



DIPLOMATURA
INTERNACIONAL

Analítica de Negocios y Gestión de la Información

 30 Mayo 2025

 09 Meses lectivos

**Executive
Education**



Durante los últimos 20 años, **formamos profesionales y agentes de cambio** con impacto positivo en la sociedad.

Somos la única escuela de negocios en el Perú que posee la Cuádruple Corona, que garantiza los estándares de calidad educativa más altos del mundo.

DOS instituciones

líderes unidas

para
traerte
programas
de clase
mundial



Tras 64 de años de fundación, **formamos a los directivos del presente y del futuro** siendo una palanca para ellos hacia una exitosa carrera profesional.

Impulsamos el desarrollo profesional de las personas con el fin de **contribuir a una sociedad más justa, solidaria y sostenible.**

Acerca del Programa

La situación mundial, la correspondiente apertura que nuestra región enfrenta al día de hoy y la necesidad de contar con una visión global, hacen esencial una formación especializada de alto nivel con un componente de estudio internacional. La Diplomatura de Estudio Internacional Empresarial se ha creado para cubrir una necesidad insatisfecha en un mercado desabastecido en el tema de las TICS; por lo cual CENTRUM PUCP tiene las competencias y capacidades académicas para poder satisfacer este mercado insatisfecho.



Modalidad Online: Clases en tiempo real

Doble Certificación Internacional



Centrum PUCP

Diplomatura de Estudio Internacional Empresarial en Analítica de Negocios y Gestión de la Información



EADA Business School

Programa Avanzado Internacional en Analítica de Negocios y Gestión de la Información



Objetivos

01

Fortalecer capacidades en los participantes en el campo del análisis predictivo, incluyendo analizar grandes volúmenes de datos (Big Data) y desarrollo de soluciones analíticas.

02

Proporcionar habilidades técnicas, conocimiento estadístico y cuantitativo necesario para gestionar y extraer información a través del uso de nuevas herramientas y técnicas que ayudaran a las empresas a tomar sentido de sus datos.

03

Adquirir experiencia práctica en analítica de negocios, trabajando en proyectos de análisis de datos reales de las empresas o como parte de proyectos de investigación de datos y modelos de predicción en las organizaciones.

Contenido del Programa

1

Métodos Estadísticos en los Negocios

El curso presenta el uso de modelos estadísticos y gráficos utilizados para la inferencia y la predicción. El énfasis del curso está en la capacidad de aprendizaje de los algoritmos y su aplicación a varias áreas de negocio.

Sesión 1-2	• Descripción de los datos	Sesión 3-4	• Resumen numérico de los datos
Sesión 5-6	• Probabilidad	Sesión 7-8	• Variables aleatorias y distribución de probabilidad
Sesión 9-10	• Estimación de parámetros	Sesión 11-12	• Estimación de parámetros: Estimación por intervalos
Sesión 13-14	• Pruebas de Hipótesis	Sesión 15-16	• Regresión Lineal, Correlación, Regresión Múltiple

2

Gestión Estratégica de la Información

Dentro de un contexto organizacional los especialistas de TI deben mantener conciencia de los objetivos estratégicos del negocio, reconocer oportunidades para la transformación y el cambio; planear y comprometerse con la organización asegurando que factores y otros elementos están directamente relacionados con la tecnología, y que incluyen las restricciones de la gestión sociológica y humana.

Sesión 1-2	• Administración de la Empresa Digital y Evolución de los Sistemas de Información Estratégicos	Sesión 3-4	• Planificación estratégica de TI y su relación con la Planificación Estratégica Empresarial
Sesión 5-6	• Evaluación de la generación de valor financiero de las tecnologías de información	Sesión 7-8	• Normas técnicas y gestión de desempeño de las TI • Normas técnicas relacionadas a la gestión de las tecnologías de información • Gestión de Desempeño de TI – Valor Orientado a la Gestión de TI
Sesión 9-10	• Gestión de la Innovación, Gestión del Conocimiento y Toma de Decisiones	Sesión 11-12	• Inteligencia de Negocios y Cuadro de Mando Integral
Sesión 13-14	• Analítica de Negocios y Big Data	Sesión 15-16	• Presentación del Trabajo Aplicativo Final. Examen Final

3

Gestión de Datos en las Organizaciones

En un mundo globalizado y gracias al continuo desarrollo de las tecnologías de la información, se ha dado un cambio radical en el tratamiento de la información la cual demanda una eficiente gestión de los datos para un mejor aprovechamiento en las organizaciones para la toma de sus decisiones.

Sesión 1-2	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción. • Introducción y Conceptos Principales • Los Negocios y Los Datos • Conceptos y Fundamentos de la Gestión de los Datos • Tipos de bases de datos • Equipos y dispositivos de almacenamiento de los datos: conceptos, costos, ventajas y desventajas 	Sesión 3-4	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de Almacenamiento y explotación de los datos
Sesión 5-6	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio 	Sesión 7-8	<ul style="list-style-type: none"> • Integración y Calidad de Datos
Sesión 9-10	<ul style="list-style-type: none"> • Administración de los Datos y Gestión de los Metadatos 	Sesión 11-12	<ul style="list-style-type: none"> • Big Data
Sesión 13-14	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio. 	Sesión 15-16	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega Total del Trabajo Aplicativo Final y presentación. • Examen Final

1

Sistema de Información Integrado en la Empresa - EADA Business School

El curso es de carácter teórico-práctico. Busca analizar los fundamentos del riesgo, así El curso Sistema de Información Integrado en la Empresa encaja de manera natural a continuación del curso de Gestión Estratégica de la Información, y desarrolla todo su contenido desde una visión holística y empresarial de la selección, implementación y aseguramiento de la calidad de los sistemas de información integrados.

Semana 1	<ul style="list-style-type: none"> • Los Sistemas de Información (SSI) y las Tecnologías Digitales (TD) en las organizaciones • Una visión general e histórica de su papel y aportación 	Semana 2	<ul style="list-style-type: none"> • La transformación digital y nuevos modelos de negocio
Semana 3	<ul style="list-style-type: none"> • Las tecnologías de la iProductividad y nuevas herramientas de colaboración y comunicación. Nuevas maneras de trabajar y su adopción 	Semana 4	<ul style="list-style-type: none"> • Las competencias y habilidades digitales de los profesionales, clave para la transformación digital de las organizaciones

2

Optimización de Procesos y Business Analytics

El curso cubre los conceptos básicos de la optimización y la búsqueda heurística con un énfasis en la mejora de procesos y la optimización. Se hace énfasis en la aplicación de modelos matemáticos de optimización y el uso de algoritmos.

Sesión 1-2	• Optimización de Procesos	Sesión 3-4	• Trabajo de Laboratorio
Sesión 5-6	• Trabajo de Laboratorio	Sesión 7-8	• Metodologías de Análisis de Datos. Modelos Descriptivos
Sesión 9-10	• Trabajo de Laboratorio	Sesión 11-12	• Modelos Predictivos
Sesión 13-14	• Trabajo de Laboratorio	Sesión 15-16	• Entrega Trabajo de Análisis de predictivo de clasificación. Examen final

3

Almacenamiento de Datos e Inteligencia de Negocios

El data warehousing (DWH) es el elemento central que recoge, integra y da sentido al descubrimiento del conocimiento para los datos de una organización. La inteligencia de negocios (BI) se preocupa por la gama completa de las aplicaciones analíticas y cómo estas son entregadas a los usuarios.

Sesión 1-2	• Introducción a la Inteligencia de Negocios	Sesión 3-4	• Estructuras Analíticas de Datos
Sesión 5-6	• Estructuras Analíticas de Datos	Sesión 7-8	• Performance Management y Visualización de Datos
Sesión 9-10	• Laboratorio: Taller con herramienta de visualización de datos: Power BI	Sesión 11-12	• Customer Relationship Management (CRM)
Sesión 13-14	• Big Data	Sesión 15-16	• Inteligencia de Negocios Integrado. Entrega del Trabajo Aplicativo Final (Presentaciones)

1

Supply Chain Analytics

Es uno de los modelos de negocios de más rápido crecimiento para las áreas de aplicación de la inteligencia de negocios, donde los participantes comprenderán como la optimización y las decisiones basadas en los datos, están mejorando los resultados financieros, niveles de inventarios, disponibilidad de productos, desempeño de proveedores, eficiencia en los almacenes, niveles de servicio al cliente y el rendimiento operativo de las cadenas de suministros de clase mundial.

Sesión 1-2 • Simulación de Monte Carlo **Sesión 3-4** • Análisis de Sensibilidad con Modelos de Simulación

Sesión 5-6 • Analítica de procesos:
Líneas de Espera **Sesión 7-8** • Analítica de procesos:
Modelos de Regresión

Sesión 9-10 • Analítica aplicada a la optimización de inventarios **Sesión 11-12** • Optimización de la cadena de suministros

Sesión 13-14 • Analítica aplicada a la localización, distribución y transporte **Sesión 15-16** • Presentación de trabajo final. Examen Final

2

Marketing Digital y Web Analytics

El curso de Marketing Digital y WEB Analytics te permite asumir con éxito la responsabilidad comercial y de marketing en los entornos actuales, que integran tanto los medios digitales e interactivos y el Social Media Marketing. Aplicará los métodos analíticos en la web para la visualización por exploración y exposición de los datos y la minería de textos.

Sesión 1-2 • Introducción al Marketing Digital. Métricas y Web Analytics - Fundamentos

Sesión 3-4 • Métricas y análisis básicos para Sitios Web

Sesión 5-6 • Social Media Marketing. Métricas y Web Analytics – Social Media

Sesión 7-8 • Comercio Electrónico

-
- | | | | |
|---------------------|---|---------------------|--|
| Sesión 9-10 | •Test A/B y Test Multivariantes. Métricas y Web Analytics
– Comercio Electrónico.
Email Marketing | Sesión 11-12 | • Marketing en buscadores y Publicidad Digital
• Métricas y Web Analytics – Buscadores y Publicidad Digital |
| Sesión 13-14 | •Mobile Marketing. Tendencias futuras del Marketing Analytics. Métricas y Web Analytics para móviles | Sesión 15-16 | • TAF - Presentación Plan de Marketing Digital. Examen Final |
-

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

*Por el financiamiento directo que brinda Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.

Socio Internacional

eada[®]

business school
barcelona

Institución independiente y sin ánimo de lucro, fundada en 1957 y constituida como una fundación privada universitaria en 1984, dedicada a la formación, investigación aplicada y transferencia de conocimiento al mundo empresarial y a la sociedad en un contexto internacional.

#37

Worldwide

**Masters in
Management**

(Financial Times, 2021)

#29

Europa

**Business
School**

(Financial Times, 2020)

#42

Worldwide

**Executive
Education**

(Financial Times, 2020)

#21

Europa

MBA

(Financial Times, 2021)



“Formamos profesionales
con una profunda
conciencia de sus
**propias habilidades
y competencias
directivas”**

EADA Business School

España



Admisión

Requisitos para postular

Si cuentas con un año mínimo de experiencia en cargos ejecutivos o empresariales, puedes iniciar tu proceso de admisión enviando un correo electrónico a tu asesora de capacitación con los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción completa
- Copia simple del DNI, CE o pasaporte (postulantes extranjeros)
- CV no documentado y fotografía escaneada

Financiamiento

Financiamiento Centrum PUCP

Te permite financiar el costo de tu programa con un interés de 0% y se aplica a personas naturales y jurídicas. Se expresa en letras de cumplimiento mensual. Para este beneficio, debes cumplir algunos requisitos y pasar una evaluación crediticia.

Auspicio Empresarial

También puedes financiar tu programa a través de una empresa. Esta empresa puede tener o no un convenio con nosotros. Consulta con tu asesor de capacitación para conocer las condiciones especiales de cada opción.

 **Aula Virtual (Modalidad Remota)**
100% Clases en tiempo real



Inversión

S/. 16,950



Duración

9 meses lectivos
200 horas



Frecuencia

Martes y Viernes



Horario

19:00 - 22:30

Curso Online EADA (Sesiones Síncronas y Asíncronas)

Sesiones Síncronas de 7:30 am a 9:00 a.m. (una vez por semana durante 4 semanas consecutivas)



Lo que nos hace únicos

Calidad Educativa

Somos la única escuela de negocios del Perú que ha alcanzado la Triple Corona, una de las nueve de Latinoamérica y una de las 82 de las casi 13,670 escuelas de negocios en el mundo.

Excelencia Docente

Nuestros profesores se caracterizan por no solo llevar a las aulas lo mejor de su conocimiento teórico, sino también su experiencia profesional.

Compromiso Ético

Nuestra meta y el compromiso que asumimos para lograrla, son consistentes con nuestra principal responsabilidad: hacer de cada alumno el mejor profesional.

Procesos Certificados

Somos la única escuela de negocios con Cuádruple Certificación ISO, que garantiza la excelencia académica y demuestra nuestro compromiso con el medio ambiente y nuestra sociedad.

Nuestros Rankings

Las mediciones de calidad en educación gerencial más serias y confiables del mundo ubican a nuestros programas en lugares preferenciales.

Somos la escuela de negocios líder en el Perú y una de las primeras en América Latina.

#1
Perú

Executive
MBA
(QS - Doble Grado con socio, 2024)

#24
Worldwide

Executive
MBA
(QS - Doble Grado con socio, 2024)

#1
Perú

Executive
Education
(Financial Times, 2024)

#44
Worldwide

Executive
Education
(Financial Times, 2024)



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA

Informes:

- ✉ centruminformes@pucp.edu.pe
🌐 www.centrum.pucp.edu.pe