

CURSO CORTO EDEX

Finanzas para no Financieros



ELIGE DECIDE EMPIEZA

 **Inicio:**
Jueves 21
de Agosto

 **Frecuencia:**
Semanal

 **Horario:**
19:00 - 22:30

 **Modalidad:**
Clases en
tiempo real

¿Qué es un EdEx?

Son cursos diseñados para, en corto tiempo, fortalecer tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

Ventajas



Siete semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.



Diversidad temática con cinco áreas de especialización e inicios durante todo el transcurso del año.



Seguimiento de clases y envío de material académico a través de la plataforma de aprendizaje Canvas.



Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.



Las clases son impartidas en tiempo real en la plataforma ZOOM, lo cual te permitirá intervenir y absolver dudas.



Opción de Certificación Progresiva para convalidar una Diplomatura de Estudios, de acuerdo a tu avance académico.



Descripción del Programa

En un entorno empresarial altamente competitivo, volátil y marcado por la incertidumbre económica, comprender el impacto financiero de las decisiones organizacionales se ha vuelto imprescindible para líderes y profesionales de todas las áreas. Hoy más que nunca, se exige que los equipos multidisciplinarios hablen el mismo lenguaje financiero para colaborar estratégicamente y contribuir a la sostenibilidad del negocio. Este curso busca cerrar la brecha entre la gestión operativa y la financiera, empoderando a los participantes para tomar decisiones más informadas y estratégicas.

Objetivo

Desarrollar la capacidad de analizar, interpretar y aplicar conceptos financieros clave para tomar decisiones estratégicas informadas, comunicar eficazmente con áreas financieras y contribuir a la sostenibilidad organizacional.

Dirigido a

Profesionales de diversas áreas funcionales (marketing, operaciones, talento, comercial, etc.), líderes de equipo, emprendedores, y tomadores de decisiones que no tienen formación previa en finanzas pero requieren comprender los fundamentos financieros para mejorar su impacto en la organización.

Ruta de Aprendizaje

SESIÓN 1 y 2

Jueves 21 de Agosto

Fundamentos de finanzas para ejecutivos

- ¿Por qué todas las áreas deben entender los conceptos financieros?
- El objetivo financiero de una organización: sostenibilidad y creación de valor.
- Conceptos clave: ingresos, costos, utilidad, flujo de caja, rentabilidad, riesgo.
- Valor del dinero en el tiempo.

SESIÓN 3 y 4

Jueves 28 de Agosto

Análisis de estados financieros – Parte I

- ¿Qué información entregan el Balance, el Estado de Resultados y el Flujo de Caja?
- Activos, pasivos y patrimonio: lo que la empresa tiene y debe.
- Ingresos, costos y utilidades: lo que la empresa gana.
- Flujo de caja: ¿por qué puedo tener utilidades pero no efectivo?
- Cómo leer un estado financiero sin ser contador.

SESIÓN 5 y 6

Jueves 4 de Septiembre

Análisis de estados financieros – Parte II

- Análisis de tendencias (horizontal).
- Análisis de estructura (vertical).
- Indicadores clave: Liquidez, Rentabilidad, Eficiencia y Endeudamiento.
- Señales de alerta financiera.

SESIÓN 7 y 8

Jueves 11 de Septiembre

Gestión de riesgos financieros

- ¿Qué es el riesgo financiero y cómo afecta a todas las áreas?
- Riesgos de mercado, de crédito y de liquidez.
- Impacto financiero del riesgo operativo.
- Herramientas para la mitigación de riesgos.
- Matriz de riesgo e impacto: priorización

SESIÓN 9 y 10

Jueves 18 de
Septiembre

Decisiones de inversión y financiación

- ¿Cómo se proyecta un flujo de caja?
- VAN y TIR explicado para no financieros.
- Fuentes de financiamiento.
- Endeudamiento: cómo afecta al riesgo y la rentabilidad.

SESIÓN 11 y 12

Jueves 25 de
Septiembre

Desarrollo de modelos de IA para la sostenibilidad logística

- Evaluación de estrategias corporativas: expansión, reducción, transformación.
- Modelos de análisis: punto de equilibrio, escenarios, sensibilidad.
- Herramientas para evaluar impacto de proyectos estratégicos.
- Indicadores para justificar una propuesta frente a directivos o inversores.

SESIÓN 13

Jueves 2 de
Octubre

DemoDay Final

- Presentación de proyectos finales de diseño.

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

Docente del Programa

Mariela Esther Araoz Grández

Licenciada en Economía por Universidad San Ignacio de Loyola, MBA por la Universidad de Ciencias Aplicadas y por la Universidad Europea de Madrid - IEDE Business School. Cuenta con Especializaciones en Finanzas por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y en Gestión de Carteras por el Instituto de Estudios Bursátiles de Madrid. Asimismo, ha cursado Diplomados en Comunicación Institucional por la Universidad Ricardo Palma y en Marketing Estratégico por la Universidad Adolfo Ibáñez. Adicionalmente ha cursado el Programa de Gestión en Microfinanzas del Instituto Boulder y tiene Certificaciones en Diseño y Gestión de Productos Digitales además de cursos en Design Thinking, Mindset Digital y Business Data.

Cuenta con alrededor de 20 años de experiencia en el mercado de capitales peruano. Se ha desempeñado como Gerente Corporativa de Estrategia y Negocios de Diviso Grupo Financiero, Gerente General de Diviso Fondos y Directora de Diviso Bolsa, Diviso Fondos y Diviso Grupo Financiero. Asimismo, ha sido CEO de PrudentialSAF del Grupo Habitat y Directora de Empresa de Crédito Alternativa del Grupo ABACO. Ha sido docente en Bursen – BVL y Escuela de Postgrado UPC.

Actualmente es Directora de Desarrollo de Negocios Estratégicos de Lu&Asociados, empresa dedicada a la asesoría financiera estratégica. Asimismo, es Asesora Independiente de Alta Dirección para organizaciones de diversos sectores. Adicionalmente, se desempeña como docente de los cursos de Estrategia en el MBA de la UTP y en los cursos de Educación Ejecutiva en Centrum PUCP.

 **Inicio:**
Jueves 21 de Agosto

 **Frecuencia:**
Semanal

 **Duración:**
07 semanas

 **Modalidad:**
Clases en tiempo real

 **Horario:**
19:00 - 22:30

 **Inversión soles:**
S/ 1900

Información y descuentos

 executive.centrum@pucp.edu.pe

**Executive
Education**

FT EXECUTIVE
EDUCATION
2025 RANKING

N°1 EN PERÚ

N°6 EN LATAM

N°29 EN EL MUNDO



unicon

CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED
EXECUTIVE EDUCATION

Centrum PUCP, miembro de UNICON,
entre las Top 100 referentes en
Educación Ejecutiva a nivel mundial.

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking