

DIPLOMATURA
INTERNACIONAL

Analítica de Negocios y Gestión de la Información



30 Mayo 2025



09 Meses lectivos

**Executive
Education**

DOS
instituciones

**líderes
unidas**

para
traerte
programas
de clase
mundial



Durante los últimos
20 años, **formamos
profesionales y agentes
de cambio** con impacto
positivo en la sociedad.

Somos la única escuela
de negocios en el Perú
que posee la Cuádruple
Corona, que garantiza
los estándares de calidad
educativa más altos del
mundo.



Tras 64 de años de
fundación, **formamos
a los directivos del
presente y del futuro**
siendo una palanca para
ellos hacia una exitosa
carrera profesional.

Impulsamos el desarrollo
profesional de las
personas con el fin
de **contribuir a una
sociedad más justa,
solidaria y sostenible.**

Acerca del Programa

La situación mundial, la correspondiente apertura que nuestra región enfrenta al día de hoy y la necesidad de contar con una visión global, hacen esencial una formación especializada de alto nivel con un componente de estudio internacional. La Diplomatura de Estudio Internacional Empresarial se ha creado para cubrir una necesidad insatisfecha en un mercado desabastecido en el tema de las TICS; por lo cual CENTRUM PUCP tiene las competencias y capacidades académicas para poder satisfacer este mercado insatisfecho.



Modalidad Online: Clases en tiempo real

Doble Certificación Internacional



Centrum PUCP 

Diplomatura de Estudio Internacional
Empresarial en Análítica de Negocios y Gestión
de la Información

eada[®]
business school
barcelona



EADA Business School 

Programa Avanzado Internacional en Análítica
de Negocios y Gestión de la Información

Objetivos

01

Fortalecer capacidades en los participantes en el campo del análisis predictivo, incluyendo analizar grandes volúmenes de datos (Big Data) y desarrollo de soluciones analíticas.

02

Proporcionar habilidades técnicas, conocimiento estadístico y cuantitativo necesario para gestionar y extraer información a través del uso de nuevas herramientas y técnicas que ayudaran a las empresas a tomar sentido de sus datos.

03

Adquirir experiencia práctica en analítica de negocios, trabajando en proyectos de análisis de datos reales de las empresas o como parte de proyectos de investigación de datos y modelos de predicción en las organizaciones.



Contenido del Programa

1

Métodos Estadísticos en los Negocios

El curso presenta el uso de modelos estadísticos y gráficos utilizados para la inferencia y la predicción. El énfasis del curso está en la capacidad de aprendizaje de los algoritmos y su aplicación a varias áreas de negocio.

Sesión 1-2	• Descripción de los datos	Sesión 3-4	• Resumen numérico de los datos
-------------------	----------------------------	-------------------	---------------------------------

Sesión 5-6	• Probabilidad	Sesión 7-8	• Variables aleatorias y distribución de probabilidad
-------------------	----------------	-------------------	---

Sesión 9-10	• Estimación de parámetros	Sesión 11-12	• Estimación de parámetros: Estimación por intervalos
--------------------	----------------------------	---------------------	---

Sesión 13-14	• Pruebas de Hipótesis	Sesión 15-16	• Regresión Lineal, Correlación, Regresión Múltiple
---------------------	------------------------	---------------------	---

2

Gestión Estratégica de la Información

Dentro de un contexto organizacional los especialistas de TI deben mantener conciencia de los objetivos estratégicos del negocio, reconocer oportunidades para la transformación y el cambio; planear y comprometerse con la organización asegurando que factores y otros elementos están directamente relacionados con la tecnología, y que incluyen las restricciones de la gestión sociológica y humana.

Sesión 1-2	• Administración de la Empresa Digital y Evolución de los Sistemas de Información Estratégicos	Sesión 3-4	• Planificación estratégica de TI y su relación con la Planificación Estratégica Empresarial
-------------------	--	-------------------	--

Sesión 5-6	• Evaluación de la generación de valor financiero de las tecnologías de información	Sesión 7-8	<ul style="list-style-type: none"> • Normas técnicas y gestión de desempeño de las TI • Normas técnicas relacionadas a la gestión de las tecnologías de información • Gestión de Desempeño de TI – Valor Orientado a la Gestión de TI
-------------------	---	-------------------	--

Sesión 9-10	• Gestión de la Innovación, Gestión del Conocimiento y Toma de Decisiones	Sesión 11-12	• Inteligencia de Negocios y Cuadro de Mando Integral
--------------------	---	---------------------	---

Sesión 13-14	• Analítica de Negocios y Big Data	Sesión 15-16	• Presentación del Trabajo Aplicativo Final. Examen Final
---------------------	------------------------------------	---------------------	---

3

Gestión de Datos en las Organizaciones

En un mundo globalizado y gracias al continuo desarrollo de las tecnologías de la información, se ha dado un cambio radical en el tratamiento de la información la cual demanda una eficiente gestión de los datos para un mejor aprovechamiento en las organizaciones para la toma de sus decisiones.

Sesión 1-2

- Introducción.
- Introducción y Conceptos Principales
- Los Negocios y Los Datos
- Conceptos y Fundamentos de la Gestión de los Datos
- Tipos de bases de datos
- Equipos y dispositivos de almacenamiento de los datos: conceptos, costos, ventajas y desventajas

Sesión 3-4

- Sistemas de Almacenamiento y explotación de los datos

Sesión 5-6

- Laboratorio

Sesión 7-8

- Integración y Calidad de Datos

Sesión 9-10

- Administración de los Datos y Gestión de los Metadatos

Sesión 11-12

- Big Data

Sesión 13-14

- Laboratorio.

Sesión 15-16

- Entrega Total del Trabajo Aplicativo Final y presentación. Examen Final

1

Sistema de Información Integrado en la Empresa - EADA Business School

El curso es de carácter teórico-práctico. Busca analizar los fundamentos del riesgo, así El curso Sistema de Información Integrado en la Empresa encaja de manera natural a continuación del curso de Gestión Estratégica de la Información, y desarrolla todo su contenido desde una visión holística y empresarial de la selección, implementación y aseguramiento de la calidad de los sistemas de información integrados.

Semana 1

- Los Sistemas de Información (SSII) y las Tecnologías Digitales (TD) en las organizaciones
- Una visión general e histórica de su papel y aportación

Semana 2

- La transformación digital y nuevos modelos de negocio

Semana 3

- Las tecnologías de la iProductividad y nuevas herramientas de colaboración y comunicación. Nuevas maneras de trabajar y su adopción

Semana 4

- Las competencias y habilidades digitales de los profesionales, clave para la transformación digital de las organizaciones

2

Optimización de Procesos y Business Analytics

El curso cubre los conceptos básicos de la optimización y la búsqueda heurística con un énfasis en la mejora de procesos y la optimización. Se hace énfasis en la aplicación de modelos matemáticos de optimización y el uso de algoritmos.

Sesión 1-2 • Optimización de Procesos

Sesión 3-4 • Trabajo de Laboratorio

Sesión 5-6 • Trabajo de Laboratorio

Sesión 7-8 • Metodologías de Análisis de Datos. Modelos Descriptivos

Sesión 9-10 • Trabajo de Laboratorio

Sesión 11-12 • Modelos Predictivos

Sesión 13-14 • Trabajo de Laboratorio

Sesión 15-16 • Entrega Trabajo de Análisis de predictivo de clasificación. Examen final

3

Almacenamiento de Datos e Inteligencia de Negocios

El data warehousing (DWH) es el elemento central que recoge, integra y da sentido al descubrimiento del conocimiento para los datos de una organización. La inteligencia de negocios (BI) se preocupa por la gama completa de las aplicaciones analíticas y cómo estas son entregadas a los usuarios.

Sesión 1-2 • Introducción a la Inteligencia de Negocios

Sesión 3-4 • Estructuras Analíticas de Datos

Sesión 5-6 • Estructuras Analíticas de Datos

Sesión 7-8 • Performance Management y Visualización de Datos

Sesión 9-10 • Laboratorio: Taller con herramienta de visualización de datos: Power BI

Sesión 11-12 • Customer Relationship Management (CRM)

Sesión 13-14 • Big Data

Sesión 15-16 • Inteligencia de Negocios Integrado. Entrega del Trabajo Aplicativo Final (Presentaciones)

1

Supply Chain Analytics

Es uno de los modelos de negocios de más rápido crecimiento para las áreas de aplicación de la inteligencia de negocios, donde los participantes comprenderán como la optimización y las decisiones basadas en los datos, están mejorando los resultados financieros, niveles de inventarios, disponibilidad de productos, desempeño de proveedores, eficiencia en los almacenes, niveles de servicio al cliente y el rendimiento operativo de las cadenas de suministros de clase mundial.

Sesión 1-2 • Simulación de Monte Carlo

Sesión 3-4 • Análisis de Sensibilidad con Modelos de Simulación

Sesión 5-6 • Análítica de procesos: Líneas de Espera

Sesión 7-8 • Análítica de procesos: Modelos de Regresión

Sesión 9-10 • Análítica aplicada a la optimización de inventarios

Sesión 11-12 • Optimización de la cadena de suministros

Sesión 13-14 • Análítica aplicada a la localización, distribución y transporte

Sesión 15-16 • Presentación de trabajo final. Examen Final

2

Marketing Digital y Web Analytics

El curso de Marketing Digital y WEB Analytics te permite asumir con éxito la responsabilidad comercial y de marketing en los entornos actuales, que integran tanto los medios digitales e interactivos y el Social Media Marketing. Aplicará los métodos analíticos en la web para la visualización por exploración y exposición de los datos y la minería de textos.

Sesión 1-2 • Introducción al Marketing Digital. Métricas y Web Analytics - Fundamentos

Sesión 3-4 • Métricas y análisis básicos para Sitios Web

Sesión 5-6 • Social Media Marketing. Métricas y Web Analytics – Social Media

Sesión 7-8 • Comercio Electrónico

Sesión 9-10	• Test A/B y Test Multivariantes. Métricas y Web Analytics – Comercio Electrónico. Email Marketing	Sesión 11-12	• Marketing en buscadores y Publicidad Digital • Métricas y Web Analytics – Buscadores y Publicidad Digital
--------------------	---	---------------------	---

Sesión 13-14	• Mobile Marketing. Tendencias futuras del Marketing Analytics. Métricas y Web Analytics para móviles	Sesión 15-16	• TAF - Presentación Plan de Marketing Digital. Examen Final
---------------------	---	---------------------	--

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

*Por el financiamiento directo que brinda Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.

Socio Internacional

eada[®]

business school
barcelona

Institución independiente y sin ánimo de lucro, fundada en 1957 y constituida como una fundación privada universitaria en 1984, dedicada a la formación, investigación aplicada y transferencia de conocimiento al mundo empresarial y a la sociedad en un contexto internacional.

#37

Worldwide

Masters in Management

(Financial Times, 2021)

#29

Europa

Business School

(Financial Times, 2020)

#42

Worldwide

Executive Education

(Financial Times, 2020)

#21

Europa

MBA

(Financial Times, 2021)



“Formamos profesionales
con una profunda
conciencia de sus
**propias habilidades
y competencias
directivas**”

EADA Business School

España 

Admisión

Requisitos para postular

Si cuentas con un año mínimo de experiencia en cargos ejecutivos o empresariales, puedes iniciar tu proceso de admisión enviando un correo electrónico a tu asesora de capacitación con los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción completa
- Copia simple del DNI, CE o pasaporte (postulantes extranjeros)
- CV no documentado y fotografía escaneada

Financiamiento

Financiamiento Centrum PUCP

Te permite financiar el costo de tu programa con un interés de 0% y se aplica a personas naturales y jurídicas. Se expresa en letras de cumplimiento mensual. Para este beneficio, debes cumplir algunos requisitos y pasar una evaluación crediticia.

Auspicio Empresarial

También puedes financiar tu programa a través de una empresa. Esta empresa puede tener o no un convenio con nosotros. Consulta con tu asesor de capacitación para conocer las condiciones especiales de cada opción.



Aula Virtual (Modalidad Remota)
100% Clases en tiempo real



Inversión

S/. 16, 950



Duración

9 meses lectivos
200 horas



Frecuencia

Martes y Viernes



Horario

19:00 - 22:30

Curso Online EADA (Sesiones Síncronas y Asíncronas)

Sesiones Síncronas de 7:30 am a 9:00 a.m. (una vez por semana durante 4 semanas consecutivas)



Lo que nos hace únicos

Calidad Educativa

Somos la única escuela de negocios del Perú que ha alcanzado la Triple Corona, una de las nueve de Latinoamérica y una de las 82 de las casi 13,670 escuelas de negocios en el mundo.

Excelencia Docente

Nuestros profesores se caracterizan por no solo llevar a las aulas lo mejor de su conocimiento teórico, sino también su experiencia profesional.

Compromiso Ético

Nuestra meta y el compromiso que asumimos para lograrla, son consistentes con nuestra principal responsabilidad: hacer de cada alumno el mejor profesional.

Procesos Certificados

Somos la única escuela de negocios con Cuádruple Certificación ISO, que garantiza la excelencia académica y demuestra nuestro compromiso con el medio ambiente y nuestra sociedad.

Nuestros Rankings

Las mediciones de calidad en educación gerencial más serias y confiables del mundo ubican a nuestros programas en lugares preferenciales.

Somos la escuela de negocios líder en el Perú y una de las primeras en América Latina.

#1

Perú

Executive MBA

(QS - Doble Grado con socio, 2024)

#24

Worldwide

Executive MBA

(QS - Doble Grado con socio, 2024)

#1

Perú

Executive Education

(Financial Times, 2024)

#44

Worldwide

Executive Education

(Financial Times, 2024)

DIPLOMA



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA

Informes:

✉ centruminformes@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe