

ALTA DIRECCIÓN

WOMEN CEO PROGRAM



ALTA DIRECCIÓN

WOMEN CEO PROGRAM



Clara Rosselló

Directora de programa
de Educación Ejecutiva
CENTRUM PUCP

CENTRUM, se ha consolidado como una de las escuelas de negocios más atractivas, gracias a su oferta de programas con enfoque global e innovador. Desde el año 2011, CENTRUM PUCP, lidera los rankings realizados por las más prestigiosas entidades del mundo, y se convierte en la única escuela de negocios del Perú y la séptima en Latinoamérica en conseguir la TRIPLE CORONA, reconocimiento otorgado a las escuelas de negocios que han obtenido las acreditaciones AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), EQUIS (European Quality Improvement System) y AMBA (The Association of MBA's) y este 2020 somos la primera Escuela de Negocios del país en recibir la acreditación institucional BGA (Business Graduate Association - organización adjunta a AMBA) y nos sentimos orgullosos de llevar a cabo el único programa dirigido a mujeres de altos cargos directivos. No existe en el Perú un programa que apunte a reforzar en las mujeres las competencias básicas del liderazgo, empoderamiento y de toma de decisiones, tomando ventaja de las innatas habilidades, sensibilidad y actitud femenina y junto a Women CEO Perú lo hemos creado.



Cecilia Flores

Presidenta de
WomenCeo Perú

WomenCeo Perú es una asociación internacional comprometida con la cultura por la diversidad, la conducta empresarial responsable y el liderazgo de las mujeres en las organizaciones y la sociedad peruana. Estamos muy satisfechos de crear junto con CENTRUM PUCP el primer programa para mujeres para la Alta Dirección, el Programa de Certificación en WomenCeo, del cual estamos convencidas que su constante acogida radica en su eficacia y el propósito que la motiva. No se trata sólo de contar con más mujeres en la alta Dirección; es reconocer que nuestro liderazgo inclusivo es lo que las empresas y la sociedad en general necesitan



Certificación

Programa de Certificación en Women CEO otorgado por CENTRUM PUCP.



Dirigido a

Mujeres ejecutivas, directoras o empresarias con un mínimo de 10 años de experiencia gerencial que aspiren asumir posiciones de alta dirección a partir de su liderazgo disruptivo e inclusivo que hoy requieren las organizaciones.



Metodología

- Programa que abarca los conocimientos técnicos, estratégicos y habilidades blandas necesarias en la Alta Dirección de una organización.
- El Programa está diseñado para compartir la enseñanza con reconocidos profesores de planta de Centrum PUCP conjuntamente con conferencias magistrales lideradas por profesionales de trayectoria. Se desarrollará en 40 horas lectivas.
- La metodología del dictado de cada curso es activo - participativa, basado en el análisis, diálogo, la reflexión y el trabajo colaborativo.
- Contaremos con destacados docentes con importante experiencia en el mundo académico y en el ámbito público-privado.

“Único programa en el Perú dirigido a mujeres en altos cargos directivos que buscan generar valor dentro de sus organizaciones. En este entorno profesional confluirá la experiencia de reconocidos directivos en alta gerencia que permitirá obtener una visión integral sobre los modelos de gestión efectiva en organizaciones privadas y públicas



Beneficios

del programa

Ventajas



Fortalecerás tu formación y habilidades Blandas, operativas y estratégicas para consolidar tu liderazgo transformacional con conciencia de género que requieren las organizaciones



Generarás un networking muy valioso. Esto te permitirá relacionarte con otras directoras y gerentes de diversas organizaciones, entablando lazos de negocios y sociales muy importantes.



Obtendrás las últimas herramientas de gestión gracias a una malla curricular actual y muy bien estructurada, guiada por docentes de la mejor escuela de negocios del Perú.

Testimonial



María del Carmen Portocarrero

Women CEO Program III

“Yo recomendaría este programa, en realidad, a todas las mujeres que quieren seguir una ruta sea corporativa o de algún emprendimiento en realidad te redondea todo y te permite constatar en donde estás posicionada y te permite también identificar cuáles son esas áreas que debes mejorar y reforzar.”

Objetivos



Incrementar la comunidad de mujeres que ocupan cargos de alta dirección en el país a fin de lograr un entorno de diversidad de mujeres y hombres en los órganos de decisión de las empresas.



Impulsar el crecimiento profesional y personal de las mujeres, brindándoles herramientas de gestión que les permitan incrementar su efectividad dentro de su organización.



Consolidar el liderazgo de las actuales gerentes y directoras de importantes organizaciones en el Perú.

[VER VIDEO COMPLETO](#)

Habilidades para influir

El éxito laboral y social de una persona no depende solamente de su capacidad intelectual sino también, y sobre todo, del adecuado manejo de sus emociones, por ello, se llevará a cabo las Habilidades para influir el desarrollo de la empatía por medio de interpretar mejor el lenguaje corporal y practicar la escucha. Los líderes modernos requieren, además de conocimiento y experiencia en metodologías, tecnologías y herramientas de gestión organizacional, contar con competencias directivas blandas, por este motivo se hará un acercamiento a las Competencias Directivas, donde les permitirán gestionar adecuadamente el personal, las unidades y áreas de la institución, los equipos de trabajo y los proyectos institucionales.

Taller Human Growth

El taller de desarrollo busca que los participantes se planteen la pregunta por el conocimiento personal y adquieran, a través de la practica vivencial, los elementos necesarios para tener una visión más completa y profunda de si mismos y logren desarrollarse en vistas a ser personas más integrales y socialmente responsables de manera que obtengan las herramientas necesarias para ser líderes integrales.

Liderazgo Transformacional

Hoy en día las empresas requieren que los líderes desarrollen sus actividades generando impacto en resultados y en las personas y es por ello fundamental que desarrollen las competencias del liderazgo transformacional para influir en los demás en la consecución de la visión, misión y objetivos, tanto de largo como de corto plazo que la empresa ha definido para su sostenibilidad en un entorno altamente competitivo. Por ello que se hace necesario, como parte del proceso de reforzamiento de esta competencia, mediante la metodología del taller en el que participarán los grupos de Gestores y Líderes. Este enfoque refuerza el enfoque de sostener la cultura organizacional y el desarrollo del taller parte del principio del aprendizaje experiencial, fundamental en la andragogía, pues lo que se busca es que a través de las vivencias, los adultos experimenten, reflexionen y conceptualicen los conceptos que se busca transmitir.

Digital Trends

El mundo se encuentra en constante cambio, como resultado del nacimiento de nuevas tecnologías y su aplicación en los negocios, entre las cuales podemos encontrar: marketing digital, Big Data, e-Commerce, redes sociales, el mundo digital, marketing online, innovación tecnológica, cuáles son las noticias de tecnología y nuevas tecnologías, transformación digital, revolución digital, Business Intelligence, Lean, Agile, Scrum, Design Thinking, etc. Saber distinguir entre ellas y cómo o cuáles añaden valor a la empresa, así como identificar cual es la mejor estrategia de su aplicación será revisado en este taller.

Dirección Estratégica

¿Será nuestra idea un buen negocio? Es la pregunta estratégica que se deben hacer y luego de un minucioso análisis responderse los emprendedores y ejecutivos previo a la puesta en marcha de sus negocios, ya que detrás de cualquier oportunidad, por más interesante que la misma pueda parecer, existen una diversidad de factores, que deben ser evaluados antes de tomar la decisión de invertir sus retailers. Con un contenido netamente práctico, en el desarrollo del taller se comprenderán herramientas de gestión, que luego de ser aprendidas, permitirán a los emprendedores y ejecutivos, hacer una evaluación detallada de cada uno de los factores claves que permiten determinar si una Idea de Negocio es realmente un Modelo de Negocio con posibilidad de Generar Valor, es decir, capaz de generar: buenos retornos, clientes satisfechos y fieles, productos o servicios innovadores y ser atractivo para más inversionistas. El objetivo es llegar a cumplir con las metas de las fases de cierre en cada emprendimiento.

Dirección de Finanzas Corporativas

El taller comprende el conocimiento de herramientas necesarias para la correcta toma de decisiones financieras, orientadas a la obtención y administración de financiamiento a largo plazo, que permitan poder llevar a cabo las inversiones e incrementar el valor de una empresa. El ejecutivo financiero debe identificar sus mejores alternativas de inversión a largo plazo y la cantidad de fondos que deberá solicitar la empresa en calidad de préstamo con la mezcla de financiamiento más adecuada. Finalmente debe decidir exactamente cómo y dónde obtendrá dichos fondos, ya que de esta manera afecta tanto el riesgo como el valor de la empresa.

Negociación Efectiva

El presente taller comprende los aspectos teóricos y prácticos necesarios para el manejo profesional de las negociaciones enfocado a generar el mayor valor para las organizaciones, en particular su aplicación en el ámbito comercial de las empresas. Nuestro mundo cambia frenéticamente, mientras muchos ejecutivos siguen negociando de una manera tradicional, dejándose llevar por paradigmas que ya no tienen vigencia en el mundo actual. Los procesos de negociación se tornan cada vez más complejos y las zonas de posible acuerdo son más estrechas. Indudablemente se requiere un nuevo enfoque.

Marketing e Innovación Estratégica

El marketing orientado a la creación de valor económico le otorga a la gestión de Marketing su verdadera dimensión estratégica. Lo alinea con el Plan Estratégico de la organización, con la esencia del negocio, su misión y visión prospectiva, con su target, las estrategias competitivas y el posicionamiento. Actualmente las organizaciones demandan la creación de valor permanente en el mercado, con el objetivo de hacer sostenibles las propuestas de valor, para lograr la rentabilidad esperada por las organizaciones. En esa línea, de una organización orientada por el mercado, el profesional de marketing debe establecer la ruta del valor y permanentemente revisar su curva de valor y generar emprendimientos de innovación que mantengan la demanda o hagan crecer su mercado u otros mercados. No siendo una tarea fácil, es necesario establecer y formular en cada organización metodologías propias que faciliten la creación de valor a partir de las preferencias de los consumidores en el marco de una sólida propuesta de valor.

Gobierno Corporativo, Compliance y Sostenibilidad

En un contexto de corrupción empresarial y de escándalos corporativos, las prácticas de buen gobierno corporativo y el compliance en las empresas ya no son una opción, se han convertido en una exigencia de los tiempos actuales, en una cuestión de sostenibilidad y supervivencia. Los ejecutivos deben demostrar no sólo conocimientos teóricos y habilidades para implementar prácticas de buen gobierno corporativo, sino también un alto estándar ético en el manejo de las empresas, a fin de generar valor no solo para el accionista y los inversionistas, sino también para la sociedad en su conjunto. En tal sentido, el taller propone herramientas para gestionar los desafíos actuales del gobierno corporativo de las empresas y aplicarlo eficazmente a sus organizaciones. Para que la sostenibilidad se convierta en una ventaja competitiva, debe estar presente en la sala de las juntas directivas, discutirse como estrategia, y transformarse en acciones concretas para ser implementadas y seguidas por la gerencia. Además, para crear una ventaja competitiva, a través de la sostenibilidad, es esencial que la empresa estimule la innovación

Comunicación de Impacto

Una de las dificultades más grandes del ser humano para sostener relaciones -laborales o personales- con otros, es la comunicación. Este desafío se presenta en las organizaciones. Muchas empresas tienen dificultades para empezar y mantener conversaciones estratégicas significativas al interior de la organización, ese tipo de conversación que genera impacto y transforma la cultura, el clima y la identidad organizacional. Casi siempre, las grandes conversaciones sólo se dan en la alta dirección. Después, cada uno de los líderes comparte con su equipo las grandes decisiones, o los nuevos planes, o esa gran idea que cambiará todo lo demás, pero, muy a menudo, nada más sucede. La Comunicación Estratégica de Alto Impacto puede lograr que tus líderes y equipos implementen estrategias exitosas - desde la visualización hasta su ejecución y ayudarte a crear una organización efectiva, que produce, consistentemente, los resultados que responden a las expectativas de todos sus stakeholders

Inicio

19 de julio 2023

Horario

08:30 am. a 01:15 pm.

Frecuencia

Quincenal (los días miércoles)

Duración

4 meses lectivos

40 Horas

Modalidad

Presencial (Sede los Álamos: Jr. Daniel Alomia Robles 125, Los Álamos de Monterrico, Surco)

Inversión

S/. 8,200

Financiamiento sin intereses

*Consultar beneficios corporativos

Requisitos

- Experiencia de 10 años en cargos de gerencia o dirección corporativa
- Presentar solicitud de admisión para aceptación al programa. (A criterio de la junta directiva, se podrá solicitar una entrevista personal para la aceptación de la postulante)

Informes:

+51 959 179 180 | executive.centrum@pucp.edu.pe

centrum.pucp.edu.pe

WOMAN CEO PROGRAM

En alianza con



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking



EXECUTIVE EDUCATION

Nº 1 **Nº 55**

en el Perú en el Mundo
FINANCIAL TIMES 2022