

PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN

# WOMEN CEO



**Inicio**

25 de Septiembre



**Duración**

4 meses



**Modalidad**

Presencial

NOS PUCP - San Isidro





Durante los últimos 25 años, **formamos profesionales y agentes de cambio** con impacto positivo en la sociedad.

Somos la única escuela de **negocios en el Perú que posee Cuatro Acreditaciones Internacionales**, que garantiza los estándares de calidad educativa más altos del mundo.

#### **Beatrice Avolio**

Directora del centro de la mujer,  
Investigadora y Profesora  
principal CENTRUM PUCP

DOS  
instituciones

**líderes  
unidas**

para traerte  
programas  
de clase  
mundial



**Women CEO Perú** es una asociación internacional comprometida con la cultura por la diversidad, la conducta empresarial responsable y el liderazgo de las mujeres en las organizaciones y la sociedad peruana. Estamos muy satisfechos de crear junto con CENTRUM PUCP **el primer programa para mujeres para la Alta Dirección**, el Programa de Certificación en Women CEO, del cual estamos convencidas que su constante acogida radica en su eficacia y el propósito que la motiva. No se trata sólo de contar con más mujeres en la alta Dirección; es reconocer que nuestro liderazgo inclusivo es lo que las empresas y la sociedad en general necesitan.

#### **Cecilia Flores**

Presidenta  
Women CEO Perú



**Beatrice Avolio**

Directora del centro de la mujer,  
Investigadora y Profesora  
principal CENTRUM PUCP

Cuenta con más de 20 años de experiencia docente, siendo especialista en cursos relacionados a las finanzas y la contabilidad. Profesora visitante de la Escuela de Alta Dirección y Administración EADA y Profesora honoraria de la Maastricht School of Management. Fundadora del Centro de la Mujer en CENTRUM PUCP, el cual está orientado a promover las capacidades de las mujeres en los diferentes ámbitos de la acción a través de la generación de conocimiento de las actividades económicas y profesionales de las mujeres. Además, ha presidido el Comité Pro Mujer en CTI del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica-CONCYTEC en el 2021 y ha sido Vicepresidente del Comité de Diversidad de Amcham.

**Cecilia Flores**

Presidenta  
Women CEO Perú

Abogada corporativa con más de 30 años de experiencia en la dirección jurídica de organizaciones privadas y públicas; es presidenta ejecutiva del Instituto Peruano de Empresas y Derechos Humanos –IPEDHU ([www.ipedhu.org](http://www.ipedhu.org)) que promueve la Conducta Empresarial Responsable en el Perú; socia en Perú de Cremades & Calvo Sotelo Abogados y presidenta de WOMENCEO Perú una asociación que promueve el liderazgo directivo de las mujeres. Representante del sector empresarial ante la Iniciativa Regional y el Comité Nacional para la Erradicación de Trabajo Infantil y la Mesa tripartita de Género del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.



## Programa de Certificación

# Women CEO

Único programa en Perú diseñado para potenciar el liderazgo femenino, impulsando a mujeres que ocupan cargos de responsabilidad a alcanzar posiciones en la alta dirección. Fortalece habilidades clave —blandas, operativas y estratégicas— necesarias para liderar con éxito y tomar decisiones en las organizaciones.

Con un enfoque en liderazgo transformacional y consciencia de género, ofrece espacios de aprendizaje, discusión y networking con empresarias, directoras y docentes de alto nivel. Además, brinda herramientas actualizadas en negociación, comunicación efectiva, marketing personal, balance de vida y gestión responsable.





## Objetivos

1. Dirigir y gestionar una organización hasta los más altos puestos de toma de decisión, aumentando las probabilidades de éxito profesional desde una perspectiva de género.
2. Reconocer la esencia del liderazgo transformacional reconociendo y valorando los estilos de gestión innatos entre hombres y mujeres.
3. Integrar las tendencias positivas del mundo empresarial en su desarrollo y en el de sus organizaciones.
4. Identificar los aspectos financieros necesarios para responder con calidad en la negociación, comunicación y marketing personal.



## Dirigido a

Mujeres empresarias, directivas y profesionales de diversos sectores, tanto públicos como privados, que aspiran a acceder o consolidarse en puestos de alta dirección.

## Ventajas

Único programa de liderazgo femenino diseñado por CENTRUM PUCP en alianza con Women CEO Perú.



**Fortalecer tus Life Skills:** Tus habilidades estratégicas y de dirección en un entorno competitivo y de cambio.



**Acceso a una Red de Líderes:** Conéctate con una comunidad de ejecutivas, empresarias y directivas



**Serás guiada por reconocidas CEO** en la innovadora dinámica del Espejo de la Líder, donde recibirás mentoría y feedback estratégico para impulsar tu desarrollo profesional.



**Experiencias Exclusivas:** Conéctate con destacadas ejecutivas y referentes empresariales, compartiendo aprendizajes en espacios diseñados para potenciar el liderazgo femenino.



**Comunidad Sólida:** Forma parte de una red consolidada entre CENTRUM PUCP y Women CEO Perú, con la posibilidad de afiliarte como asociada a Women CEO Perú. Únete a una comunidad de mujeres y hombres con trayectoria, compromiso y un fuerte deseo de contribuir a la construcción de una sociedad más inclusiva.



**Networking Estratégico:** Relaciónate con alumnas, docentes y expertas del sector para fortalecer tu crecimiento profesional.



**Proyección y Visibilidad:** Impulsa tu carrera con nuevas perspectivas y oportunidades más allá del mundo corporativo.



**Certificación Internacional Opcional:** Oportunidad de complementar tu formación con una Semana Internacional en EADA Business School en Barcelona.



Programa de Certificación  
Internacional (opcional) en

# EADA Business School



**eada**® business school  
barcelona

Institución independiente y sin ánimo de lucro, fundada en 1957 y constituida como una fundación privada universitaria en 1984, dedicada a la formación, investigación aplicada y transferencia de conocimiento al mundo empresarial y a la sociedad en un contexto internacional.

#36

Worldwide

Masters in  
Management

(Financial Times, 2025)

#27

Europa

Business  
School

(Financial Times, 2025)

#16

Worldwide

Executive  
Education

(Financial Times, 2025)

#23

Europa

MBA

(Financial Times, 2025)



## PROGRAMA AVANZADO INTERNACIONAL

de la sostenibilidad a la regeneración de  
sistemas naturales, sociales y económicos

2026



| SEPTIEMBRE                                  | OCTUBRE                                                           | NOVIEMBRE                                                                     | DICIEMBRE                                                      | ENERO 2026                                                |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Taller Human Growth</b><br>25 septiembre | <b>Taller Human Growth (Espejo de la CEO)</b><br>02 octubre       | <b>Marketing e Innovación Estratégica</b><br>06 - 13 noviembre                | <b>Dirección de Finanzas Corporativas</b><br>04 - 11 diciembre | <b>Comunicación de Impacto</b><br>15 - 22 enero           |
|                                             | <b>Competencias y Habilidades para Influir</b><br>02 - 09 octubre | <b>Gobierno Corporativo, Compliance y Sostenibilidad</b><br>13 - 20 noviembre | <b>Negociación Efectiva</b><br>18 diciembre - 15 enero 2026    | <b>Taller Human Growth (Espejo de la CEO)</b><br>29 enero |
|                                             | <b>Liderazgo Transformacional</b><br>16 - 23 octubre              | <b>Dirección Estratégica</b><br>27 noviembre - 04 diciembre                   |                                                                |                                                           |
|                                             | <b>Digital Trends</b><br>23 - 30 octubre                          |                                                                               |                                                                |                                                           |

### Taller Human Growth

El taller Human Growth busca que los participantes se planteen la pregunta por el conocimiento personal y adquieran, a través de la práctica vivencial, los elementos necesarios para tener una visión más completa y profunda de si mismo y logren desarrollarse en vistas a ser personas más íntegras y socialmente responsables de manera que obtengan las herramientas necesarias para ser líderes integrales.

25 de septiembre



#### Taller Human Growth

 **Expositor**

Marcelo Pimentel

CEO & Fundador - Hiperion T: Social Skills, Mindfulness & Wellbeing

Doctor en Administración Estratégica de Empresas por la PUCP y Doctor of Business Administration por Maastricht School of Management. Magíster en Administración Estratégica (PUCP) y en Liderazgo (EADA Business School). Licenciado en Administración (U. de Lima) con estudios de posgrado en Canadá, Alemania y Perú.

02 de octubre | 29 de enero - 2026



#### Taller Human Growth (Espejo de la CEO)

 **Expositoras**

Equipo Women CEO Perú



## Competencias y Habilidades para Influir

El éxito laboral y social no solo depende de la capacidad intelectual, sino también del manejo adecuado de las emociones. Por ello, se desarrollarán habilidades para fomentar la empatía mediante la interpretación del lenguaje corporal y la práctica de la escucha. Además, se abordarán competencias directivas blandas esenciales para que los líderes modernos gestionen eficazmente equipos, proyectos y áreas organizacionales.

### 02 de octubre



#### Desafío de la mujer en la Alta Dirección



**Expositora**

Beatrice Avolio  
Directora General - Centrum PUCP

Doctora en Administración de Empresas de la Maastricht School of Management en Países Bajos. Asimismo, es Doctora en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Además, cuenta con un Master of Philosophy de la Maastricht School of Management, también en Países Bajos.

### 09 de octubre



#### Estrategias para influir en el mundo empresarial actual



**Expositora**

Juana Mollo  
Líder de Human Capital y Diversidad e Inclusión - PwC Perú

Socia a cargo de Asesoría en Contabilidad, Finanzas y Outsourcing, liderando la optimización de procesos y valorización de empresas. También es Socia Líder de Human Capital y Responsabilidad Corporativa, impulsando el desarrollo del talento y la sostenibilidad. Además, como Líder de Diversidad e Inclusión, promueve un entorno laboral equitativo y accesible.

### 09 de octubre



#### Business case: Liderazgo y nuevos negocios en una empresa líder peruana



**Expositora**

Patricia Merino  
CEO & C-level Counselor in Strategy & Leadership - LHH

Consultora Asociada en LHHDBM y Docente de Posgrado en Negocios en la PUCP. Fue Directora General de Belcorp, liderando su expansión global y la creación de Esika y L'BEL. Además, es Miembro de Directorio en Women CEO Perú y mentora en Endeavor.

## Liderazgo Transformacional

Las empresas actuales requieren líderes que generen impacto en resultados y personas. Para ello, es esencial desarrollar el liderazgo transformacional, que influye en el logro de la visión, misión y objetivos organizacionales. Este proceso se refuerza mediante talleres experienciales para gestores y líderes, promoviendo el aprendizaje a través de vivencias que fortalecen la cultura organizacional en un entorno competitivo.

16 de octubre



### Liderazgo y Valores para la Alta Gerencia



Expositora

Lissete Arrece

Gerente General Perú - Casa Ideas

Directora Independiente con más de 20 años de experiencia en empresas locales y transnacionales. Ha sido Gerente en Finanzas, Contabilidad, Tesorería, Logística y RR.HH.. Board Member certificada, MBA y Black Belt Certificada, enfocada en optimización y crecimiento empresarial.

16 de octubre



### Alta ejecutiva: pilares para su excelencia profesional



Expositora

Patricia Grisolle

Directora Corporativa de Inteligencia de Mercados - Yanbal

Directora Corporativa de Inteligencia de Marketing en Yanbal, liderando estrategias en ocho países. Preside el Comité de Investigación de Mercados de ANDA y es profesora en Pacífico Business School. Reconocida en Insight250 (2023), es conferencista en foros internacionales.

23 de octubre



### Business Case: Liderazgo en el sector público y con Millenials



Expositora

Marushka Chocobar

Presidenta de la Comisión de Economía Digital - International Chamber of Commerce

Ingeniera Industrial con Máster en Sistemas de Ingeniería, experta en gestión de ventas, marketing e innovación. Ha liderado proyectos en agencias gubernamentales del sector educativo y en la implementación de programas sociales. Destaca por su liderazgo estratégico y enfoque en el desarrollo profesional y de equipos.





### Digital Trends

El mundo se encuentra en constante cambio, como resultado del nacimiento de nuevas tecnologías y su aplicación en los negocios, entre las cuales podemos encontrar: marketing digital, Big Data, e-Commerce, redes sociales, el mundo digital, marketing online, innovación tecnológica, cuáles son las noticias de tecnología y nuevas tecnologías, transformación digital, revolución digital, Business Intelligence, Lean, Agile, Scrum, Design Thinking, etc. Saber distinguir entre ellas y cómo o cuáles añaden valor a la empresa, así como identificar cuál es la mejor estrategia de su aplicación será revisado en este taller.

#### 23 de octubre



#### Sistemas Integrales para Metodologías Ágiles



##### Expositora

Eliana Barrantes

Directora de Strategic Value, Customer & Marketing Strategy - NTT Data Europe & LATAM

Líder de la práctica CX, Innovation & Strategy Value en NTT Data. Además, es miembro de la Junta Directiva del comité #InnovaAmcham, docente en pregrado y posgrado y miembro del Comité de la Asociación de Graduados Incaistas en Perú.

#### 30 de octubre



#### Transformación Empresarial Digital



##### Expositora

Alba San Martín

Senior Director, Latin America - Partner Organization - Cisco

Líder de gestión de canales en Cisco Systems Latam. Ha sido directora independiente en Ferreycorp, Grupo EFE y Mapfre y fideicomisaria en Cisco Global Foundation. Cuenta con un MBA y certificaciones en liderazgo estratégico global.



### Marketing e Innovación Estratégica

El marketing orientado a la creación de valor económico adquiere una dimensión estratégica al alinearse con la misión, visión y posicionamiento de la organización. Los profesionales de marketing deben definir y revisar la ruta del valor, impulsando la innovación para sostener o ampliar la demanda, mediante metodologías que respondan a las preferencias del consumidor y aseguren la rentabilidad.

#### 06 de noviembre



#### Entornos Favorables y Modelos de Emprendimiento



##### Expositora

Miriam Aguilar

Directora de Small Business en Interbank

Economista Senior con más de 35 años de experiencia en banca y retail. Fue Directora de Small Business en Interbank durante 26 años y Analista de Estudios Económicos en el Banco de Lima. Posee un MBA de la Universidad de Piura y especialización en Administración de Empresas y Recursos Humanos.

#### 06 de noviembre



#### Nuevo consumidor digital: Desde el Ecommerce al Marketing Digital



##### Expositora

Maria Eugenia Heredia

Directora Comercial Corporaciones - WIN Empresas

Directora de Estrategia Comercial con más de 12 años de experiencia, liderando equipos en Banca, Retail y Telecomunicaciones. Miembro asociada del Programa Women CEO Perú. Cuenta con un MBA de la Universidad de Piura - PAD y es Administradora de Empresas por la misma universidad.

#### 13 de noviembre



#### Business Case: Ventas: desafíos y oportunidades



##### Expositora

Milagros Garcia Rosell

VP Experiencia y Estrategia de Clientes  
- Rimac Seguros

Vicepresidenta de Experiencia y Estrategia de Clientes en Rimac Seguros, con más de 20 años de experiencia en Customer Experience y Transformación Digital. Anteriormente, fue Directora de Experiencia de Cliente en Entel y Gerente de Satisfacción al Cliente en Nextel Perú, liderando estrategias de servicio, diseño y valor para el cliente.





### Gobierno Corporativo, Compliance y Sostenibilidad

En un entorno marcado por la corrupción empresarial, el buen gobierno corporativo y el compliance son esenciales para la sostenibilidad y supervivencia de las empresas. Los ejecutivos deben combinar conocimientos, habilidades y altos estándares éticos para generar valor tanto para inversionistas como para la sociedad.

#### 13 de noviembre



#### Gobierno Corporativo en el mundo global



##### Expositora

Magaly Martinez

Directora Independiente - Bolsa de Valores de Lima

Cuenta con más de 25 años de experiencia en directorios. Es Miembro del Directorio y Presidenta del Comité de Auditoría de la EDV Bolivia, Miembro del Consejo Asesor de ASCLA y del Comité Estratégico de la PDP. Fue Secretaria Corporativa en CAVALI, BVL y Grupo BVL, y lideró comités en ACSDA y Procapitales.

#### 20 de noviembre



#### Conducta empresarial responsable y perspectiva de género



##### Expositora

Cecilia Flores

Presidenta - WomenCEO Perú

Presidenta Ejecutiva del IPEDHU, Socia en Perú de Cremades & Calvo Sotelo Abogados y Presidenta de WomenCEO Perú. Representante empresarial en iniciativas de trabajo infantil y género, conferencista internacional, docente e investigadora.

#### 20 de noviembre



#### Business case: Compliance en la nueva normalidad



##### Expositora

Claudia Drago

Vicepresidenta Corporativa - Mitsui Auto Finance Perú

Abogada con más de 25 años de experiencia, es Vicepresidenta Corporativa de Mitsui Auto Finance Perú S.A., liderando áreas legales y corporativas. Fue Gerente Legal y de Asuntos Corporativos en Graña y Montero (hoy Aenza S.A.A.) y Gerente General en Nucleus Consultores S.A., especializada en compliance y estrategia legal empresarial.



### Dirección Estratégica

Antes de iniciar un negocio, emprendedores y ejecutivos deben analizar si su idea tiene potencial para convertirse en un modelo de negocio rentable. Este taller práctico ofrece herramientas de gestión para evaluar factores clave que determinan la viabilidad del negocio, enfocados en generar valor a través de buenos retornos, clientes fieles, innovación y atractivo para inversionistas.

27 de noviembre



#### Gestión Estratégica de la Innovación / Modelos de Negocio y Herramientas para la Dirección Estratégica



**Expositor**

Victor Miranda

Director de Estrategia y Desarrollo de Empresas -  
Consultoría Acceso Integral

CEO y Founder de Acceso Integral y Profesor en CENTRUM PUCP Business School. Magíster en Administración Estratégica y MBA por Tulane University, ha sido reconocido con honores CUM Laude. Especialista en estrategia empresarial y modelos de negocio ágiles.

04 de diciembre



#### Business Intelligence para la Gestion Estrategica de la Empresa



**Expositora**

Vanesa Tarazona

CEO & Co-Founder - Selection LATAM

Con más de 15 años de experiencia en transformación empresarial, data y analytics, es CEO y cofundadora de Selección LATAM. Además, comparte su conocimiento como profesora en Centrum PUCP.



### Dirección de Finanzas Corporativas

El taller comprende el conocimiento de herramientas necesarias para la correcta toma de decisiones financieras, orientadas a la obtención y administración de financiamiento a largo plazo, que permitan poder llevar a cabo las inversiones e incrementar el valor de una empresa. El ejecutivo financiero debe identificar sus mejores alternativas de inversión a largo plazo y la cantidad de fondos que deberá solicitar la empresa en calidad de préstamo con la mezcla de financiamiento más adecuada.

#### 04 de diciembre



##### Finanzas corporativas en la creación de valor



##### Expositora

Rocío Portugal

Directora Independiente - San Gabán

Directora Financiera (CFO) del Grupo Inmobiliario Arquimia-TC Latam y miembro del Directorio de Women CEO y Clínica Tu Salud SAC, con más de 25 años de experiencia en dirección de empresas multinacionales, corporativas y familiares. Fue Directora en Emerson Network Power y OWIT, liderando estrategias de crecimiento, rentabilidad y gobierno corporativo.

#### 11 de diciembre



##### Valorización de empresa y de las nuevas inversiones



##### Expositora

Jimena Olavide

Gerente de Administración y Finanzas (CFO) - Sudamérica de Fibras S.A.

Gerente de Administración y Finanzas (CFO) en Sudamericana de Fibras S.A. y miembro de Women CEO - Perú, con más de 25 años de experiencia en empresas multinacionales. Especialista en dirección estratégica, optimización de procesos y soluciones tecnológicas (ERPs), impulsando crecimiento y control financiero.

#### 11 de diciembre



##### Supervivencia y retos Financieros



##### Expositor

Alvaro Zevallos

Gerente de Gestión Global del Riesgo - BCP

Gerente de Gestión Global del Riesgo en el BCP y docente en Centrum PUCP, con amplia experiencia en análisis financiero, modelado estadístico y gestión de riesgos. Especialista en técnicas cuantitativas como redes neuronales, modelos estocásticos y series de tiempo. Fue Profesor e Investigador IDIC en la Universidad de Lima.





### Negociación Efectiva

El presente taller comprende los aspectos teóricos y prácticos necesarios para el manejo profesional de las negociaciones enfocado a generar el mayor valor para las organizaciones, en particular su aplicación en el ámbito comercial de las empresas.

18 de diciembre



#### Gestión del Cambio en tiempos de incertidumbre



**Expositor**

Fidel Medina

CIO | CSO | IT & Digital Transformation  
Manager - Grupo Tawa

Gerente de Transformación Digital en TiSmart, con experiencia en liderazgo ágil y transformación digital en empresas como TSOF, Thimwork y Grupo Romero. Ha sido docente en la Universidad de Lima, ESAN y la Universidad Carlos III en metodologías ágiles y transformación digital. Además, ha sido mentor en la Cámara Peruana de Comercio Electrónico y en modelos de negocios y tecnología.

18 de diciembre - 05 de enero 2026



#### Matices en la Negociación e Inteligencia Emocional Práctica Aplicada / Técnicas de Negociación y Manejo de crisis



**Expositora**

Angela Flores

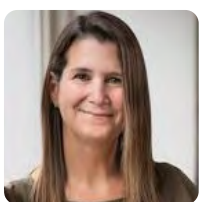
Executive Director - ALAFARPE

Directora Ejecutiva de ALAFARPE, ex consultora del Banco Mundial y ex asesora en el Ministerio de Salud. Economista con experiencia en políticas públicas, salud, relaciones gubernamentales y análisis de impacto económico. Ha gestionado iniciativas estratégicas en el sector público y privado con alto impacto financiero.

### Comunicación de Impacto

La Comunicación Estratégica de Alto Impacto permite a líderes y equipos implementar estrategias exitosas, creando organizaciones efectivas que generen resultados alineados con las expectativas de sus stakeholders.

15 de enero - 2026



#### Pensamiento crítico y habilidades directivas para la comunicación



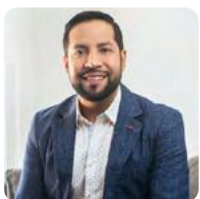
**Expositora**

Carolina Palacios

General Manager - Edelman Perú

Directora en Edelman y miembro de la junta directiva de diversas organizaciones en Perú. Fue Presidenta para América del Sur en Burson, liderando operaciones en cinco países, y ha ocupado roles clave en agencias y la industria financiera. Es licenciada en comunicación y cuenta con dos maestrías en marketing y reputación digital.

15 de enero - 2026



#### Narrativas digitales (personal, inbound, brand storytelling)



**Expositor**

David Reyes

Director Ejecutivo - Nura

MBA por la Universidad Adolfo Ibáñez, con estudios en INCAE e IE Business School. Exdirector de Gestión y Semana Económica, hoy dirige la consultora ConPropósito y la Maestría en Comunicación y Marketing Digital de la UPC. Autor de libros sobre management y transformación digital, y speaker TEDx.

22 de enero - 2026



#### Personal y Digital Branding



**Expositora**

Veronica Valderrama

Vicepresidenta - WAAIME Perú

Vicepresidenta de Recursos Humanos en Gold Fields Región Las Américas y Vicepresidenta de WAAIME, impulsando el talento femenino en la industria minera. Psicóloga y Coach Integral con certificación ACC y especialización en liderazgo sostenible, inclusión e inteligencia emocional.



### Inicio

25 de Septiembre de 2025



### Duración

4 meses lectivos



### Modalidad

Presencial

NOS PUCP

Av. Camino Real 1037, San Isidro



### Frecuencia

Jueves - Semanal



### Horario

07:00 pm - 10:00 pm



### Inversión

S/ 8,200\*

Financiamiento sin intereses

Consultar beneficios corporativos

*\*Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*



### Requisitos

- Experiencia de 10 años en cargos ejecutivos, gerenciales o de dirección corporativa.
- Solicitud debidamente completada para aceptación al programa (A criterio de la junta directiva, se podrá solicitar una entrevista personal para la aceptación de la postulante).

### Informes:

✉ [centruminformes@pucp.edu.pe](mailto:centruminformes@pucp.edu.pe)

🌐 [www.centrum.pucp.edu.pe](http://www.centrum.pucp.edu.pe)



**centrum**  
**PUCP** ESCUELA PARA  
LOS BUENOS  
NEGOCIOS

PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN

# WOMEN CEO



EXECUTIVE  
EDUCATION  
2025 RANKING

**Nº1**  
EN PERÚ

**Nº6**  
EN LATAM

**Nº29**  
EN EL MUNDO



**unicon**

CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED  
EXECUTIVE EDUCATION



**5** PALMES OF  
EXCELLENCE

**eduniversal**  
Best Business Schools Ranking

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA