



ESPECIALIZACIÓN

Supply Chain Management



Modalidad: Online
100% clases en vivo



30 Setiembre 2025



03 Meses lectivos



Acerca del Programa



ESPECIALIZACIÓN

Supply Chain Management

 **Modalidad Online:** Clases en tiempo real

El presente programa de carácter teórico práctico busca lograr que el participante sea efectivo en el manejo de procesos de la cadena de suministro a través de metodologías y técnicas que aseguren un enfoque integral, de procesos, niveles de servicio, con el logro de resultados financieros adecuados a los intereses de la organización, mediante la aplicación de herramientas, Analítica y Gestión de la Cadena de Suministro, Planeamiento de la Oferta y Demanda, Gestión de Inventarios y el Lean Supply Chain Management, alineados a la estrategia y creación de valor en las organizaciones.

Certificación



CENTRUM PUCP 

Programa de Especialización en Supply Chain Management



Objetivos

01

Aplicar metodologías y técnicas analíticas para dar soluciones óptimas a los diversos procesos y elementos clave de la cadena de suministro.

02

Administrar de forma efectiva los procesos de la cadena de suministro de la organización.

03

Diseñar procesos eficientes y ágiles en la cadena de suministro.

04

Planificar la demanda dentro del contexto del Supply Chain para una adecuada toma de decisiones

Contenido del Programa

1 Dirección de la Cadena de Suministro

El objetivo del curso es entender el concepto de gestión integral de la cadena de suministro y la importancia estratégica en los costos y el servicio al cliente. Se proporciona una visión holística de la cadena, es decir desde los proveedores relevantes hasta los clientes. Además, se desarrollan capacidades operacionales de la empresa para cumplir con la propuesta de valor a nivel corporativo.

- | | | | |
|-------------------|--|-------------------|---|
| Sesión 1-2 | • Conceptos básicos para el diseño de una cadena de suministros como soporte a la estrategia del negocio y su relación con la logística. | Sesión 3-4 | • Relación de la Cadena de Suministro con los Resultados Empresariales. |
|-------------------|--|-------------------|---|

- | | | | |
|-------------------|---|-------------------|--|
| Sesión 5-6 | • La Gestión Estratégica del Aprovechamiento. | Sesión 7-8 | • El S&OP como herramienta avanzada de planificación de la Cadena de Suministro. |
|-------------------|---|-------------------|--|

- | | | | |
|--------------------|---|---------------------|---|
| Sesión 9-10 | • Administración de Inventarios para una demanda independiente bajo incertidumbre | Sesión 11-12 | • La toma de decisiones en el ciclo de Distribución: Centralización y Descentralización. Análisis del efecto Risk Pooling. La distribución omnicanal. |
|--------------------|---|---------------------|---|

2 Analítica en la Cadena de Suministro

El curso exhibe el uso y aplicación de tecnologías de analítica de negocios y la gestión de la información aplicadas a la cadena de suministro, para desarrollar ventajas competitivas duraderas basadas en procesos inteligentes y predictivos.

- | | | | |
|-------------------|---|-------------------|--|
| Sesión 1-2 | • Rol estratégico de la cadena de suministro. | Sesión 3-4 | • Predictive Analytics – Elaboración de Pronósticos. |
|-------------------|---|-------------------|--|

- | | | | |
|-------------------|---|-------------------|------------------------------|
| Sesión 5-6 | • Prescriptive Analytics - Analítica aplicada a la localización, distribución y transporte. | Sesión 7-8 | • Simulación de Monte Carlo. |
|-------------------|---|-------------------|------------------------------|

- | | | | |
|--------------------|---|---------------------|--|
| Sesión 9-10 | • Análisis de Sensibilidad con Modelos de Simulación. | Sesión 11-12 | • Presentación de trabajo final, Examen Final. |
|--------------------|---|---------------------|--|

3 Planeamiento Oferta - Demanda y Gestión de Inventarios

El curso permite al participante entender la importancia de la planeación de la demanda y la oferta en una cadena de Suministro, identificar las decisiones que forman parte del proceso de planeación modelo S&OP (Sales and Operations Planning) y analizar las herramientas que emplean los gerentes de la cadena para planear, con el fin de administrar la demanda y la oferta asegurando la maximización de las utilidades.

- | | |
|---|--|
| <p>Sesión 1-2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alineamiento de la estrategia de la cadena de suministro con Estrategia corporativa. | <p>Sesión 3-4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planeación Estratégica en la Logística, Visibilidad factor crítico de éxito. |
| <p>Sesión 5-6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planeación Estratégica en la Logística, Visibilidad factor crítico de éxito. | <p>Sesión 7-8</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Inventarios y Aprovisionamiento. |
| <p>Sesión 9-10</p> <ul style="list-style-type: none"> • El rol de los inventarios, su impacto en el negocio. | <p>Sesión 11-12</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gerenciamiento del Supply Chain Planning. Presentación. • Trabajos Aplicativo Final - TAF. Examen Final. |

4 Lean Supply Chain Management

El curso proporciona a los participantes el entendimiento del marco de trabajo Scrum aplicado a desarrollo de productos, donde se aplicarán diferentes herramientas y técnicas enfocadas en la Gestión de Requisitos y de Producto, manteniendo al cliente en el centro y asegurando su creación de valor.

- | | |
|---|--|
| <p>Sesión 1-2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos Generales de la Gestión por Procesos y su Gestión de la Calidad. | <p>Sesión 3-4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis y Mejora de los Procesos. |
| <p>Sesión 5-6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lean Management. | <p>Sesión 7-8</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapa de Flujo de Valor. |
| <p>Sesión 9-10</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejora del Proceso con Lean Management. | <p>Sesión 11-12</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conclusiones sobre la Aplicación de Lean Management en la Cadena de Suministro. |

Inicio

30 de Setiembre 2025

Duración y Horario

3 meses lectivos - 72 horas

Martes y Jueves de 07:00 p.m. a 10:30 p.m.

Modalidad

Online (100% clases en vivo)

Inversión

S/. 4,200*

*Consulta por nuestras promociones de preventa y descuentos corporativos

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*

La inversión incluye:

- Emisión del certificado por CENTRUM PUCP.
- Materiales académicos.

La inversión no incluye:

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.).

Mayor información, descuentos y promociones:

 Carina Mena
 cmenay@pucp.edu.pe
 940 101 495

 Daniel Purizaca
 purizaca.dl@pucp.pe
 982 511 556

 Estefanny Roque
 elroque@pucp.edu.pe
 942 782 853

ESPECIALIZACIÓN

Planeamiento y Programación de las Operaciones



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA