

PROGRAMA DE
CERTIFICACIÓN

Women Development

 06 de Septiembre 2025

 05 meses lectivos

 **Modalidad Online**
clases en tiempo real

ACOMPANIAMIENTO EXCLUSIVO:

2 sesiones presenciales de coaching
(inicio y cierre)





Durante los últimos 25 años, **formamos profesionales y agentes de cambio** con impacto positivo en la sociedad.

Somos la única escuela de **negocios en el Perú que posee Cuatro Acreditaciones Internacionales**, que garantiza los estándares de calidad educativa más altos del mundo.

Beatrice Avolio

Jefa del Departamento Académico
y Directora del Centro de la Mujer

Centrum PUCP

DOS
instituciones

**líderes
unidas**

para traerte
programas
de clase
mundial



Women CEO Perú es una asociación internacional comprometida con la cultura por la diversidad, la conducta empresarial responsable y el liderazgo de las mujeres en las organizaciones y la sociedad peruana. Estamos muy satisfechos de crear junto con CENTRUM PUCP el **único programa que promueve el talento directivo femenino**, del cual estamos convencidas que su constante acogida radica en su eficacia y el propósito que la motiva. No se trata sólo de contar con más mujeres en la alta Dirección; es reconocer que nuestro liderazgo inclusivo es lo que las empresas y la sociedad en general necesitan.

Cecilia Flores

Presidenta
Women CEO Perú



Beatrice Avolio

Jefa del Departamento Académico
y Directora del Centro de la Mujer

Centrum PUCP

Cuenta con más de 20 años de experiencia docente, siendo especialista en cursos relacionados a las finanzas y la contabilidad. Profesora visitante de la Escuela de Alta Dirección y Administración EADA y Profesora honoraria de la Maastricht School of Management. Fundadora del Centro de la Mujer en CENTRUM PUCP, el cual está orientado a promover las capacidades de las mujeres en los diferentes ámbitos de la acción a través de la generación de conocimiento de las actividades económicas y profesionales de las mujeres. Además, ha presidido el Comité Pro Mujer en CTI del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica-CONCYTEC en el 2021 y ha sido Vicepresidente del Comité de Diversidad de Amcham.



Cecilia Flores

Presidenta

Women CEO Perú

Abogada corporativa con más de 30 años de experiencia en la dirección jurídica de organizaciones privadas y públicas; es presidenta ejecutiva del Instituto Peruano de Empresas y Derechos Humanos –IPEDHU (www.ipedhu.org) que promueve la Conducta Empresarial Responsable en el Perú; socia en Perú de Cremades & Calvo Sotelo Abogados y presidenta de WOMENCEO Perú una asociación que promueve el liderazgo directivo de las mujeres. Representante del sector empresarial ante la Iniciativa Regional y el Comité Nacional para la Erradicación de Trabajo Infantil y la Mesa tripartita de Género del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Acerca del Programa

Primer y único programa desarrollado en conjunto con la **Asociación Internacional WOMEN CEO PERÚ**, que promueve el talento directivo femenino; y **Centrum PUCP**, la mejor Escuela de Negocios del Perú. Este programa está diseñado bajo las exigencias laborales actuales para que obtengas las herramientas de gestión necesarias y logres afrontar nuevos desafíos impactando de forma positiva en tu entorno profesional y personal.



Modalidad: Clases virtuales en tiempo real

Acompañamiento exclusivo: 2 sesiones presenciales de coaching (inicio y cierre)

Certificación



CENTRUM PUCP

Programa de Certificación en Women Development



Constancia

Programa de Certificación en Women Development



Certificación Internacional (Opcional)

Programa Avanzado Internacional en Liderazgo Consciente

Dirigido a

Mujeres empresarias o ejecutivas del sector privado o público, profesionales de cualquier campo, que requieran consolidar sus capacidades y tener una base sólida para acceder a cargos gerenciales, con tres o más años de experiencia en cargos ejecutivos de jefatura o coordinación con equipos de trabajo a cargo.

Ventajas



Desarrolla habilidades clave para impulsar tu crecimiento personal y profesional.



Coaching individual y grupal para potenciar tus fortalezas.



Acceso a una red de líderes con oportunidades de colaboración y crecimiento.



Experiencias exclusivas que transformarán tu visión y estrategia profesional.



Networking estratégico, conectando con referentes de la industria.



Mayor proyección y visibilidad en tu carrera corporativa.



Comunidad sólida que te acompañará en tu desarrollo.



Opción internacional oportunidad de complementar tu formación con una Semana Internacional en EADA Business School en Barcelona.

Programa de Certificación
Internacional (opcional) en

EADA Business School



eada® business school
barcelona

Institución independiente y sin ánimo de lucro, fundada en 1957 y constituida como una fundación privada universitaria en 1984, dedicada a la formación, investigación aplicada y transferencia de conocimiento al mundo empresarial y a la sociedad en un contexto internacional.

#36

Worldwide

Masters in
Management

(Financial Times, 2025)

#27

Europa

Business
School

(Financial Times, 2025)

#16

Worldwide

Executive
Education

(Financial Times, 2025)

#23

Europa

MBA

(Financial Times, 2025)



PROGRAMA AVANZADO INTERNACIONAL

de Liderazgo Consciente

2026



SEPTIEMBRE	NOVIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO
Human Growth 06 septiembre	Gestión de la Marca Personal 04 octubre	Indicadores Macroeconómicos 08 noviembre	Fidelización y Retención de Clientes 06 diciembre	Negociación en las Mujeres 17 enero	Contabilidad como Lenguaje de los Negocios 07 febrero	Comportamiento Organizacional 07 marzo
Coaching One to One 13 septiembre	Coaching 11 octubre	Gestión del Riesgo 15 noviembre	Negociación y Gestión de Conflictos 13 diciembre	Marketing Digital 24 enero	Indicadores Financieros 14 febrero	Coaching One to One 14 marzo
Fundamentos de Finanzas 20 septiembre	Cultura y Ética Empresarial 18 octubre	Inteligencia Emocional 22 noviembre		Innovación y Gestión del Cambio 31 enero	Comunicaciones Efectivas 21 febrero	
Gestión de Proyectos 27 septiembre	Principios de Sostenibilidad 25 octubre	Fundamentos de Marketing 29 noviembre			Taller Equilibrio, Trabajo y Vida 28 febrero	

Taller Human Growth

El taller Human Growth busca que los participantes se planteen la pregunta por el conocimiento personal y adquieran, a través de la práctica vivencial, los elementos necesarios para tener una visión más completa y profunda de si mismo y logren desarrollarse en vistas a ser personas más íntegras y socialmente responsables de manera que obtengan las herramientas necesarias para ser líderes integrales.

06 de septiembre



 **Expositor**

Marcelo Pimentel Bernal

Doctor en Administración Estratégica de Empresas por la PUCP y Doctor of Business Administration por Maastricht School of Management. Magíster en Administración Estratégica (PUCP) y en Liderazgo (EADA Business School). Licenciado en Administración (U. de Lima) con estudios de posgrado en Canadá, Alemania y Perú.

Coaching One to One

13 de septiembre | 14 de marzo - 2026



 **Expositoras**

Comité Women CEO Perú



Fundamentos de Finanzas

En el mercado real solo se crea valor en las empresas cuando el retorno del capital invertido supera al costo de oportunidad de los inversionistas. Por lo tanto, las ganancias netas contables no son buenos indicadores para afirmar que la empresa está creando valor.

20 de septiembre



Expositor

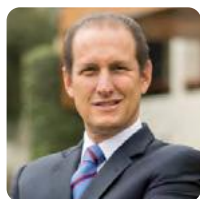
Juan O'Brien Cáceres

Estudios doctorales en Administración Estratégica de Empresas (DBA), Maastricht School of Management, The Netherlands y Pontificia Universidad Católica del Perú. Master of Business Administration in General and Strategic Management, Maastricht School of Management, The Netherlands. Magister en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú. PADE en Finanzas Corporativas, ESAN, Perú. Economista, Universidad de Lima, Perú. Estudios de especialización en Finanzas y Estrategia en la Université Laval, Québec- Canadá. CPCL Harvard Business School, Boston, USA.

Gestión de Proyectos

Para toda corporación es importante saber planificar la estrategia con el fin de organizar y controlar los recursos para poder llegar a los objetivos trazados. Para esto es importante saber las fortalezas que se tiene y distinguir con claridad las oportunidades y limitantes que se presentan a fin de poder desarrollar planes de acción acordes a las exigencias.

27 de septiembre



Expositor

Gunther Buschbeck Vargas

Magister en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Además, es Ingeniero Informático de la Universidad San Ignacio de Loyola y cuenta con el Título a nombre de la Nación de Técnico Profesional en Computación e Informática otorgado por el Instituto "San Ignacio de Loyola". Complementando su formación, ha realizado la especialización internacional en Gerencia y Administración de Proyectos (PMP - certificación del PMI) de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Gestión de la Marca Personal

Toda persona que forma parte de una organización tiene metas que cumplir y cuenta con determinados recursos para alcanzarlas. Por ende, el éxito y la sostenibilidad organizacional requieren de eficiencia y eficacia, es decir, que las personas distribuyen sus recursos de manera óptima para conseguir los resultados esperados.

04 de Octubre



Expositora

Roxana Tutaya Zevallos

Doctora en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú. Magister en Dirección de Marketing, Universidad del Pacífico. Coach Ejecutiva en Alineación de Equipos de Trabajo, Tecnológico de Monterrey. Bachiller en Administración, Universidad San Ignacio de Loyola. Fundamentos de Psicología Positiva, University of Pennsylvania. Mindfulness en Salud Integrativa, University of Minnesota. Certificado en Facilitación y Diseño de Talleres con el Método Lego Serious Play, The Association of Master Trainers in The Lego Serious Play Method.



Coaching

Una clase maestra en la que se entrenará a las alumnas para desarrollar habilidades propias y cumplir metas específicas en su entorno laboral y personal, auto descubriéndose y repotenciando a sí mismas. Esta clase se centrará en la mejora del individuo, donde las mismas participantes se plantean metas concretas y realizables en un corto y mediano plazo que las ayudará a visibilizarse en su entorno personal y laboral.

11 de octubre



Expositor

Manuel Gómez Buroz

MBA (IESA), Coach Certificado (IESA), UX Design Professional Certificate (Google), Licenciado en Gerencia de Recursos Humanos (UDO). Consultor especializado en el desarrollo de propuestas y soluciones creativas a problemas complejos en las áreas de aprendizaje organizacional, retail, liderazgo y endomarketing. Ha ocupado posiciones de alta gerencia y dirección en el área de gestión de talento dentro de empresas y conglomerados del sector retail, con énfasis en aprendizaje, desarrollo y universidades corporativas. Actualmente es Director de Educación Ejecutiva del IESA, Socio de Hangertips y Profesor de las áreas de Marketing, Talento y Retail en Centrum PUCP (Lima) e IESA (Caracas, Panamá y Santo Domingo).

Cultura y Ética Empresarial

No hay más que mirar lo que ha pasado en los últimos años para darse cuenta: la cultura corporativa y responsabilidad social están directamente relacionadas. Si la cultura de una compañía (la que sea) define la forma en la que ésta actúa y se comporta, entonces un comportamiento responsable (o no) será consecuencia directa de esa cultura.

18 de octubre



Expositora

Sheila La Serna Jordan

Gerente principal de Legal de Profuturo AFP. Segunda vicepresidente del Consejo Directivo de Procapitales y miembro del Comité de Gobierno Corporativo de Procapitales. Miembro del Comité de Inclusión de Scotiabank. Miembro de WomenCEO (Perú). Anteriormente, ha ocupado las posiciones de gerente de Asuntos Jurídicos en Indra Perú S. A. y Foreign Associate en Becker, Glynn, Muffly, Chassin & Hosinski LLP (Nueva York, Estados Unidos).

Principios de Sostenibilidad

En esta jornada se busca proporcionar a los participantes el conocimiento sobre los principios y herramientas de la gestión de la sostenibilidad corporativa para una adecuada y eficaz toma de decisiones en el marco de la estrategia organizacional. Así mismo, se busca debatir y reflexionar acerca de la toma de decisiones desde la perspectiva ética y de la responsabilidad corporativa.

25 de octubre



Expositora

Cecilia Rizo Patrón

Especialista consumada y apasionada en ESG y sostenibilidad, con 20 años de experiencia en el desarrollo, implementación, capacitación y comunicación de estrategias de sostenibilidad y ESG para empresas de los sectores de minería, alimentos y bebidas, finanzas, petróleo y energía. Posee una amplia experiencia en el uso y la capacitación en los estándares ISO 26000, SA8000, SMETA, Global Reporting Initiative (GRI), IIRC y SASB. Tiene una destacada capacidad para traducir el conocimiento y la estrategia de sostenibilidad en planes y programas organizacionales exitosos.



Indicadores Macroeconómicos

La decisión económica sea de consumidores, productores y del mismo Estado, son parte de la vida cotidiana de las sociedades, por ello la economía como disciplina analítica es una disciplina transversal. El taller se enfoca en los conceptos e instrumentos básicos del análisis económico. Se enfatiza en teoría de los precios, organización de mercados y la intervención estatal y sus efectos en los mismos.

08 de noviembre



Expositor

Luis Del Carpio Castro

Magister en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú - MBA CENTRUM Católica, Estudiante doctoral en Maastricht School of Management y CENTRUM Católica, Postgrado en Marketing por ESAN, Economista por la UNMSM, GLOCOLL y CWW por Harvard Business School. Actualmente se desempeña como Director del MBA Regiones, profesor del área de operaciones, chair de la cátedra de métodos cuantitativos, investigador del Centro de Competitividad y Mercados, representante de CENTRUM Católica

Gestión del Riesgo

Las empresas de diversos sectores económicos enfrentan diferentes tipos de riesgos financieros que pueden tener consecuencias sobre su desempeño. En este sentido, el taller se ocupará de desarrollar estos riesgos, como son los de crédito, mercado, liquidez y de operación, así como los conceptos y herramientas requeridos para la adecuada gestión de los riesgos.

15 de noviembre



Expositora

Romy Vásquez Reategui

Magíster en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú; Máster en Liderazgo de EADA Business School, Barcelona, España; Ingeniera Industrial titulada de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Actualmente es candidata doctoral en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Inteligencia Emocional

El éxito laboral y social de una mujer no depende solamente de su capacidad intelectual sino también, y, sobre todo, del adecuado manejo de sus emociones. Cómo se puede enfatizar el desarrollo de la empatía por medio de interpretar mejor el lenguaje corporal y practicar la escucha activa. En esta conferencia se aborda cómo valorar el rol de las emociones en la vida diaria y profesional de la mujer que busca lograr un sólido camino hacia altos cargos directivos.

22 de noviembre



Expositor

Marcelo Pimentel Bernal

Doctor en Administración Estratégica de Empresas por la PUCP y Doctor of Business Administration por Maastricht School of Management. Magíster en Administración Estratégica (PUCP) y en Liderazgo (EADA Business School). Licenciado en Administración (U. de Lima) con estudios de posgrado en Canadá, Alemania y Perú.



Fundamentos de Marketing

El marketing orientado a la creación de valor económico le otorga a la gestión de Marketing su verdadera dimensión estratégica. Lo alinea con el Plan Estratégico de la organización, con la esencia del negocio, su misión y visión prospectiva, con su target, las estrategias competitivas y el posicionamiento. Actualmente las organizaciones demandan la creación de valor permanente en el mercado, con el objetivo de hacer sostenibles las propuestas de valor, para lograr la rentabilidad esperada por las organizaciones.

29 de noviembre



Expositor

Carlos Merino Aspauza

Magíster en Administración de Empresas con concentración en Marketing de la Universidad del Pacífico, Perú. Además, posee el título de Bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad de Lima. Adicionalmente, ha completado el Programa de Certificación para Miembros de Directorio en Centrum PUCP, el Programa de Marketing en la Frito-Lay Marketing University, el Programa de Desarrollo Gerencial de la Escuela de Dirección en la Universidad de Piura, el Wheat-Flour Processed Products en el Northern Crops Institute.

Fidelización y Retención de Clientes

Para las empresas, es de vital importancia fidelizar a los clientes para asegurar la continuidad del negocio. Para lograr este objetivo es necesario que la empresa conozca las necesidades de los clientes y que supere consistentemente sus expectativas logrando así su satisfacción.

06 de diciembre



Expositor

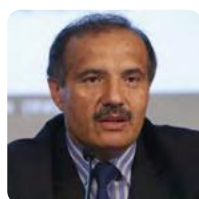
Victor Alarcón Ramirez

Ph.D. in System Engineering, Barrington University, USA. Máster en Administración de Empresas, Universidad Carlos III de Madrid, España. Master en Dirección de Empresas de Nueva Economía y e-Commerce, Escuela de Administración de Empresas (EAE) de Barcelona, España. Egresado de Maestría en Ingeniería de Sistemas, Universidad de Lima, Perú. Ingeniero de Sistemas, Universidad Nacional Federico Villareal, Perú.

Negociación y Gestión de Conflictos

Esta intervención abarca los aspectos conceptuales y aplicativos necesarios para el manejo efectivo de las negociaciones, en particular su aplicación en el ámbito comercial de las empresas y sustentados en principios y no en posiciones. Los participantes conocerán los criterios para el diseño de la estrategia de negociación. Se analizará el proceso de negociación paso a paso y se describirán técnicas para afrontarla con éxito.

13 de diciembre



Expositor

Francisco Dumler Cuya

Magíster en Sociología, Pontificia Universidad Católica del Perú, Administrador de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú. Diploma Internacional en Negociaciones, UCES Argentina e INDES/BID, Washington. Desde hace 20 años es docente en la Pontificia Universidad Católica del Perú y en otras universidades del medio y del extranjero.



Negociación en las Mujeres

La negociación siempre será una tarea de la alta gerencia. En esta conferencia se configura la tarea de aprender a liderar una negociación transformacional, apoyándose en una habilidad, el factor W: innovación, adaptación al cambio, capacidad de negociación y empatía relacional para lograr una negociación exitosa, efectiva y eficiente.

17 de enero



Expositora

Cecilia Flores Castañon

Socia fundadora de la firma internacional especializada en Derecho Corporativo, CREMADES & CALVO SOTELO Perú. Presidenta y Fundadora de Women CEO Perú. Se ha desempeñado como abogada responsable de la gestión estratégica de responsabilidad social en PERUPETRO S.A., Gerente Legal en la Municipalidad Distrital de San Isidro y Directora de asuntos jurídicos y corporativos para Perú, Bolivia y Ecuador de KRAFT FOODS Perú, NABISCO Perú y F&R PERU S.A. Conferencista invitada sobre sostenibilidad de las inversiones, diversidad y la situación de los pueblos indígenas en las Universidades Carlos III, Universitat de València y Casa América.

Marketing Digital

Como profesionales debemos estar preparados para poder comunicarnos de manera efectiva en este nuevo entorno. Si queremos entregar el mensaje adecuado utilizando los medios digitales, tenemos que tener presente todas las recomendaciones y buenas prácticas para poder lograr la atención de los consumidores. En ese sentido, de nada nos sirve tener un millón de fans en Facebook si solo interactúan diez o veinte o de nada nos sirve tener la mejor página web o aplicación móvil si no tenemos visitantes o usuarios activos que la aprovechen.

24 de enero



Expositor

Giulio Marchena Sekli

Doctor en Administración Estratégica de Empresas y Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú, asimismo, tiene un Master of Business Administration (MBA) por EADA Business School en Barcelona, España. Complementando su formación, obtuvo el título de Licenciado en Ingeniería de Sistemas y, además, tiene el Certificado en Mejores Prácticas ITIL y tecnologías Microsoft.

Innovación y Gestión del Cambio

La innovación disruptiva está marcando el ritmo de las empresas a nivel global y se está ingresando en una fase en la que aquellas que no se adapten saldrán del mercado. Conocer cómo este proceso afecta a todo el entramado socio-institucional de cada país en un mundo en transición hacia la sociedad del conocimiento, es crítico para no fracasar.

31 de enero



Expositor

Gianmarco Ramos Rodriguez

Ingeniero de Sistemas, con estudios complementarios en PMI, Marketing Digital, Marketing Automation y Business Intelligence; en los últimos años enfocado a temas de Liderazgo, Coaching y Gestión del Talento, Certificado por la International Association of Coaching en Leadership Coaching, participó en el Programa Conscious Business Coaching de Fred Kofman, certificado en Especialización en Liderazgo y Gestión de Talento por Latam Coaching Network.



Contabilidad como Lenguaje de los Negocios

La información contable-financiera constituye el reflejo de las actividades empresariales y es la principal herramienta para la toma de decisiones gerenciales. Se busca introducir a los participantes en los aspectos clave de las finanzas y de la contabilidad financiera como elemento fundamental para la toma de decisiones gerenciales.

07 de febrero



Expositora

Rossana Gallesio Gonzales

Gestora financiero, más de 20 años de experiencia en áreas administrativas, de finanzas, contables y de RRHH, en empresas multinacionales. Consultora profesional en servicios contables, financieros y tributarios. Orientada a rentabilizar los negocios sobre la base de innovación, optimización de recursos y liderazgo de equipos comprometidos.

Indicadores Financieros

Este curso está dirigido para contribuir a la comprensión e interpretación de los estados financieros por los usuarios internos de la empresa y asimismo de usuarios externos que evalúan la marcha de empresas. Nos referimos al estado de ganancias y pérdidas, al balance general, al estado de cambios en el patrimonio neto, y estado de flujos de efectivo Asimismo se analizará en detalle el Flujo de Caja herramienta indispensable no sólo para prever las necesidades de liquidez de la empresa, sino también para proyectar diversos escenarios que enriquezcan las alternativas que las gerencias deben evaluar.

14 de febrero



Expositora

Mariela Araoz Grandez

Economista, con un MBA y especializaciones en finanzas y gestión de carteras, y cuenta con diplomados en imagen institucional, marketing estratégico y desarrollo de productos digitales. Estudios en planeamiento estratégico - diseño de negocios y productos - cultura y gestión del cambio - comunicación estratégica - relacionamiento institucional - gobierno corporativo.

Comunicaciones Efectivas

El curso enfatiza los principios y las técnicas importantes de la comunicación escrita y oral. Usando estas herramientas, el ejecutivo podrá diseñar, ejecutar y potenciar una comunicación eficaz y eficiente.

21 de febrero



Expositor

Santiago Carpio Valdez

Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad Autónoma de Barcelona de España. Además, es Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima en Perú. Actualmente, es Consultor en Comunicación Estratégica, Habilidades Socioemocionales y Storytelling. Director de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec. Profesor de la Universidad Continental y Universidad del Pacífico. Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Taller Equilibrio, Trabajo y Vida

Por ello ser consciente y tomar control de nuestras vidas es esencial. De hecho la mirada a nuestro ser debe ser holística, y esta incluye Mente, Cuerpo y Espíritu. Una wellness coach reconocida mencionó que existen 3 zonas importantes de nuestro cuerpo que deben estar siempre en sincronía: La zona de la sanación, la zona del amor y la zona de poder, cuando estos NO están en sincronía se produce un desbalance que afecta directamente nuestras vidas.

28 de febrero



Expositora

Patricia Merino Aspauza

Magíster en Administración de Empresas por la Universidad ESAN, Perú. Bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad de Lima, Perú. Ha seguido el Programa de Certificación Internacional de Miembros de Directorio en EADA Business School, Barcelona, España, y el Programa de Certificación Miembros de Directorio (MDD) en CENTRUM PUCP Business School.

Comportamiento Organizacional

Un profesional debe estar atento a los cambios en su organización. El comportamiento organizacional es el campo que investiga el impacto que individuos, grupos y estructuras tienen en la propia organización corporativa. Si es bien enfocado, estos conocimientos se pueden aplicar para la optimización de procesos, relaciones y estrategias de tales organizaciones.

07 de marzo



Expositor

Manuel Gómez Buroz

MBA (IESA), Coach Certificado (IESA), UX Design Professional Certificate (Google), Licenciado en Gerencia de Recursos Humanos (UDO). Consultor especializado en el desarrollo de propuestas y soluciones creativas a problemas complejos en las áreas de aprendizaje organizacional, retail, liderazgo y endomarketing. Ha ocupado posiciones de alta gerencia y dirección en el área de gestión de talento dentro de empresas y conglomerados del sector retail, con énfasis en aprendizaje, desarrollo y universidades corporativas. Actualmente es Director de Educación Ejecutiva del IESA, Socio de Hangertips y Profesor de las áreas de Marketing, Talento y Retail en Centrum PUCP (Lima) e IESA (Caracas, Panamá y Santo Domingo).

Centrum PUCP se reserva el derecho de modificar la plana docente, garantizando que la calidad del programa no se vea afectada. Toda modificación será comunicada anticipadamente a los participantes.

**Inicio**

06 de Septiembre 2025

**Duración**

5 meses lectivos aproximadamente

**Modalidad**

Online

Clases en tiempo real

Acompañamiento exclusivo: 2 sesiones presenciales de coaching (inicio y cierre)

**Frecuencia**

Sábados - Semanal

**Horario**

De 09:00 a 11:00 hrs.

**Inversión**

S/ 5,000*

Financiamiento sin intereses

Consultar beneficios corporativos

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*

Informes:

✉ centruminformes@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe



PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN

Women Development



N°1 **N°6** **N°29**
EN PERÚ EN LATAM EN EL MUNDO



unicon
CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED
EXECUTIVE EDUCATION



5 PALMES OF
EXCELLENCE
eduniversal
Best Business Schools Ranking

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA