

**CURSO CORTO EDEX**

# Publicidad Digital: Estrategias y Retornos



**ELIGE DECIDE EMPIEZA**

 **Inicio:**  
Martes 09  
de Septiembre

 **Frecuencia:**  
Semanal

 **Horario:**  
19:00 - 22:30

 **Modalidad:**  
Clases en  
tiempo real

# ¿Qué es un EdEx?

Son cursos diseñados para, en corto tiempo, fortalecer tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

## Ventajas



Siete semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.



Diversidad temática con cinco áreas de especialización e inicios durante todo el transcurso del año.



Seguimiento de clases y envío de material académico a través de la plataforma de aprendizaje Canvas.



Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.



Las clases son impartidas en tiempo real en la plataforma ZOOM, lo cual te permitirá intervenir y absolver dudas.



Opción de Certificación Progresiva para convalidar una Diplomatura de Estudios, de acuerdo a tu avance académico.



# Descripción del Programa

En un entorno digital saturado de mensajes, la publicidad digital se ha transformado en una herramienta esencial para captar la atención del consumidor y generar retornos medibles. Este curso está diseñado para ofrecer una comprensión práctica y estratégica de las plataformas, herramientas y técnicas actuales para diseñar campañas publicitarias efectivas y optimizadas.

Durante el curso, los participantes adquirirán conocimientos para planificar, ejecutar y evaluar campañas publicitarias en plataformas como Google Ads, Meta Ads y otros canales relevantes, priorizando el rendimiento y la rentabilidad como ejes centrales.

## **Objetivo**

Capacitar a los participantes en el diseño y análisis de campañas de publicidad digital, centradas en resultados (performance) y optimización de retorno de inversión (ROI).

## **Dirigido a**

Profesionales de marketing, comunicación, publicidad y áreas comerciales que deseen potenciar sus competencias en estrategias digitales.

# Ruta de Aprendizaje

## **SESIÓN 1 y 2**

Martes 09 de  
Septiembre

### **Introducción a la Publicidad Digital**

- Medios pagos vs. orgánicos.
- Objetivos de branding vs. performance.
- Formatos y canales publicitarios digitales.

## **SESIÓN 3 y 4**

Martes 16 de  
Septiembre

### **Plataformas y segmentación digital**

- Meta Ads y Google Ads.
- Tipos de audiencias: intereses, intención, lookalike.
- Estrategia de segmentación efectiva.

## **SESIÓN 5 y 6**

Martes 23 de  
Septiembre

### **Creatividad y estructura de campañas**

- Diseño de anuncios efectivos (copywriting + visual).
- Estructura de campañas: campañas, grupos, anuncios.
- Pruebas A/B.

## **SESIÓN 7 y 8**

Martes 30 de  
Septiembre

### **Performance y optimización**

- Métricas clave: CPC, CTR, CPA, ROAS.
- Modelos de atribución.
- Técnicas de optimización y automatización.

## **SESIÓN 9 y 10**

Martes 07 de  
Octubre

### **Funnels publicitarios y remarketing**

- Etapas del funnel.
- Campañas por temperatura de tráfico.
- Remarketing dinámico y estático.

## **SESIÓN 11 y 12**

Martes 14 de  
Octubre

### **Análisis de resultados y presentación final**

- Google Analytics 4 y dashboards.
- KPIs y reporting ejecutivo.
- Demo-Day: Presentación de campañas finales.

## **SESIÓN 13**

Martes 21 de  
Octubre

### **DemoDay Final**

- Exposición Trabajo Aplicativo Final

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

# Docente del Programa

## Rocio Rubio Godines

Máster en Innovación y Sostenibilidad por EADA Business School y MBA por Centrum PUCP. Actualmente se desempeña como Coordinadora de Comunicaciones en Arca Continental Lindley, liderando proyectos de innovación, fortalecimiento del relacionamiento con stakeholders y transformación cultural. Ha trabajado con marcas multinacionales como Sanofi, Telefónica y Volkswagen, gestionando campañas 360, posicionamiento institucional y programas de formación internacional. Docente en Centrum PUCP, miembro activa de asociaciones de comunicación y recursos humanos.

 **Inicio:**  
Martes 09 de Septiembre

---

 **Frecuencia:**  
Semanal

---

 **Duración:**  
07 semanas

---

 **Modalidad:**  
Clases en tiempo real

---

 **Horario:**  
19:00 - 22:30

---

 **Inversión soles:**  
S/ 1900

## Información y descuentos

 [executive.centrum@pucp.edu.pe](mailto:executive.centrum@pucp.edu.pe)

**FT** EXECUTIVE  
EDUCATION  
2025 RANKING

**N°1** EN PERÚ

**N°6** EN LATAM

**N°29** EN EL MUNDO



**unicon**

CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED  
EXECUTIVE EDUCATION

Centrum PUCP, miembro de UNICON,  
entre las Top 100 referentes en  
Educación Ejecutiva a nivel mundial.

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



**5** PALMES OF  
EXCELLENCE

**eduniversal**  
2017 Best Business Schools Ranking