



ESPECIALIZACIÓN

Gestión y Liderazgo de Centros Deportivos, de Bienestar Integral y Gimnasios



Modalidad: Online
100% clases en vivo



27 Noviembre 2025



40 Horas lectivas

Acerca del Programa



ESPECIALIZACIÓN

Gestión y Liderazgo de Centros Deportivos, de Bienestar Integral y Gimnasios



Modalidad Online: Clases en tiempo real

En un contexto de expansión de la industria del wellness, donde las expectativas de los usuarios se han sofisticado y la competencia ha crecido, contar con capacidades directivas específicas marca una diferencia clave. Este programa ofrece conocimientos actualizados en modelos de negocio, marketing experiencial, gestión de talento multidisciplinario y fidelización del cliente, para asegurar la sostenibilidad y crecimiento del negocio. A través de un enfoque práctico y adaptado a las nuevas demandas del consumidor, los participantes desarrollarán competencias que les permitirán liderar con impacto en un mercado en constante evolución.

Certificación



CENTRUM PUCP

Programa de Especialización en Gestión y Liderazgo de Centros Deportivos, de Bienestar Integral y Gimnasios



Objetivos

01

Evaluar modelos de negocio y estrategias de crecimiento aplicables al sector de bienestar, adaptándolos al contexto competitivo y a las necesidades de su mercado.

02

Aplicar herramientas de marketing experiencial para promover servicios diferenciados y fortalecer la fidelización de los usuarios.

03

Diseñar sistemas de gestión eficientes y prácticas de liderazgo colaborativo para conducir equipos multidisciplinarios en entornos de alto dinamismo.

Ruta Formativa

1 Fundamentos de Gestión Deportiva y Wellness

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad introducir los principios esenciales para la administración de centros deportivos, gimnasios y espacios de bienestar integral. Se abordarán los aspectos clave de la gestión operativa, financiera y organizacional, con énfasis en la planificación estratégica, el análisis del entorno competitivo y la alineación de recursos con la propuesta de valor del negocio. Se integran además criterios de sostenibilidad y responsabilidad social como componentes de una visión de bienestar holístico.

2 Modelos de Negocio y Estrategias de Crecimiento

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad analizar los principales modelos de negocio aplicables al sector de bienestar, explorando cómo diseñar, adaptar y escalar propuestas comerciales sostenibles. Se revisarán enfoques de monetización, estructuración de servicios, alianzas estratégicas y diversificación de ingresos. Los participantes trabajarán en la formulación de planes de crecimiento basados en tendencias de consumo, datos del mercado y oportunidades de innovación.

3 Marketing de Servicios de Bienestar

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad dotar a los participantes de estrategias y herramientas de marketing orientadas a servicios intangibles, específicamente en el rubro wellness. Se abordarán temas como el posicionamiento emocional, branding experiencial, canales de captación digital, contenido de valor y gestión de comunidad. Se desarrollarán campañas centradas en el usuario, con foco en la generación de confianza, diferenciación y lealtad de largo plazo.

4 Liderazgo de Equipos Multidisciplinarios

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad fortalecer las competencias de liderazgo necesarias para conducir equipos compuestos por perfiles diversos, como entrenadores, terapeutas, nutricionistas y personal administrativo. Se explorarán técnicas de liderazgo colaborativo, resolución de conflictos, cultura organizacional y motivación en entornos de alto desempeño. El curso incorpora simulaciones y ejercicios prácticos para consolidar habilidades directivas aplicadas al día a día de los centros de bienestar.

5 Experiencia del Cliente y Fidelización

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad diseñar experiencias de usuario memorables y alineadas a las expectativas de los nuevos consumidores del sector wellness. Se analizarán los puntos de contacto en el journey del cliente, herramientas de retroalimentación, métricas de satisfacción y estrategias de retención. Los participantes aprenderán a crear propuestas de valor centradas en el cliente y a construir comunidades comprometidas con la misión de su centro.

Inicio

27 de Noviembre 2025

Duración y Horario

40 horas lectivas

Lunes y Jueves de 07:00 p.m. a 10:30 p.m.

Modalidad

Online (100% clases en vivo)

Inversión

S/. 3,000*

*Consulta por nuestras promociones de preventa y descuentos corporativos

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*

La inversión incluye:

- Emisión del certificado por CENTRUM PUCP.
- Materiales académicos.

La inversión no incluye:

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.).

Mayor información, descuentos y promociones:

👤 Carina Mena
✉ cmenay@pucp.edu.pe
☎ 940 101 495

👤 Daniel Purizaca
✉ purizaca.dl@pucp.pe
☎ 982 511 556

👤 Estefanny Roque
✉ elroque@pucp.edu.pe
☎ 942 782 853

RUC: 20155945860 - PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESPECIALIZACIÓN

Gestión y Liderazgo de Centros Deportivos, de Bienestar Integral y Gimnasios



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA