

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



Modelo ProLab: Título completo de la tesis

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA
EN

QUE PRESENTA:

Nombres, Apellidos completos

Nombres, Apellidos completos

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO
EN

QUE PRESENTA:

Nombres, Apellidos completos

Nombres, Apellidos completos

ASESOR

Nombres y apellidos completos

Surco, mes, año

Declaración Jurada de Autenticidad

Yo,

.....
....., docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor(a) de la tesis/el trabajo de investigación titulado

.....,
del/de la autor(a)/ de los(as) autores(as)
.....,
.....,
.....,
.....,
.....,
.....,

dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de **....**%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el **DD/MM/AAAA**.
- He revisado con detalle dicho reporte y confirmo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio alguno.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha:

.....

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: Paterno Materno, Nombre1 Nombre 2	
DNI:	Firma
ORCID:	

Resumen Ejecutivo

Abstract

Lista de contenido

Lista de Tablas

Lista de Figuras

Lista de Apéndices

Capítulo I: Definición del Problema

1.1 Contexto del Problema

1.2 Presentación del Problema

1.3 Sustento de la Complejidad y Relevancia del Problema

Capítulo II: Análisis del Mercado

2.1 Descripción del Mercado o Industria

2.2 Análisis Competitivo

Capítulo III: Investigación del Usuario

3.1 Perfil del Cliente

3.2 Perfil del Usuario

3.3 Mapa de Experiencia del Usuario

3.4 Identificación de la Necesidad

Capítulo IV: Diseño del Producto o Servicio

4.1 Concepción del Producto o Servicio

4.2 Desarrollo de la Narrativa

4.3 Tipo de Innovación del Producto o Servicio

4.4 Propuesta de Valor

4.5 Producto Mínimo Viable

Capítulo V: Modelo de Negocio

- 5.1 Lienzo del Modelo de Negocio
- 5.2 Viabilidad del Modelo de Negocio
- 5.3 Escalabilidad/Exponencialidad del Modelo de Negocio
- 5.4 Sostenibilidad del Modelo de Negocio

Capítulo VI: Solución Deseable, Factible y Viable

- 6.1 Validación de la Deseabilidad de la Solución
 - 6.1.1 Hipótesis para Validar la Deseabilidad de la Solución
 - 6.1.2 Experimentos Empleados para Validar la Hipótesis
- 6.2 Validación de la Factibilidad de la Solución
 - 6.2.1 Plan de Mercadeo
 - 6.2.2 Plan de Operaciones
- 6.3. Validación de la Viabilidad de la Solución
 - 6.3.1 Presupuesto de Inversión
 - 6.3.2. Análisis Financiero
 - 6.3.3. Simulaciones Empleadas para Validar las Hipótesis

Capítulo VII. Solución Sostenible

- 7.1. Relevancia Social de la Solución
- 7.2. Rentabilidad Social de la Solución
 - 7.2.1 Cálculo del VAN Social a Cinco Años

Capítulo VIII: Decisión e Implementación

- 8.1 Plan de Implementación y Equipo de Trabajo
- 8.2 Conclusiones
- 8.3 Recomendaciones

Referencias

Apéndice A

Apéndice B

Apéndice C

Apéndice D