



ESPECIALIZACIÓN  
**Dirección  
Empresarial y  
Liderazgo Digital**

 **30** Mayo 2024

 **05** Meses lectivos



# Acerca del Programa



## ESPECIALIZACIÓN

# Dirección Empresarial y Liderazgo Digital

 **Modalidad Online:** Clases en tiempo real

Las organizaciones se ven enfrentadas a procesos de transformación constante y los cambios tecnológicos implican que los ejecutivos desarrollen nuevas capacidades y herramientas de gestión. El desarrollo de los nuevos modelos de negocio apunta a un profesional con un mayor liderazgo, con una mentalidad digital y con una respuesta efectiva en un entorno de negocio cambiante. Los ejecutivos están en la necesidad de seguir perfeccionando sus conocimientos y adquirir competencias digitales, ser ágiles y resilientes al cambio, para llevar a la organización a un modelo de innovación, conocimiento y eficiencia. La capacidad de asumir nuevas responsabilidades y un mayor liderazgo, exige que los líderes desarrollen sus habilidades blandas y asuman el proceso de transformación digital en sus empresas. Son capaces de tomar mejores decisiones y apuestan por la digitalización de sus negocios para que éstos puedan generar mayor valor en esta nueva realidad.

DOS  
instituciones

**líderes  
unidas**

para  
traerte  
programas  
de clase  
mundial



Durante los últimos 20 años,  
**formamos profesionales  
y agentes de cambio** con  
impacto positivo en la  
sociedad.

Somos la única escuela de  
negocios en el Perú que  
posee la Triple Corona, que  
garantiza los estándares de  
calidad educativa más altos del  
mundo.



ACREDITACIONES INTERNACIONALES



A 77 años de nuestra fundación,  
**formamos personas** que sean  
responsables de su propia vida  
y **dispuestos al beneficio de  
todos.**

Hacemos, de nuestros  
estudiantes, personas íntegras,  
visionarias, participativas,  
talentosas, con **visión global y  
espíritu emprendedor.**

# Certificación



**CENTRUM PUCP** 🇵🇪

Programa de Especialización en Dirección  
Empresarial y Liderazgo Digital



**TEC DE MONTERREY** 🇲🇽

Constancia del taller



## Objetivos

### 01

Diseñar estrategias de gestión basadas en una visión global de la organización.

### 02

Analizar las diferentes herramientas de Management para seleccionar las que más se ajusta a la organización y que oriente a una correcta toma de decisiones gerenciales

### 03

Desarrollar un modelo de gestión que lidere la implementación de tecnología e innovación para optimizar los procesos actuales de su organización.

## Dirigido a

Propietarios de empresas, jefes, directores, profesionales, gerentes, emprendedores y empresarios que busquen aumentar y potenciar las capacidades de dirección y liderazgo.

# Stage Internacional



El Tecnológico de Monterrey, fundado en 1943, es una institución de carácter privado, sin fines de lucro, y comprometida con la calidad de la educación superior en México.

#1

México

Universidad  
Privada

(QS World University 2021)

#28

Worldwide

Universidad  
Privada

(QS World University 2021)

#155

Worldwide

Universidad

(QS World University 2021)

4<sup>o</sup>  
año  
consecutivo

Top 200

(QS World University 2021)



“Generamos experiencias  
educativas capaces de  
**transformar vidas**”

**Tecnológico de Monterrey**

México

# Contenido del Programa

1

## Habilidades Directivas

El curso teórico/práctico tiene como finalidad analizar los conceptos principales relacionados con el liderazgo y el desarrollo de las habilidades directivas.

<p><b>Sesión 1-2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades Intrapersonales</li> <li>• Introducción al curso.</li> <li>• La importancia del autoconocimiento.</li> <li>• Las Responsabilidad incondicional en el Liderazgo.</li> <li>• El poder de la humildad en la práctica del Liderazgo Digital moderno.</li> </ul>	<p><b>Sesión 3-4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en Equipo</li> <li>• Fases del desarrollo de un equipo.</li> <li>• Cultura de coaching en los equipos</li> <li>• Los 5 principios de los equipos de alto desempeño.</li> <li>• Modelo GROW aplicado a los equipos.</li> </ul>
<p><b>Sesión 5-6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inteligencia Emocional</li> <li>• Componentes de la Inteligencia Emocional</li> <li>• Competencias relacionadas</li> <li>• Desarrollo de la Inteligencia Emocional en el líder digital</li> </ul>	<p><b>Sesión 7-8</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensamiento Crítico</li> <li>• Proceso del Pensamiento crítico</li> <li>• Hábitos del pensamiento crítico.</li> <li>• Procesos de innovación y transformación.</li> </ul>
<p><b>Sesión 9-10</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética y liderazgo. La ética en los negocios globales</li> <li>• Ética, Moral, Legal, Legítimo e Ilegítimo</li> <li>• Dilemas Éticos</li> <li>• Buen Gobierno Corporativo y prácticas vinculadas al paradigma digital</li> </ul>	

2

## Liderazgo y Dirección de Negocios Ágiles

El curso teórico/práctico tiene como finalidad analizar la Dirección de Negocios Ágiles, como una competencia que ha venido en aumento para hacer frente al desarrollo de la Agilidad en los Negocios.

<p><b>Sesión 1-2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agile Mindset</li> <li>• Pensamiento iterativo</li> <li>• Agilidad</li> <li>• Manifiesto ágil</li> </ul>	<p><b>Sesión 3-4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo de negocios ágiles</li> <li>• Liderazgo y gestión</li> <li>• Transformación Agile</li> <li>• Estilos de liderazgo</li> <li>• Nuevo Liderazgo Agile</li> <li>• Características del Líder de Transformación</li> <li>• Dimensiones del Liderazgo Agile</li> </ul>
--	---

- Sesión 5-6**
- Dirección del cambio cultural
  - Agile en la organización
  - Elementos de una organización en transformación
  - Impulsar la agilidad
  - Lean change management

## 3

## Management 3.0: Un Nuevo Modelo de Liderazgo y Gestión

---

El curso teórico/práctico tiene como finalidad analizar cómo las tendencias actuales de negocio y mercado exigen una constante evolución.

- Sesión 1-2**
- Mapas Personales para el Desarrollo de Equipos
  - Liderazgo versus Management
  - Servant Leadership
  - Management 1.0, Management 2.0 y Management 3.0.
  - Pilares del Management 3.0

- Sesión 3-4**
- La Teoría de la Complejidad, el cambio organizacional y la incertidumbre como factores críticos de éxito
  - ¿Qué es la teoría de la complejidad?
  - Complejidad organizacional
  - Ambientes de alta incertidumbre, ¿cómo realizar una rápida evaluación?
  - Teorías de cambio organizacional

- Sesión 5-6**
- Nuevo paradigma del Management, basado en el sistema y no en personas.
  - Funciones de un gerente, en la era del cambio.
  - Motivadores dentro de la organización para la gestión de cambio.
  - Barreras que se presentan para la adopción de las metodologías ágiles

## 1

## Estrategias Digitales para los Negocios

El curso teórico/práctico tiene como finalidad analizar lo que las organizaciones requieren y que los líderes tengan un pensamiento estratégico y usen la transformación digital para crear nuevos valores y oportunidades comerciales para los clientes.

- Sesión 1-2**
- Transformación digital empresarial
  - Un poco de historia: las revoluciones industriales
  - Nuevas tendencias post pandemia
  - Tecnologías habilitadoras de la transformación
  - El nuevo consumidor peruano
  - Generaciones en el Perú, familias peruanas y hábitos de consumo

- Sesión 3-4**
- Modelo de los cinco dominios de la transformación digital
  - Clientes
  - Competencia.
  - Datos.
  - Innovación.
  - Valor.

- Sesión 5-6**
- Tecnologías para transformar los negocios
  - Cloud Computing
  - Big Data
  - Mobile
  - Internet de las cosas
  - Machine learning
  - Inteligencia artificial
  - Bots

## 2

## Industrias 4.0: Impulsando los Factores Clave en la Estrategia

El curso teórico/práctico tiene como finalidad estudiar la denominada cuarta revolución industrial a la convergencia de tecnologías avanzadas con el mundo físico y al ser humano y su impacto en el desarrollo de las empresas.

- Sesión 1-2**
- Factores Claves de Exito - Primera parte
  - Entorno empresarial actual
  - Revisión de los Factores claves de éxito – primera parte

- Sesión 3-4**
- Factores Claves de Exito - Segunda parte
  - Revisión de los Factores claves de éxito – primera parte
  - Arquitectura Digital en la nube

- Sesión 5-6**
- Presentación Final
  - Presentación final del trabajo grupal
  - Retrospectiva del curso



## 3

## Dirección Estratégica en Entornos VUCA

El curso teórico/práctico tiene como finalidad analizar cómo la dirección estratégica es el arte y la ciencia de formular, implementar, evaluar y controlar decisiones, actividades e iniciativas organizacionales que permitan a una empresa alcanzar sus objetivos.

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>Sesión 1-2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolución de la Estrategia - Customer Centricity &amp; Dynamic Capabilities</li> <li>• Aspectos generales del curso y metodología de trabajo.</li> <li>• Conocer la evolución de la estrategia y el nuevo enfoque VUCA</li> <li>• Analizar el rol central del consumidor para la estrategia organizacional.</li> <li>• Nuevas capacidades dinámicas para el nuevo entorno</li> <li>• Business Model Canvas (Creación de Valor)</li> <li>• Aplicar el concepto de modelo de negocio para definir y entender a una organización.</li> <li>• Impacto externo al modelo de negocio 1.0</li> </ul> | <p><b>Sesión 3-4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Model Innovation:</li> <li>• Análisis DAFO del modelo de negocio y proyección del modelo de negocio 2.0.</li> <li>• Analizar el valor de BOS para la generación de nuevas oportunidades de negocio y la identificación de innovación.</li> <li>• Definir la Ruta Estratégica</li> </ul> |
| <hr/> <p><b>Sesión 5-6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WorkShop Innovation – Presentación Ejecutiva del TAF</li> <li>• Construir el Modelo de Presentación Ejecutiva</li> <li>• Exposiciones Finales</li> </ul>  |  |

## 1

## Finanzas para Directivos

El curso teórico/práctico tiene como finalidad analizar cómo la dirección estratégica es el arte y la ciencia de formular, implementar, evaluar y controlar decisiones, actividades e iniciativas organizacionales que permitan a una empresa alcanzar sus objetivos.

- |   |   |
|---|---|
| <p><b>Sesión 1-2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principios de las Finanzas para Directivos</li> <li>• Cómo las finanzas ayudan a crear valor en las empresas.</li> <li>• Las empresas y su relación con los mercados financieros.</li> <li>• Análisis de Estados Financieros.</li> <li>• Análisis de indicadores financieros.</li> <li>• Casos aplicados</li> </ul> | <p><b>Sesión 3-4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas de análisis financiero.</li> <li>• Valor del dinero en el tiempo.</li> <li>• Técnicas para la toma de decisiones.</li> <li>• Evaluación de alternativas de inversión.</li> <li>• Criterios de decisión: VAN, TIR, B/C, PdR.</li> <li>• Casos aplicados.</li> </ul> |
|---|---|

## 2

## Gobierno Corporativo & Compliance

El curso teórico/práctico tiene como finalidad analizar cómo la dirección estratégica es el arte y la ciencia de formular, implementar, evaluar y controlar decisiones, actividades e iniciativas organizacionales que permitan a una empresa alcanzar sus objetivos.

- Sesión 1-2**
- Gobierno Corporativo
  - ¿Qué es el Gobierno Corporativo?
  - Las formas societarias que puede adoptar la empresa peruana.
  - Pacto social y estatuto de empresa.
  - Generación de valor del Gobierno Corporativo
  - Avances a nivel internacional y nacional
  - Principios del Gobierno Corporativo

- Sesión 3**
- Compliance
  - El Compliance en el mundo.
  - Corrupción y otros ilícitos en el Perú.
  - Marco legal peruano sobre responsabilidad de las empresas.
  - Normas y estándares internacionales

- Sesión 4**
- Compliance Corporativo
  - ¿Qué es el Compliance Corporativo?
  - Modelo de prevención.
  - Elementos mínimos del modelo de prevención.
  - Supervisión del modelo de prevención.
  - Beneficios de un modelo de prevención.
  - Compromiso en el modelo de prevención.

## 3

## Mindset Digital

El curso teórico/práctico tiene como finalidad analizar cómo la dirección estratégica es el arte y la ciencia de formular, implementar, evaluar y controlar decisiones, actividades e iniciativas organizacionales que permitan a una empresa alcanzar sus objetivos.

- Sesión 1-2**
- Contexto Digital
  - Entendiendo el contexto más allá de las tendencias tecnológicas.
  - Reconfiguración de sectores.
  - Adaptación de modelos de negocio.
  - Competencias Digitales.
  - Los pilares de Lean Startup

- Sesión 3-4**
- Transformación
  - Pasos hacia la transformación digital.
  - Cómo construir nuevos modelos de negocio.
  - Desarrollo de Digital Mindset.
  - Desarrollo de equipos y definición de roles.

- Sesión 5-6
- Creando organizaciones diseñadas para cambiar
  - Plan para gestionar del cambio
  - Tipos de cambio organizacional
  - Diseño organizacional

## Plana Docente

Nuestros profesores se distinguen por su **excelencia académica, trayectoria internacional y alta expertise** en sus respectivos campos de acción.

RF

Rafael Alejandro  
**Fernández Concha**

El profesor Fernández es candidato a Doctor en Gestión Estratégica en el programa del Consorcio de Universidades del Perú, Magíster en Administración Estratégica de Negocios por la Pontificia Universidad Católica del Perú, Máster Internacional en Liderazgo por EADA Business School de España y Licenciado en Historia por la Universidad Nacional de Colombia.

Con relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Director de Programas Internacionales en Centrum PUCP, Director de Calidad Académica de la Universidad para el Desarrollo Andino, proyecto educativo de la Compañía Minera Buenaventura. Actualmente, es Gerente General de Grundstein Perú, Assistant Dean of Institutional Communication y Assistant Dean of Double Degree Programmes en Centrum PUCP. Asimismo, es Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

JM

José Brando  
**Maco Victoria**

El profesor Brando Maco tiene una Maestría en Administración de Negocios - MBA en la UPC; también cuenta con un Master en Administración de Negocios en la Universidad Politécnica de Cataluña (España) y un Postgrado en Gestión Humana en la UNMSM, asimismo, es Ingeniero Informático Colegiado de la PUCP.

En relación a su experiencia profesional, cuenta con más de 16 años liderando proyectos de transformación ágil, desarrollando equipos de alto desempeño, gestionando portafolio de proyectos core y liderando procesos de planificación estratégica. Actualmente es Agile Coach & Trainer en la empresa Next Idea Lab, es Scrum Master Senior en la consultora global Tata Consultancy Services TCS (India), es Trainer & Practitioner oficial en Management 3.0 (Holanda), es Profesor del curso Métodos Ágiles y Responsable de Tesis para la línea de desarrollo ágil en la UPC.

**GR****Gianmarco  
Ramos Rodriguez**

El profesor Ramos es Ingeniero de Sistemas, con estudios complementarios en PMI, Marketing Digital, Marketing Automation y Business Intelligence; en los últimos años enfocado a temas de Liderazgo, Coaching y Gestión del Talento, Certificado por la International Association of Coaching en Leadership Coaching, participó en el Programa Conscious Business Coaching de Fred Kofman, certificado en Especialización en Liderazgo y Gestión de Talento por Latam Coaching Network.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Consultor para el sector Salud y Financiero en Proyectos de Tecnología y Business Intelligence, durante 15 años trabajó en Belcorp, liderando Proyectos de Tecnología enfocados a Business Intelligence, soluciones para Cliente Final, Fuerza de Ventas y Marketing Digital.

En la actualidad, se desempeña como Gerente General en Tismart SAC., Profesor en UTEC Educación Ejecutiva, Ponente e Instructor de Cursos Internacionales en Management 3.0.

**GM****Giulio Franz  
Marchena Sekli**

El profesor Marchena es Doctor en Administración Estratégica de Empresas y Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú, asimismo, tiene un Master of Business Administration (MBA) por EADA Business School en Barcelona, España. Complementando su formación, obtuvo el título de Licenciado en Ingeniería de Sistemas y, además, tiene el Certificado en Mejores Prácticas ITIL y tecnologías Microsoft.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Gerente de Proyectos para la consultora española Gesfor Osmos, Gerente de Arquitectura Retail en el Banco de Crédito del Perú (BCP) y Gerente de Transformación Digital para Microsoft Latinoamérica. En relación a su experiencia como docente, ha impartido cursos desde hace más de 16 años en instituciones como la Cámara de Comercio de Lima, Cibertec y en Centrum PUCP en las direcciones de Operaciones, TI y Marketing.

