

ESPECIALIZACIÓN

# Gestión de Marketing



28

Abril 2023



03

Meses lectivos

**Lifelong Learning**

# Acerca del Programa



## ESPECIALIZACIÓN

# Gestión de Marketing



**Modalidad Online:** Clases en tiempo real

El presente programa integra el conocimiento del mercado, las principales tendencias que están afectando a los diferentes stakeholders y su impacto en la visión estratégica del marketing tradicional y digital, a fin que el estudiante pueda crear los planes de acción más apropiados según las necesidades particulares de su empresa.

# Certificación



CENTRUM PUCP 

Programa de Especialización en Gestión de Marketing



## Objetivos

### 01

Diseñar planes estratégicos de marketing para la identificación de oportunidades de negocio y generación de valor.

### 02

Desarrollar tácticas de branding y comunicación visual para el correcto posicionamiento de una organización.

### 03

Identificar las nuevas tendencias tecnológicas y aplicaciones del marketing digital.



# Ruta de Aprendizaje

## MÓDULO

## CURSO

I

### Branding y Desarrollo de Productos

El curso presenta las estrategias de innovación, la construcción de la marca, los componentes para el desarrollo de un producto, la creación de un concepto de un producto o servicio, el proceso de desarrollo, el lanzamiento y seguimiento del producto en el mercado.

II

### Gerencia de Ventas y Administración de Canales

El curso incluye los temas de prospección del mercado, objetivos de ventas, indicadores de cumplimiento, organización de la fuerza de ventas, incentivos y bonos de cumplimiento de metas, y otros que servirán para lograr los objetivos de ingresos en la empresa.

III

### Estrategia de Comunicación Digital

El curso brinda conocimientos para diseñar la estrategia y planear la ejecución de la comunicación de las marcas, organizaciones e individuos con sus audiencias en entornos digitales.

IV

### Comercio Electrónico

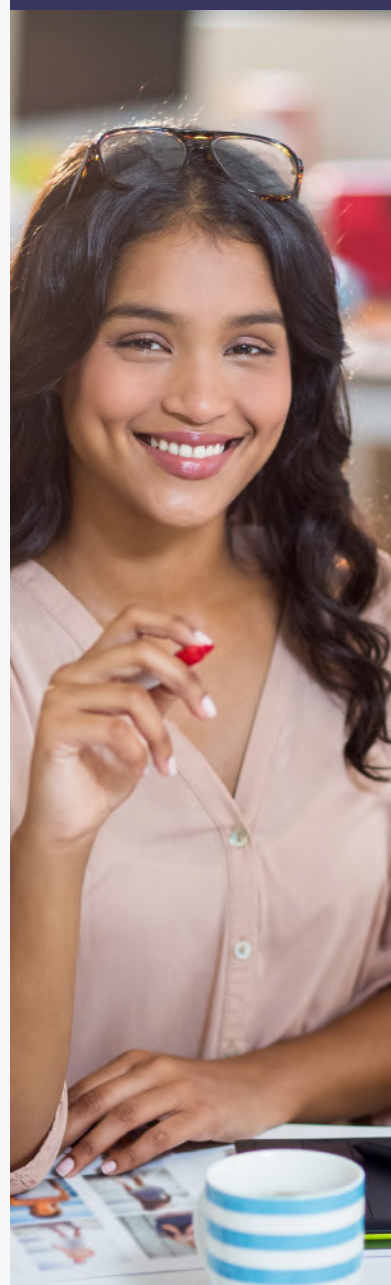
El curso abordará los elementos claves del éxito del comercio electrónico. Se desarrollarán casos prácticos, en los cuales se conocerán las implicancias en la construcción, el proceso, la logística y la gestión de las plataformas digitales.

V

### Seminario de Competencias Blandas

El seminario contribuye a desarrollar y explorar un conjunto de habilidades humanas que lleven a los participantes a conjugar la competencia técnica con la excelencia interpersonal en habilidades comunicativas como liderazgo, trabajo en equipo e inteligencia emocional además de redacción profesional.

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, secuencia de los cursos o profesores, de acuerdo a su política de mejora continua. Cualquier eventual cambio en la programación les será comunicado oportunamente.



## Inicio

28 de abril 2023

## Duración y Horario

3 meses lectivos / 72 horas

Martes y Viernes de 07:00 a 10:30 p.m.

## Modalidad

Online (clases en tiempo real)

## Inversión

S/. 4,200

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por CENTRUM PUCP
- Materiales académicos

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.)

MATRICÚLATE AQUÍ

## Informes:

✉ [executive.centrum@pucp.edu.pe](mailto:executive.centrum@pucp.edu.pe)

🌐 [www.centrum.pucp.edu.pe](http://www.centrum.pucp.edu.pe)

ESPECIALIZACIÓN

# Gestión de Marketing



EXECUTIVE EDUCATION

Nº 1 Nº 55

en el Perú en el Mundo  
FINANCIAL TIMES 2022



**unicon**

CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED  
EXECUTIVE EDUCATION



5 PALMES OF  
EXCELLENCE

**eduniversal**  
Best Business Schools Ranking

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA