

CURSO CORTO EDEX

Habilidades Directivas y Liderazgo Consciente



ELIGE DECIDE EMPIEZA

 **Inicio:**
Martes 26
de Agosto

 **Frecuencia:**
Semanal

 **Horario:**
19:00 - 22:30

 **Modalidad:**
Clases en
tiempo real

¿Qué es un EdEx?

Son cursos diseñados para, en corto tiempo, fortalecer tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

Ventajas



Siete semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.



Diversidad temática con cinco áreas de especialización e inicios durante todo el transcurso del año.



Seguimiento de clases y envío de material académico a través de la plataforma de aprendizaje Canvas.



Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.



Las clases son impartidas en tiempo real en la plataforma ZOOM, lo cual te permitirá intervenir y absolver dudas.



Opción de Certificación Progresiva para convalidar una Diplomatura de Estudios, de acuerdo a tu avance académico.



Descripción del Programa

Vivimos en una era de cambios vertiginosos, marcada por la incertidumbre global, la acelerada transformación digital, la presión por resultados sostenibles y un creciente desgaste emocional en los entornos laborales. En este contexto, el liderazgo tradicional ya no es suficiente. Las organizaciones necesitan líderes capaces de conectar con su propósito, adaptarse con conciencia y movilizar equipos desde la empatía, la integridad y la resiliencia.

Este curso ofrece una experiencia formativa integral que brinda a los participantes herramientas clave para fortalecer sus habilidades directivas con un enfoque humano, consciente y adaptativo. A través de una metodología activa, reflexiva y colaborativa, los participantes desarrollarán competencias esenciales como la comunicación empática, la toma de decisiones éticas, la gestión emocional y la construcción de culturas organizacionales innovadoras y sostenibles. Más allá de adquirir conocimientos, los líderes que participen en esta capacitación estarán mejor preparados para generar confianza, cultivar propósito compartido y liderar con impacto positivo en entornos complejos y exigentes. Una oportunidad para transformar el liderazgo desde el interior hacia el entorno.

Objetivo

Diseñar e implementar estrategias de liderazgo consciente que integren inteligencia emocional, ética, comunicación efectiva y gestión del cambio para fortalecer la cultura organizacional y el bienestar colectivo.

Dirigido a

Profesionales con experiencia en marketing, análisis de datos, canales digitales o gestión comercial, que participan activamente en la planificación y ejecución de campañas, la optimización del embudo de conversión o la implementación de soluciones tecnológicas en sus organizaciones.

Ruta de Aprendizaje

SESIÓN 1 y 2

Martes 26 de
Agosto

Liderazgo resiliente en tiempos de incertidumbre

- Gestión efectiva del estrés y fortalecimiento de la resiliencia organizacional.
- La vulnerabilidad y el coraje como herramientas estratégicas del liderazgo.
- Desarrollo de equipos adaptativos y ágiles para contextos complejos.

SESIÓN 3 y 4

Martes 2 de
Septiembre

Desarrollo de inteligencia emocional

- Autoconciencia emocional como base del liderazgo auténtico.
- Técnicas prácticas de comunicación empática y escucha activa.
- Manejo consciente de las emociones durante la resolución de conflictos.

SESIÓN 5 y 6

Martes 9 de
Septiembre

Toma de decisiones éticas

- Construcción de un marco ético consciente en la toma de decisiones organizacionales.
- Rol del líder en el desarrollo y sostenimiento de una cultura ética.
- Enfoque de liderazgo orientado al servicio y al bien común.

SESIÓN 7 y 8

Martes 16 de
Septiembre

Gestión del cambio organizacional

- Liderazgo y estrategias efectivas para cambios culturales profundos.
- Superación consciente de resistencias individuales y grupales.
- Implementación y fortalecimiento de una cultura de aprendizaje continuo.

SESIÓN 9 y 10

Martes 23 de
Septiembre

Comunicación efectiva y persuasiva

- Herramientas para una comunicación estratégica, clara y convincente.
- Desarrollo de la influencia ética en contextos organizacionales.
- Aplicación de técnicas narrativas y storytelling para comunicar visión estratégica.

SESIÓN 11 y 12

Martes 30 de
Septiembre

Fomento de una cultura organizacional innovadora

- Diseño de culturas organizacionales que potencian la innovación continua.
- Integración del propósito empresarial para fomentar una innovación sostenible.
- Factores clave que distinguen a organizaciones innovadoras y sobresalientes.

SESIÓN 13

Martes 30 de
Septiembre

DemoDay

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

Docente del Programa

Amador Rivera

El profesor Rivera es Magíster en Administración de Negocios por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Bachiller en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Privada Norbert Wiener. Asimismo, en EADA Business School, España, ha cursado el Programa Avanzado en Marketing Digital y el Programa Avanzado en Innovación y Emprendimiento. En Centrum PUCP Business School, ha cursado la diplomatura de Estudio en Marketing Digital y Diplomatura de Estudio en Business Coaching. Adicionalmente, ha participado en el programa de intercambio en Diseño de Experiencias del Cliente y Decisiones Estratégicas: entre la Razón y Emoción en IESA Business School - Venezuela, entre otros programas relacionados con Inteligencia Artificial impartidos por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

En su trayectoria laboral, se ha desempeñado como Coordinador de Educación Ejecutiva en Centrum PUCP. Cuenta con más de 11 años de experiencia en el sector educativo, destacando por su labor en la mejora y eficiencia de procesos, customer experience, innovación de nuevos productos, acompañamiento y mentoría docente. En cuanto a su producción intelectual, es coautor del caso de estudio “Promesas Incumplidas: Cuando El Talento se Deslumbra Fuera de la Empresa”, publicado en la Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración, Vol. 10, Núm. 3 (2023).

Actualmente se desempeña como Jefe de Programas Académicos de Educación Ejecutiva en Centrum PUCP, donde también ejerce como Profesor.

 **Inicio:**
Martes 26 de Agosto

 **Frecuencia:**
Semanal

 **Duración:**
07 semanas

 **Modalidad:**
Clases en tiempo real

 **Horario:**
19:00 - 22:30

 **Inversión soles:**
S/ 1900

Información y descuentos

 executive.centrum@pucp.edu.pe

FT EXECUTIVE
EDUCATION
2025 RANKING

N°1 EN PERÚ

N°6 EN LATAM

N°29 EN EL MUNDO



unicon

CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED
EXECUTIVE EDUCATION

Centrum PUCP, miembro de UNICON,
entre las Top 100 referentes en
Educación Ejecutiva a nivel mundial.

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking