

CURSO CORTO EDEX

IA Aplicada al Marketing



ELIGE DECIDE EMPIEZA

 **Inicio:**
Martes 21
de Octubre

 **Frecuencia:**
Semanal

 **Horario:**
19:00 - 22:30

 **Modalidad:**
Clases en
tiempo real

¿Qué es un EdEx?

Son cursos diseñados para, en corto tiempo, fortalecer tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

Ventajas



Siete semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.



Diversidad temática con cinco áreas de especialización e inicios durante todo el transcurso del año.



Seguimiento de clases y envío de material académico a través de la plataforma de aprendizaje Canvas.



Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.



Las clases son impartidas en tiempo real en la plataforma ZOOM, lo cual te permitirá intervenir y absolver dudas.



Opción de Certificación Progresiva para convalidar una Diplomatura de Estudios, de acuerdo a tu avance académico.



Descripción del Programa

En un entorno donde la velocidad de cambio tecnológico supera la capacidad de adaptación tradicional, los líderes de marketing enfrentan el reto de tomar decisiones basadas en datos, anticiparse al comportamiento del consumidor y automatizar procesos sin perder relevancia ni ética. La inteligencia artificial aplicada al marketing no es una promesa futura, sino una ventaja competitiva actual. Este curso está diseñado para que ejecutivos y tomadores de decisiones accedan a herramientas y metodologías prácticas que les permitan transformar sus procesos comerciales mediante soluciones de IA de manera ágil, rentable y estratégica.

Objetivo

Aplicar herramientas avanzadas de inteligencia artificial para diseñar, ejecutar y optimizar estrategias de marketing con alto impacto comercial y alineadas a los desafíos del entorno digital.

Dirigido a

Profesionales con experiencia en marketing, análisis de datos, canales digitales o gestión comercial, que participan activamente en la planificación y ejecución de campañas, la optimización del embudo de conversión o la implementación de soluciones tecnológicas en sus organizaciones. Personas orientadas a resultados, interesadas en aplicar inteligencia artificial para generar valor real en sus estrategias y operaciones..

Ruta de Aprendizaje

SESIÓN 1 y 2

Martes 21 de Octubre

Panorama actual de la IA aplicada al marketing

- Introducción a los fundamentos de IA, exploración de herramientas clave del curso y recorrido por herramientas generativas de texto, imagen, audio y video.

SESIÓN 3 y 4

Martes 28 de Octubre

Automatización de Marketing Inteligente

- Diseñar un workflow de lead nurturing básico en HubSpot Workflows (versión gratuita).
- Integración con Google Sheets.
- Demo conceptual (instructor) de Meta Advantage / Google Performance Max.

SESIÓN 5 y 6

Martes 04 de Noviembre

Personalización de Contenido y Experiencia con IA

- Generar correos, landings y anuncios dinámicos con IA generativa (ChatGPT/Gemini) y diseño asistido (Canva Magic Design).

SESIÓN 7 y 8

Martes 11 de Noviembre

Análisis Predictivo Básico y Segmentación

- Construir un modelo simple de propensión (ej. predicción de abandono o churn) en Google Colab usando Python (con librerías básicas como Pandas, Scikit-learn). Dataset ecommerce precargado y limpio.

SESIÓN 9 y 10

Martes 28 de Noviembre

Optimización del Embudo con Analítica Visual y IA

- Configurar Microsoft Clarity (o Hotjar Basic) para análisis de heatmaps y grabaciones. Test A/B conceptual en email marketing (usando la lógica, no necesariamente una herramienta específica si limita).
- Exploración de funnels en GA4.

SESIÓN 11 y 12

Martes 25 de
Noviembre

Ética, Privacidad y Gobernanza de IA en Marketing

- Auditar sesgos con IBM AI Fairness 360 (demo) y crear checklist de privacidad.

SESIÓN 13

Martes 02 de
Diciembre

Demo Day Final

- Auditar sesgos con IBM AI Fairness 360 (demo) y crear checklist de privacidad.

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

Docente del Programa

Jessica Guerrero Jarama

Magíster en Marketing y Ventas por ESADE Business School, con especialización en Digital Marketing en Silicon Valley y formación en Ingeniería de Sistemas Empresariales. Acumula más de 13 años de experiencia en posiciones de dirección en marketing y ventas en empresas como BBVA, Movistar y Entel, liderando equipos de más de 500 personas a nivel nacional y desarrollando estrategias innovadoras para aumentar la cuota de mercado, optimizar el rendimiento comercial y fortalecer la satisfacción del cliente.

Actualmente dirige su consultora Jg Digital y se desempeña como Directora de Marketing y Producto en Grupo Acelera, donde implementa campañas digitales de alto impacto para clientes nacionales e internacionales. Además, es docente en instituciones como PUCP, UCAL y Toulouse Lautrec, y conferencista en eventos internacionales como SEO Day Perú y SEO Conf. México. Es miembro activo de comunidades globales de marketing y tecnología, y forma parte del Board de Esade Alumni Chapter Perú.

 **Inicio:**
Martes 21 de Octubre

 **Frecuencia:**
Semanal

 **Duración:**
07 semanas

 **Modalidad:**
Clases en tiempo real

 **Horario:**
19:00 - 22:30

 **Inversión soles:**
S/ 1900

Información y descuentos

 executive.centrum@pucp.edu.pe

FT EXECUTIVE
EDUCATION
2025 RANKING

N°1 EN PERÚ

N°6 EN LATAM

N°29 EN EL MUNDO



unicon

CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED
EXECUTIVE EDUCATION

Centrum PUCP, miembro de UNICON,
entre las Top 100 referentes en
Educación Ejecutiva a nivel mundial.

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking