

PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN

Analítica e Inteligencia de Negocios



30

Julio 2025



03

Meses lectivos

Acerca del Programa



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

Analítica e Inteligencia de Negocios



Modalidad Online: Clases en tiempo real

El programa de Especialización en Analítica e Inteligencia de Negocios está diseñado para aquellos que tienen conocimiento de gestión de la información y desean desarrollar su comprensión de la gestión de datos y la inteligencia de negocios. El programa tiene un componente teórico y práctico que permitirá a los participantes adquirir habilidades en la aplicación de técnicas estadísticas correctas para la toma de decisiones y, lo que es más importante, comunicar los hallazgos de una manera no técnica que sea más fácil de entender. El programa proporciona conocimientos especializados para ser competente en análisis predictivo, explorar nuevas herramientas disponibles en la industria y perfeccionar sus habilidades en la ciencia de la toma de decisiones.

Certificación



Centrum PUCP 

Programa de Especialización en Analítica e
Inteligencia de Negocios



Objetivos

01

Desarrollar estrategias de procesamiento de datos e información para la toma de decisiones en una organización.

02

Medir el impacto de las tecnologías disruptivas de gestión de datos en el logro de objetivos organizacionales.

03

Diseñar algoritmos de análisis predictivo bajo tecnología de aprendizaje automático y aprendizaje profundo.

Contenido del Programa

MÓDULO 01

1

Tecnologías Disruptivas y el Impacto en las Organizaciones

Este curso es de naturaleza teórico práctico y tiene como propósito brindar a los participantes los principales conceptos y herramientas que actualmente generan impacto disruptivo en las organizaciones.

Sesión 1-2	• Introducción a la Transformación Digital	Sesión 3-4	• La tecnología como habilitador de la Estrategia de Transformación Digital
Sesión 5-6	• Data Driven Company	Sesión 7-8	• Tecnologías de Aceleración
Sesión 9-10	• ExO : Organizaciones Exponenciales	Sesión 11-12	• Presentación de trabajos

2

Data Warehouse, Análisis Multidimensional de Datos y Business Intelligence

Este curso es de naturaleza teórico-práctico y tiene por finalidad proporcionar a los participantes herramientas y conocimientos que les permitan desempeñar un papel básico en un entorno competitivo global, para que puedan realizar funciones de gestión y utilizar datos de múltiples fuentes para análisis a gran escala, de modo que puedan identificar y analizar, transformar y explicar el análisis de datos de funciones comerciales comunes.

Sesión 1-2	• Gestión de la información • Business Intelligence • Evolución del Business Intelligence • Rol de Business Intelligence en las organizaciones	Sesión 3-4	• Arquitectura de Business Intelligence • DataWarehouse • ETL, Modelamiento y Visualización de Datos • Principales proveedores de BI a nivel Global
Sesión 5-6	• Diseño de métricas e Indicadores de Gestión • Data Storytelling • Tendencias en la gestión de la información	Sesión 7-8	• Introducción a la Analítica de datos • Gobierno de datos • Cloud Computing
Sesión 9-10	• ¿Qué es Big Data? • Data Lake • DataLake vs DataWarehouse	Sesión 11-12	• Presentación del trabajo final del curso

3

Modelos de Analítica de Datos

Este curso es de naturaleza teórico-práctico y tiene como propósito introducir técnicas fundamentales hacia un enfoque basado en principios para la toma de decisiones basada en datos.

Sesión 1-2	• Proceso y Rol estratégico de la Analítica de Datos en la estrategia corporativa y la toma de decisiones en las organizaciones	Sesión 3-4	• Descriptive Analytics
Sesión 5-6	• Predictive Analytics – Elaboración de Pronósticos	Sesión 7-8	• Predictive Analytics: Modelos de Regresión
Sesión 9-10	• Prescriptive Analytics: Optimización Lineal.	Sesión 11-12	• Risk Management: Simulación de Monte Carlo

4

Aprendizaje Profundo y sus Aplicaciones a los Negocios

Este curso es de naturaleza teórico-práctico y tiene como propósito hacer que el participante comprenda que el Deep Learning simplifica muchas actividades de nuestra vida diaria, haciendo que todo sea más fácil.

Sesión 1-2	• Inteligencia Artificial. Introducción.	Sesión 3-4	• Deep Learning. Introducción.
Sesión 5-6	• Deep Learning. Entrenando las Redes Neuronales	Sesión 7-8	• Modelamiento Secuencial Profundo. Redes Neuronales Recurrentes
Sesión 9-10	• Visión por Computador. Redes Neuronales Convolucionales	Sesión 11-12	• El mundo de los Robot y Juegos. Reforzamiento del Aprendizaje Profundo

Plana Docente

Nuestros profesores se distinguen por su excelencia académica, trayectoria internacional y alta expertise en sus respectivos campos de acción.



**Alessio Enrico
Sibille Villaorduña**

Máster en Administración de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid, España.

Ingeniero Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Consultor Senior en Tecnología para la región LATAM en varias empresas destacadas como en BearingPoint, KPMG, Andersen y Deloitte & Touche. Además, ha ocupado el cargo de Gerente Corporativo de Inteligencia de Negocios en Belcorp. Adicionalmente, cuenta con experiencia docente pregrado en la Pontificia Universidad Católica del Perú y en postgrado en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y la Universidad Tecnológica del Perú (UTP). Ex Senior SAP Project Manager en Kallpa Generación S.A. Actualmente, CTO de Tismart y docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.



**Luis Angel
Valle Lituma**

Magíster en Gerencia de Marketing, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador.

Ingeniero en Estadística Informática, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador. Cursando actualmente Máster en Machine Learning e Inteligencia Artificial, OBS – Business School (Universidad de Barcelona) En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Director de Inteligencia Comercial e Inversiones – Pro-Ecuador: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. Gerente de Información Comercial (Inteligencia Comercial), Área: Marketing en la Empresa Holding Toni Corp, entre otras experiencias empresariales. Cuenta con experiencia docente en Universidades líderes del Ecuador: Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES) (En posgrados), Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) (En posgrados), Universidad Ecotec (En grado y posgrado). Actualmente, es Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Docente del Departamento de Posgrado en la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES) - Ecuador, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) - Ecuador, Universidad Ecotec - Ecuador. Asesoría empresarial en Inteligencia de negocios, Marketing Estratégico, Investigación de Mercados, Planificación estratégica, entre otros. Creador de emprendimientos y Pymes, propietario de KnowServices.



**Julio Enrique
Marchena Ramirez**

*Economista con estudios de Doctorado en
Ingeniería de Sistemas,*

Posee dos Maestrías: en Economía (Universidad del Pacífico) y en Educación (EUCIM Business School de España). Premio Robert Maes al rendimiento académico y experto en inteligencia de negocios, KPIs, OKRs y analítica de datos. Ha liderado consultorías para empresas del sector público y privado como Antamina, Glencore, Backus, BCP, Congreso de la República, entre otras. Fue Customer Engineer en IBM y director de proyectos en entidades como el Ministerio de Salud, MEF, Municipalidad de Lima y SBS.

Implementó el primer Balanced Scorecard en la Administración Pública desde el MTC. Cuenta con certificaciones internacionales como PMP®, OKRMCP™, CQRM™, KPIs & BSC Professional, Microsoft Certified Professional, entre otras. Combina experiencia técnica, visión estratégica y enfoque práctico para impulsar resultados en organizaciones complejas. Actualmente es Director Ejecutivo en Microhelp, donde lidera procesos de transformación digital. Además, es catedrático universitario con más de 30 años de trayectoria formando profesionales en distintas instituciones de prestigio.



**Nadia Ruth
Valderrama Valderrama**

Ingeniera Economista con estudios de Finanzas

Ciencia de Datos e Innovación. Cuenta con un Máster en Big Data Science (Universidad de Navarra) y un Máster en Finanzas (CENTRUM PUCP y EADA -Escuela de Alta Dirección y Administración). Cursando el Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación impartido de manera conjunta por las universidades Complutense, Autónoma y Politécnica de Madrid. Cuenta con conocimientos especializados de riesgos de crédito, desarrollo e implantación de modelos, machine learning y deep learning. Sus áreas de interés son la gestión de riesgos, la economía financiera, la inteligencia artificial, y las políticas públicas.

En cuanto a su trayectoria profesional, ha desarrollado una sólida carrera en el ámbito financiero, trabajando en instituciones públicas y privadas con alcance nacional e internacional. Inició su carrera en la Unidad de Riesgos de Mercado en la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE). Posteriormente, formó parte del equipo de Desarrollo e Implantación de Modelos y Herramientas y lideró equipos enfocados en la Gestión de Portafolio de la Banca Empresas y Corporativa en BBVA (Lima, Perú). Actualmente, se desempeña como Manager en el Área de Global Risk Management – Unidad de Data & Advanced Analytics en BBVA (Madrid, España), donde forma parte del equipo de Riesgo de Crédito, liderando proyectos asociados a modelos y parámetros. Asimismo, es docente de los cursos de Machine Learning para Finanzas, Deep Learning y Gestión de Riesgos Avanzados en la Pontificia Universidad Católica del Perú.

¿Qué dicen nuestros alumnos?



Justo Borda Zelada • 2º

Consumo Masivo | Data & Analytics | Business Analytics | B2...



Estoy emocionado de haber completado la especialización en Analítica e Inteligencia de Negocios, un programa que me ha proporcionado conocimientos avanzados para transformar datos en estrategias accionables. A lo largo del curso, profundicé en técnicas como análisis predictivo, inteligencia de negocios y visualización de datos, fortaleciendo mi capacidad para impulsar decisiones informadas y estratégicas.

#DataAnalytics #InteligenciaDeNegocios #DataDriven #Formación #AprendizajeContinuo



Jazmin Palacios Villanueva • 3er+

Business Intelligence | Licenciada en Administración y Finanza...



Estoy muy emocionada de compartir que he completado el Programa de Especialización en Analítica e Inteligencia de Negocios en **CENTRUM PUCP**. Durante este programa, he tenido la oportunidad de profundizar en temas como el aprendizaje profundo, análisis multidimensional de datos, business intelligence, modelos de analítica de datos y tecnologías disruptivas.

Estoy ansiosa por aplicar estos conocimientos en mis futuros proyectos en **Mitsui Automotriz**, contribuyendo al crecimiento a través de la analítica y la inteligencia de negocios.

#DataScience #BusinessIntelligence #DeepLearning #InteligenciaDeNegocios



Renata Rodríguez • 2º

Analista Sr Proyectos TI - Centria CSC Grupo Breca



Hace poco culminé el Programa de Especialización en Analítica e Inteligencia de Negocios en **CENTRUM PUCP**, una experiencia que no solo reforzó mis conocimientos en análisis de datos y business intelligence, sino que también me permitió profundizar en el impacto de la inteligencia artificial en los negocios. Explorar cómo la IA puede transformar la toma de decisiones ha sido uno de los aprendizajes que más me ha motivado en este programa.



Hamhner M. Remuzgo Córdova - Coor... • 2º

MBA Ing. Empresarial y de Sistemas ITIL SCRUM ...



Contento por haber concluido satisfactoriamente el Programa de Especialización, permitiéndome adquirir competencias en la gestión estratégica de datos e información para la toma de decisiones en entornos organizacionales. Esta certificación respalda mi capacidad para aplicar herramientas analíticas y de inteligencia de negocios orientadas a la eficiencia operativa y la generación de valor en la empresa.

CENTRUM PUCP,
#AnalíticaDeNegocios
#MBA
#CENTRUMPUCP



Nahely Paucar • 3er+

Data Analyst | BI | SQL | Power BI | Python



Reforzando conocimientos y creciendo profesionalmente, me alegra compartir que he culminado con éxito la Especialización en Analítica e Inteligencia de Negocios en **CENTRUM PUCP Pontificia Universidad Católica del Perú**. Durante este programa, fortalecí mis habilidades en tecnologías disruptivas, data warehousing, análisis de datos y aprendizaje profundo, preparándome para enfrentar los desafíos de un entorno cada vez más orientado a los datos. Este logro representa un paso más en mi compromiso con el aprendizaje continuo y la mejora constante. El aprendizaje no termina aquí, ¡lo mejor está por venir!

¡Tú también **desarrolla una mentalidad analítica y transforma decisiones en impacto estratégico!**

Inicio

30 de julio 2025

Duración y Horario

3 meses lectivos / 72 horas

Lunes y Miércoles de 07:00 a 10:30 p.m.

Modalidad

Online (clases en tiempo real)

Inversión

S/. 4,200

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por Centrum PUCP
- Materiales académicos

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.)

Informes:

✉ centruminformes@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe

**Executive
Education**

ESPECIALIZACIÓN

Analítica e Inteligencia de Negocios



HERRAMIENTAS DE SOFTWARE
R STUDIO Y LENGUAJE R



unicon
CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED
EXECUTIVE EDUCATION



5 PALMES OF
EXCELLENCE
eduniversal
Best Business Schools Ranking

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



N°1 EN PERÚ
N°6 EN LATAM
N°29 EN EL MUNDO