



PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN

Corporate Sincerity: Acomodación, Reputación y Crédito Moral



30 Octubre 2025



02 Meses lectivos

Lifelong Learning

Acerca del Programa



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

Corporate Sincerity: Acomodación, Reputación y Crédito Moral

 **Modalidad Online:** Clases en tiempo real

Este programa especializado capacita a profesionales en la gestión estratégica de la sinceridad corporativa, abordando cómo la percepción de autenticidad en la comunicación organizacional impacta la legitimidad, la reputación y el juicio moral por parte de los stakeholders. A través de un enfoque teórico-práctico y análisis de casos reales, los participantes desarrollarán habilidades para evaluar, diseñar y liderar comunicaciones responsables en contextos altamente sensibles al impacto social y ético. El programa integra marcos de gestión reputacional, sostenibilidad y ética empresarial, con énfasis en la prevención del greenwashing, rainbow washing y otros riesgos asociados al crédito moral indebido.

Certificación



Centrum PUCP



Programa de Especialización en Corporate Sincerity:
Acomodación, Reputación y Crédito Moral



Objetivos

01

Tomar decisiones o proponer acciones éticas y socialmente responsables, buscando el bien común, el cumplimiento de los derechos humanos por parte de las empresas y la sostenibilidad frente a situaciones que impactan el entorno social, ambiental y de gobernanza corporativa de su organización y de las partes interesadas.

02

Argumentar, asertiva y sólidamente, sus juicios y apreciaciones producto de un razonamiento y una autorregulación que implica siempre mente abierta, interpretación de diferentes sentidos y perspectivas.

03

Crear valor para la sociedad mediante el diseño de estrategias de marketing innovadoras tanto para empresas de consumo masivo e industriales como para organismos del gobierno, organizaciones sociales e instituciones sin fines de lucro.

Malla Curricular

CURSO

I Sinceridad Corporativa y Legitimidad Organizacional

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad introducir los fundamentos del concepto de sinceridad en el contexto corporativo y su relación con la legitimidad organizacional. Se analizarán las dimensiones cognitivas y emocionales de la sinceridad percibida, diferenciándola de la veracidad objetiva. Los participantes comprenderán cómo la transparencia, la intención y la coherencia narrativa influyen en la construcción de confianza empresarial a largo plazo.

II Respuestas de los Stakeholders: De la Aceptación al Juicio Moral

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad identificar y gestionar las distintas respuestas del público ante mensajes corporativos sensibles. Se estudiarán modelos de reacción como la aceptación, la sospecha, la indignación moral o el rechazo reputacional. Se trabajarán casos reales y se discutirán factores que intensifican la percepción de oportunismo o manipulación.

III Riesgos de Greenwashing, Rainbow Washing y Crédito Moral Indebido

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad analizar críticamente los riesgos comunicacionales asociados a la instrumentalización de causas sociales o ambientales. A través de estudios de casos, los participantes aprenderán a identificar señales de insinceridad y a gestionar los efectos negativos del uso indebido del discurso de sostenibilidad, diversidad o ética como estrategia de marketing.



Malla Curricular

CURSO

IV

Diseño de Estrategias de Comunicación con Credibilidad

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad capacitar a los participantes en la construcción de mensajes institucionales auténticos, alineados con los valores organizacionales y los contextos de acción. Se abordarán criterios de timing, consistencia narrativa, tono y alineamiento entre el decir y el hacer organizacional. Se utilizarán metodologías ágiles de validación de mensajes sensibles.

V

Métricas de Percepción y Escucha Activa en Tiempo Real

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad enseñar el uso de herramientas de social listening, análisis de reputación y métricas de percepción para evaluar la sinceridad comunicacional. Los participantes aplicarán metodologías de monitoreo de medios, análisis de sentimientos y sistemas de retroalimentación continua para anticipar crisis y fortalecer la credibilidad institucional.

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.



Inicio

30 de octubre 2025

Duración y Horario

2 meses lectivos / 40 horas

Lunes y jueves de 07:00 a 10:30 p.m.

Modalidad

Online (clases en tiempo real)

Inversión

S/. 3,500

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por Centrum PUCP
- Materiales académicos

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.)

Informes:

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe

PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN

Corporate Sincerity: Acomodación, Reputación y Crédito Moral



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



Nº1 **Nº6** **Nº29**
EN PERÚ EN LATAM EN EL MUNDO