

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



Business Consulting para NOMBRE DE LA EMPRESA

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA

EN

QUE PRESENTA:

Nombres, Apellidos completos

Nombres, Apellidos completos

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO

EN

QUE PRESENTA:

Nombres, Apellidos completos

Nombres, Apellidos completos

ASESOR(A)(ES)

Nombres y apellidos completos

Surco, mes, año

Declaración Jurada de Autenticidad

Yo,

.....
....., docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor(a) de la tesis/el trabajo de investigación titulado
.....
.....,

del/de la autor(a)/ de los(as) autores(as)

.....
.....,
.....
.....,
.....
.....,
.....

dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el DD/MM/AAAA.
- He revisado con detalle dicho reporte y confirmo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio alguno.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha:

.....

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: <u>Paterno Materno, Nombre 1 Nombre 2</u>	
DNI:	Firma
ORCID:	

Resumen Ejecutivo

Abstract

Dedicatoria

Agradecimientos

Lista de Tablas

Lista de figuras

Capítulo I: Situación General de la Empresa

1.1 Presentación de la Empresa

1.2 Modelo de Negocio

1.3 Análisis del Sector Industrial

1.4 Análisis del Contexto Externo de la Empresa (Oportunidades y amenazas)

1.5 Análisis del Contexto Interno de la Empresa (Fortalezas y debilidades)

Capítulo II: Diagnóstico Empresarial y Problema Principal

2.1 Metodología de Trabajo

2.2 Lista de Problemas

2.2.1 (Enunciado del problema 1)

2.2.2 (Enunciado del problema 2)

2.2.3 (Enunciado del problema 3)

2.3 Matriz de Complejidad versus Beneficio

2.4 Problema Principal

Capítulo III: Determinación de Causas del Problema Principal

3.1 Causas Identificadas

Personas

Operaciones

Marketing

Administración

Entorno

Finanzas

3.2 Matriz Priorización Causa-Raíz

Factibilidad

Beneficio

Resultado

Capítulo IV: Alternativas de Solución

4.1 Alternativas de Solución identificadas

(Alternativa 1)

(Alternativa 2)

(Alternativa 3)

4.2 Evaluación de las Alternativas de solución

4.3 Solución Propuesta

Capítulo V: Plan de Implementación y factores clave de éxito

5.1 Definiciones Claves

5.2 Balanced Scorecard

5.3 Plan de Implementación (Gantt) y Presupuesto

5.4 Factores Claves de Éxito

5.4.1 Habilitadores

5.4.2 Riesgos

Capítulo VI: Resultados Esperados

6.1 Resultados esperados del Plan de Implementación

6.2 Recuperación de la Inversión

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones

7.1 Conclusiones

7.2 Recomendaciones

Referencias

Apéndice A: Guía de Entrevista

Apéndice B: