos la única escuela de negocios en el Perú que posee la **Cuádruple Corona**, que garantiza los estándares de calidad educativa más altos del mundo.



A 77 años de nuestra fundación, **formamos personas** que sean responsables de su propia vida y **dispuestos al beneficio de todos.**

Hacemos, de nuestros estudiantes, personas íntegras, visionarias, participativas, talentosas, con **visión global y espíritu emprendedor.**

Acerca del Programa

La **Diplomatura de Estudio en Gestión Avanzada de Compras** está dirigida a todo profesional que busque desarrollar una visión integral de su cadena de suministro, a través de una adecuada gestión de proveedores, gestión de contratos y gestión de proyectos de ahorro.



Modalidad Online: Clases en tiempo real

Lifelong Learning

Certificaciones Digitales



CENTRUM PUCP 🇵🇷

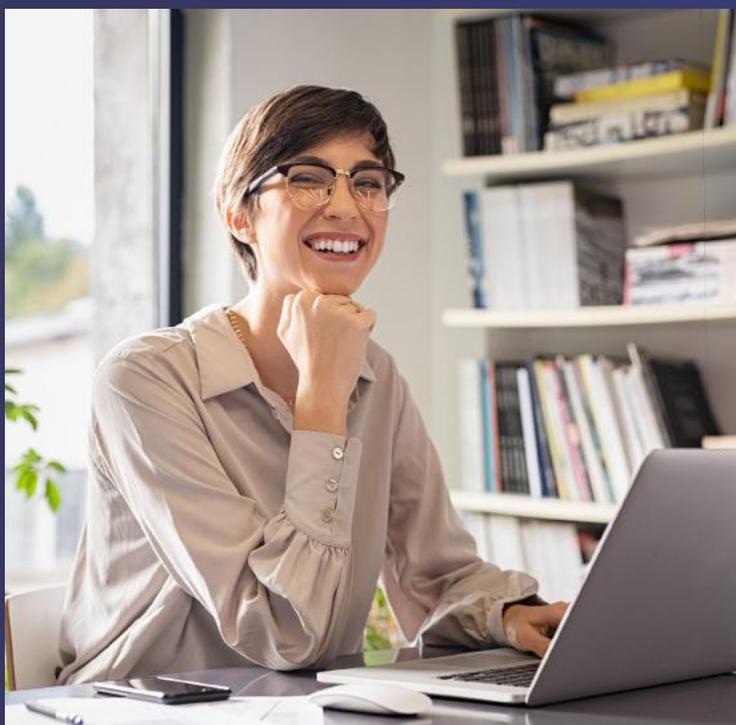
Diplomatura de Estudio en Gestión Avanzada de Compras



TEC DE MONTERREY 🇲🇽

Constancia del Taller Continuidad de Negocio

*Insignia Digital otorgada por nuestra escuela socia



Objetivos

01

Desarrollar una estrategia integral en gestión de compras basada en indicadores financieros como en el balance de negociación con proveedores.

02

Transformar tu departamento de generadora de compras a generadora de ganancias.

03

Definir parámetros de negociación en el proceso de aprovisionamiento y compra de bienes y servicios.

Contenido del Programa



Gestión de la Cadena de Suministro e Introducción a las Compras

El curso tiene como propósito dotar a los participantes del conocimiento de los objetivos y principios generales para gestionar las compras como un importante eslabón de la cadena de suministro, y a cómo desarrollar una sólida estructura organizacional con recursos humanos competitivos.

Gestión Estratégica de Proveedores

Este curso generará en los participantes las principales competencias que requiere en los compradores en exploración de mercados, la Gestión por Categorías, la preselección, selección, homologación, y evaluación de proveedores; y la forma de migrar al relacionamiento de largo plazo.



Gestión Avanzada de Compras

El curso se enfoca en desarrollar capacidades a los compradores para la implementación de proyectos de reducción de costos, la utilización de negociaciones competitivas, así como colaborativa, la utilización de subastas electrónicas, el costo total de propiedad, y técnicas de presupuesto base cero.

Gestión de Costos y Finanzas Aplicadas a las Compras

Este curso tiene como propósito dar a conocer a los compradores la forma correcta de cómo interpretar el impacto de las compras en los estados financieros y en el capital de trabajo operativo, del mismo modo el enfoque es dotar de conocimientos de cómo generar oportunidades para reducir, contener o evitar los costos relacionados con las compras y suministros.



Tecnología y Digitalización de los Procesos de Compras

Este curso tiene como propósito brindar a los participantes los conocimientos de las funcionalidades principales del ERP y la forma como explotarlo. Asimismo, se dará a conocer de cómo implementar proyectos de digitalización de los procesos de compras End to End, es decir desde la generación de las solicitudes, las negociaciones con proveedores, hasta la facturación y gestión de pagos.

Negociaciones con Proveedores

Este curso es de naturaleza práctica y su propósito está enfocado en cómo desarrollar y desplegar las estrategias de negociaciones, como incrementar el poder negociador, como desarrollar negociaciones colaborativas y competitivas, como generar mercados competitivos, y el conocimiento de los puntos clave a negociar.



Contratos en la Gestión de Compras

Este curso es de naturaleza teórico-práctico y tiene como propósito desarrollar en los participantes las capacidades en el desarrollo de contratos que contengan cláusulas que protejan a la empresa de riesgos de cumplimiento de los costos, calidad y tiempos de entrega, así como el desarrollo cláusulas de garantías y penalidades.



Planificación de las Compras

Este curso es de naturaleza teórico-práctico y su propósito es dar a conocer a los participantes los métodos de planificación de la cadena de suministro, así como de las compras en los tres horizontes de tiempo, del mismo modo los participantes van a conocer las tecnologías existentes en el mercado de soporte para la planificación.

Taller: Continuidad de Negocio TEC de Monterrey

Otorgar las herramientas necesarias para poder detonar un Plan de Continuidad de Negocio atendiendo primordialmente la alineación estratégica y crear equipos de alto nivel de enfoque para atender los análisis de riesgo, manejo de retos, dar respuesta a la emergencia financiera y dar cabida a la recuperación de la organización.

Temas

1. Planeación Estratégica Emergente
2. Equipo de Manejo de Crisis
3. Operatividad del Negocio
4. Impacto Financiero y Su Contingencia



Stage Internacional



**Tecnológico
de Monterrey**

El Tecnológico de Monterrey, fundado en 1943, es una institución de carácter privado, sin fines de lucro, y comprometida con la calidad de la educación superior en México.

#1

México

Universidad
Privada

(QS World University 2021)

#28

Worldwide

Universidad
Privada

(QS World University 2021)

#155

Worldwide

Universidad

(QS World University 2021)

4^o

año
consecutivo

Top 200

(QS World University 2021)



“Generamos
experiencias
educativas
capaces de
**transformar
vidas**”

Tecnológico de Monterrey

México 

Admisión

Requisitos para postular

Si cuentas con un año mínimo de experiencia en cargos ejecutivos o empresariales, puedes iniciar tu proceso de admisión enviando un correo electrónico a tu asesora de capacitación con los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción completa
- Copia simple del DNI, CE o pasaporte (postulantes extranjeros)
- CV no documentado y fotografía escaneada

Financiamiento

Financiamiento Centrum PUCP

Te permite financiar el costo de tu programa con un interés de 0% y se aplica a personas naturales y jurídicas. Se expresa en letras de cumplimiento mensual. Para este beneficio, debes cumplir algunos requisitos y pasar una evaluación crediticia.

Auspicio Empresarial

También puedes financiar tu programa a través de una empresa. Esta empresa puede tener o no un convenio con nosotros. Consulta con tu asesor de capacitación para conocer las condiciones especiales de cada opción.



Aula Virtual (Modalidad Remota)
Clases en tiempo real



Inversión
S/. 10,950



Duración
6 meses lectivos
126 horas



Frecuencia
Martes y Viernes



Horario
19:00 - 22:30

MATRICÚLATE AQUÍ



Lo que nos hace **unicos**

Calidad Educativa

Somos la única escuela de negocios del Perú que ha alcanzado la Triple Corona, una de las nueve de Latinoamérica y una de las 82 de las casi 13,670 escuelas de negocios en el mundo.

Excelencia Docente

Nuestros profesores se caracterizan por no solo llevar a las aulas lo mejor de su conocimiento teórico, sino también su experiencia profesional.

Compromiso Ético

Nuestra meta y el compromiso que asumimos para lograrla, son consistentes con nuestra principal responsabilidad: hacer de cada alumno el mejor profesional.

Procesos Certificados

Somos la única escuela de negocios con Cuádruple Certificación ISO, que garantiza la excelencia académica y demuestra nuestro compromiso con el medio ambiente y nuestra sociedad.

Liderazgo en Empleabilidad

La consultora Lee Hecht Harrison - DBM ayuda a nuestros alumnos a mejorar su empleabilidad y obtener beneficios en el campo laboral.

Oferta Laboral TOP

Más de 1000 ofertas laborales de empresas nacionales e internacionales a través de nuestra bolsa de trabajo exclusiva para nuestros alumnos y graduados.

Nuestros Rankings

Las mediciones de calidad en educación gerencial más serias y confiables del mundo ubican a nuestros programas en lugares preferenciales.

Somos la escuela de negocios líder en el Perú y una de las primeras en América Latina.

#1

Perú

Executive
MBA

(Financial Times, 2018)

#90

Worldwide

Executive
MBA

(Financial Times, 2018)

#1

Perú

Executive
Education

(Financial Times, 2022)

#55

Worldwide

Executive
Education

(Financial Times, 2022)



FINANCIAL
TIMES

EXECUTIVE EDUCATION

N° 1 N° 55

en el Perú en el Mundo
FINANCIAL TIMES 2022



Executive Education SAN ISIDRO



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA

“Nuestro objetivo principal es formar profesionales co-creadores de su propio conocimiento, con pensamiento integrador y mentalidad global con impacto positivo en su familia, organización y país.”

Informes:

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe

Clara Rosselló

Directora de Programas de Educación Ejecutiva