



centrum
PUCP ESCUELA PARA
LOS BUENOS
NEGOCIOS

WOMEN
CEO PERÚ

PROGRAMA DE
CERTIFICACIÓN

WOMEN CEO



30 de mayo 2024



04 meses lectivos



Modalidad Online
clases en tiempo real





Durante los últimos 24 años, **formamos profesionales y agentes de cambio** con impacto positivo en la sociedad.

Somos la única escuela de **negocios en el Perú que posee Cuatro Acreditaciones Internacionales**, que garantiza los estándares de calidad educativa más altos del mundo.

DOS
instituciones

líderes unidas

para traerte programas de clase mundial



Creemos en el talento y las habilidades propias de las mujeres para **liderar con eficacia hacia el éxito** de las organizaciones y la sociedad en general.

Compartimos conocimientos, experiencias y sentido de comunidad en una **red potente y de alto impacto**.

PROGRAMA DE
CERTIFICACIÓN

Women CEO



Carolina Pretell
Associate Dean of Marketing

La profesora Pretell es Master of Business Administration in General and Strategic Management de la Maastricht School of Management, Países Bajos, Magíster en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Economista con estudios en temas de marketing y negocios. Participó en el Colloquium on Participant Centered Learning (CPCL), Harvard Business School, Estados Unidos y en el Centro de Emprendimiento de Babson. Es consultora empresarial en temas comerciales y en elaboración de planes de negocio. Tiene experiencia de más de 13 años gerenciando áreas comerciales.



Cecilia Flores
Presidenta de
Women Ceo Perú

WomenCeo Perú es una asociación internacional que promueve e impulsa el Liderazgo Femenino, para lograr una sociedad desarrollada, inclusiva y sostenible. Cuenta con 4 pilares de actuación (formativo, inspiracional, visibilidad y redes de alto impacto) y una comunidad de más de 2000 miembros de directivas, ejecutivas y empresarias. Promueve la Iniciativa 30% al 2030 Camino a la Paridad y cuenta con la Plataforma de Directores Perú.

Estamos muy satisfechas de crear junto a Centrum PUCP, el primer programa para mujeres para la Alta Dirección, el Programa de Certificación en Women Ceo, cuya constante acogida nos permite confirmar la eficacia del propósito y la propuesta de valor que desarrolla. No se trata sólo de contar con más mujeres en la alta Dirección; es reconocer que nuestro liderazgo auténtico es lo que las empresas y la sociedad en general necesitan.

PROGRAMA DE
CERTIFICACIÓN

Women CEO

No existe en el Perú un programa que busque reforzar en las mujeres las competencias básicas del liderazgo femenino a partir de sus habilidades naturales. Cada curso que forma parte de la malla curricular está pensada en mujeres que hoy están en cargos de responsabilidad y aspiran a lograr las primeras líneas de liderazgo de la organización, por ello el programa fortalece las habilidades blandas, operativas y estratégicas que toda mujer debe considerar para llegar a los espacios de toma de decisiones. Tiene énfasis en enseñar, cómo es un líder con consciencia de género dentro de una organización, por ello, este programa es único en el país porque analiza la esencia del liderazgo transformacional, sus requisitos y objetivos para luego identificar las competencias distintivas de la mujer para la construcción de ese liderazgo en beneficio de la gestión de las organizaciones. Otra característica distintiva es que articula sesiones de discusión y conceptualización, así como, momentos para compartir experiencias entre mujeres de gran trayectoria profesional; participan empresarias y directoras, profesionales en los diversos campos y actividades, propias y privadas que buscan acceder a puestos de alta dirección de las empresas, o desarrollarse en ellos. La oportunidad de interrelacionarse con docentes y altas ejecutivas de empresas le da al programa, una actualización de conocimientos sobre nuevas tendencias en el ámbito gerencial, así como, los aspectos financieros necesarios para responder con calidad en la negociación, la comunicación efectiva, el marketing personal, el balance de vida y la conducta empresarial responsable.



Dirigido a

Mujeres empresarias y directivas, profesionales en los diversos campos y actividades, propias y privadas, del país que buscan acceder a puestos de alta dirección de las empresas, o desarrollarse en ellos.



Objetivos

- Dirigir y gestionar una organización hasta los más altos puestos de toma de decisión, aumentando las probabilidades de éxito profesional desde una perspectiva de género.
- Reconocer la esencia del liderazgo transformacional reconociendo y valorando los estilos de gestión innatos entre hombres y mujeres.
- Integrar las tendencias positivas del mundo empresarial en su desarrollo y en el de sus organizaciones.
- Identificar los aspectos financieros necesarios para responder con calidad en la negociación, comunicación y marketing personal.



Certificación Digital

Programa de Certificación en Women CEO otorgado por Centrum PUCP.



Constancia Digital

Women CEO Program otorgado por Women CEO Perú



Metodología

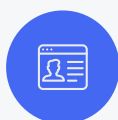
- Programa que abarca los conocimientos técnicos, estratégicos y habilidades blandas necesarias en la Alta Dirección de una organización.
- El Programa está diseñado para compartir la enseñanza con reconocidos profesores de planta de Centrum PUCP conjuntamente con conferencias magistrales lideradas por profesionales de trayectoria. Se desarrollará en 40 horas lectivas.
- La metodología del dictado de cada curso es activo - participativa, basado en el análisis, diálogo, la reflexión y el trabajo colaborativo.
- Contaremos con destacados docentes con importante experiencia en el mundo académico y en el ámbito público-privado.

“Único programa en el Perú dirigido a mujeres en altos cargos directivos que buscan generar valor dentro de sus organizaciones. En este entorno profesional confluirá la experiencia de reconocidos directivos en alta gerencia que permitirá obtener una visión integral sobre los modelos de gestión efectiva en organizaciones privadas y públicas”.



Beneficios del programa

Ventajas



Fortalecerás tu formación y habilidades Blandas, operativas y estratégicas para consolidar tu liderazgo transformacional con conciencia de género que requieren las organizaciones



Generarás un networking muy valioso. Esto te permitirá relacionarte con otras directoras y gerentes de diversas organizaciones, entablando lazos de negocios y sociales muy importantes.



Obtendrás las últimas herramientas de gestión gracias a una malla curricular actual y muy bien estructurada, guiada por docentes de la mejor escuela de negocios del Perú.



Incrementar la comunidad de mujeres que ocupan cargos de alta dirección en el país a fin de lograr un entorno de diversidad de mujeres y hombres en los órganos de decisión de las empresas.



Impulsar el crecimiento profesional y personal de las mujeres, brindándoles herramientas de gestión que les permitan incrementar su efectividad dentro de su organización.



Consolidar el liderazgo de las actuales gerentes y directoras de importantes organizaciones en el Perú.

Testimonial



María del Carmen Portocarrero
Women CEO Program III

“Yo recomendaría este programa, en realidad, a todas las mujeres que quieren seguir una ruta sea corporativa o de algún emprendimiento en realidad te redondea todo y te permite constatar en donde estás posicionada y te permite también identificar cuáles son esas áreas que debes mejorar y reforzar.”

[VER VIDEO COMPLETO](#)

Ruta de Apendizaje



Competencias y Habilidades para Influir

El éxito laboral y social de una persona no depende solamente de su capacidad intelectual sino también, y sobre todo, del adecuado manejo de sus emociones, por ello, se llevará a cabo las Habilidades para influir el desarrollo de la empatía por medio de interpretar mejor el lenguaje corporal y practicar la escucha. Los líderes modernos requieren, además de conocimiento y experiencia en metodologías, tecnologías y herramientas de gestión organizacional, contar con competencias directivas blandas, por este motivo se hará un acercamiento a las Competencias Directivas, donde les permitirán gestionar adecuadamente el personal, las unidades y áreas de la institución, los equipos de trabajo y los proyectos institucionales.



Taller Human Growth

El taller de desarrollo busca que los participantes se planteen la pregunta por el conocimiento personal y adquieran, a través de la práctica vivencial, los elementos necesarios para tener una visión más completa y profunda de sí; mismos y logren desarrollarse en vistas a ser personas más íntegras y socialmente responsables de manera que obtengan las herramientas necesarias para ser líderes integrales.





Liderazgo Transformacional

Hoy en día las empresas requieren que los líderes desarrollen sus actividades generando impacto en resultados y en las personas y es por ello fundamental que desarrollen las competencias del liderazgo transformacional para influir en los demás en la consecución de la visión, misión y objetivos, tanto de largo como de corto plazo que la empresa ha definido para su sostenibilidad en un entorno altamente competitivo.

Digital Trends

El mundo se encuentra en constante cambio, como resultado del nacimiento de nuevas tecnologías y su aplicación en los negocios, entre las cuales podemos encontrar: marketing digital, Big Data, e-Commerce, redes sociales, el mundo digital, marketing online, innovación tecnológica, cuáles son las noticias de tecnología y nuevas tecnologías, transformación digital, revolución digital, Business Intelligence, Lean, Agile, Scrum, Design Thinking, etc. Saber distinguir entre ellas y cómo o cuáles añaden valor a la empresa, así como identificar cual es la mejor estrategia de su aplicación será revisado en este taller.



Dirección Estratégica

¿Será nuestra idea un buen negocio? Es la pregunta estratégica que se deben hacer y luego de un minucioso análisis responderse los emprendedores y ejecutivos previo a la puesta en marcha de sus negocios, ya que detrás de cualquier oportunidad, por más interesante que la misma pueda parecer, existen una diversidad de factores, que deben ser evaluados antes de tomar la decisión de invertir sus retailers.



Dirección de Finanzas Corporativas

El taller comprende el conocimiento de herramientas necesarias para la correcta toma de decisiones financieras, orientadas a la obtención y administración de financiamiento a largo plazo, que permitan poder llevar a cabo las inversiones e incrementar el valor de una empresa.



Negociación Efectiva

El presente taller comprende los aspectos teóricos y prácticos necesarios para el manejo profesional de las negociaciones enfocado a generar el mayor valor para las organizaciones, en particular su aplicación en el ámbito comercial de las empresas. Nuestro mundo cambia frenéticamente, mientras muchos ejecutivos siguen negociando de una manera tradicional, dejándose llevar por paradigmas que ya no tienen vigencia en el mundo actual.

Marketing e Innovación Estratégica

El marketing orientado a la creación de valor económico le otorga a la gestión de Marketing su verdadera dimensión estratégica. Lo alinea con el Plan Estratégico de la organización, con la esencia del negocio, su misión y visión prospectiva, con su target, las estrategias competitivas y el posicionamiento. Actualmente las organizaciones demandan la creación de valor permanente en el mercado, con el objetivo de hacer sostenibles las propuestas de valor, para lograr la rentabilidad esperada por las organizaciones.





Gobierno Corporativo, Compliance y Sostenibilidad

En un contexto de corrupción empresarial y de escándalos corporativos, las prácticas de buen gobierno corporativo y el compliance en las empresas ya no son una opción, se han convertido en una exigencia de los tiempos actuales, en una cuestión de sostenibilidad y supervivencia. Los ejecutivos deben demostrar no sólo conocimientos teóricos y habilidades para implementar prácticas de buen gobierno corporativo, sino también un alto estándar ético en el manejo de las empresas, a fin de generar valor no solo para el accionista y los inversionistas, sino también para la sociedad en su conjunto. En tal sentido, el taller propone herramientas para gestionar los desafíos actuales del gobierno corporativo de las empresas y aplicarlo eficazmente a sus organizaciones.



Comunicación de Impacto

La Comunicación Estratégica de Alto Impacto puede lograr que tus líderes y equipos implementen estrategias exitosas -desde la visualización hasta su ejecución- y ayudarte a crear una organización efectiva, que produzca, consistentemente, los resultados que respondan a las expectativas de todos sus stakeholders.

La evaluación del programa de certificación se llevará a cabo mediante un trabajo aplicativo final (TAF) de carácter grupal. Se proporcionarán detalles adicionales durante el desarrollo del programa.

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.





Inicio

30 de mayo 2024

Modalidad

Remoto

Frecuencia

Jueves (Semanal)

Horario

De 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Horas de dictado

40 horas Centrum PUCP

Duración

4 meses lectivos

Inversión*

S/. 8,200

Financiamiento sin intereses

Consultar beneficios corporativos

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*

Requisitos

- Experiencia de 10 años cargos de gerencia o dirección corporativa.
- Solicitud debidamente completada para aceptación al programa (A criterio de la junta directiva, se podrá solicitar una entrevista personal para la aceptación de la postulante).

Informes:

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe



PROGRAMA DE
CERTIFICACIÓN

Women CEO



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



EXECUTIVE
EDUCATION
2022 RANKING

Nº 1
en el Perú