Actualmente es CEO de la consultora Microhelp, Co-fundador de Rento y Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

**CM****Carlos Antonio  
Mariño del Rosario**

El profesor Mariño es Ph.D. in Industrial & Systems Engineering de la Mississippi State University, EE.UU. Además, ha obtenido los títulos de Master of Transportation & Logistics Management de la American Military University y Master of Science Engineering Management de la California State University en EE.UU. Asimismo, tiene el grado de Magíster en Administración con mención en Finanzas de la Universidad del Pacífico en Perú e Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como directivo en compañías norteamericanas como Gerente General de MFC Project Engineers (4PL), Gerente Regional de Indigo Piping Systems (3PL), ambos cargos en California, EE.UU. Asimismo, desempeñó los cargos de Gerente de Operaciones en Nestlé, Gerente de Distribución de Embotelladora Latinoamérica S.A., Gerente Comercial de la Cadena de Tiendas Él, Gerente General de la RED IDI (Investigación, Desarrollo e Innovación) en Perú. Actualmente, es Associate Dean of Research de Centrum PUCP, y Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

**VM****Víctor Miguel  
Miranda Arica**

El profesor Miranda es Master of Business Administration por la Tulane University School of Business en New Orleans, USA. Además, es Magíster en Administración de Negocios Globales por la Pontificia Universidad Católica del Perú y Bachiller en Contabilidad por la Universidad Ricardo Palma, del mismo país.

En cuanto a su experiencia laboral, trabajó 19 años en empresas del sector financiero peruano, tanto en la banca tradicional como en el sector microfinanciero donde se especializó en el área comercial y de riesgos.

Actualmente, es Director Comercial y Finanzas en Jeva Negocios Corporativos S.A.C.; CEO y Fundador de Acceso Integral, consultora especializada en el diseño e implementación de planes estratégicos y metodología ágiles. Asimismo, es Deputy Dean of Strategic Direction and Leadership Programme en Centrum PUCP, y Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

**EM****Edwin Sixto  
Moncada Ochoa**

El profesor Moncada, es candidato a Doctor en Ciencias Administrativas y candidato a Doctor en Gestión Económica Global por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; es Master of Business Administration in General Management, Université Du Quebec à Montreal – UQÀM, Canadá; Magíster en Finanzas por la Universidad ESAN; Master en Derecho, Economía y Gestión por la Université Bordeaux IV, Francia; entre otros.

Cuenta con más de 15 años de sólida experiencia profesional en empresas industriales, comerciales y en organismos de Cooperación técnica internacional como USAID, BID, Fondo Contravalor Perú - Canadá, Fondo Perú - Japón y Adra Canadá. Ha sido contador general y Subdirector Financiero Regional en ADRA PERÚ y Director Financiero en Dreamfinity LLC. Nebraska, Estados Unidos.

**JD****Jorge Luis  
Díaz del Olmo Ugarte**

El profesor Díaz del Olmo es Master en Global Corporate Compliance, Instituto de Empresa de Madrid, España; Máster en Finanzas y Derecho Corporativo en ESAN. Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Jefe Legal de Natura Cosméticos y Asesor Legal de Hewlett-Packard. Investigador de Apoyo en el Instituto de Empresa.

Actualmente es Profesor en Centrum PUCP y Consultor de Sosa & Garces Abogados S.A.C.

**PD****Paulo César  
Da Luz Vicente**

El profesor Paulo actualmente se encuentra cursando el Máster en Agile Project Management en EALDE Business School de España, cuenta con un Postgrado en Digital Product Management por la IEBS Business School de España y un Postgrado de Especialización en Innovación Empresarial por la Escuela de Postgrado de la UTP, es experto en Business Agility, Diseño Centrado en las Personas, Product Management, Product Design, Pensamiento de Diseño, Creatividad, Innovación, Experiencia de usuario.

Actualmente se desempeña como Consultor especializado en Business Agility y experto en Human Centered Design, Product Designer y Product Manager con más de 17 años de experiencia en soluciones digitales para diversos sectores y más de 20 años de experiencia en el diseño y desarrollo de productos digitales.



## Inicio

30 de Mayo 2024

## Horario

CENTRUM: De 7:00 p.m. a 10:30 p.m.

Curso TEC: Por confirmar

## Frecuencia

Lun - Jue (Dos veces por semana)

## Horas de dictado

81 horas CENTRUM + 16 horas TEC Horario

## Duración

5 meses lectivos aproximadamente

## Modalidad

Online (clases en tiempo real)

## Inversión

Soles: S/. 6,000

Dólares: \$ 1.467

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por Centrum PUCP y TEC de Monterrey
- Materiales académicos

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.)

**MATRICÚLATE AQUÍ**

## Informes:

✉ [executive.centrum@pucp.edu.pe](mailto:executive.centrum@pucp.edu.pe)

🌐 [www.centrum.pucp.edu.pe](http://www.centrum.pucp.edu.pe)

**Executive  
Education**  
C-LEVEL

ESPECIALIZACIÓN

# Dirección Empresarial y Liderazgo Digital



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA