

**CURSO CORTO EDEX**

# Visualización de Datos y Data Storytelling



**ELIGE DECIDE EMPIEZA**

 **Inicio:**  
Miércoles 29 de  
Octubre

 **Frecuencia:**  
Semanal

 **Horario:**  
19:00 - 22:30

 **Modalidad:**  
Clases en tiempo  
real

# ¿Qué es un EdEx?

Son cursos diseñados para, en corto tiempo, fortalecer tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

## Ventajas



Siete semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.



Diversidad temática con cinco áreas de especialización e inicios durante todo el transcurso del año.



Seguimiento de clases y envío de material académico a través de la plataforma de aprendizaje Canvas.



Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.



Las clases son impartidas en tiempo real en la plataforma ZOOM, lo cual te permitirá intervenir y absolver dudas.



Opción de Certificación Progresiva para convalidar una Diplomatura de Estudios, de acuerdo a tu avance académico.



# Descripción del Programa

En un contexto dominado por la sobrecarga de información y la necesidad de tomar decisiones ágiles y fundamentadas, la capacidad para comunicar hallazgos de datos de manera clara, efectiva y persuasiva se ha convertido en una competencia crítica para los profesionales y líderes de las organizaciones. La visualización de datos y el storytelling permiten traducir cifras complejas en mensajes comprensibles y accionables, facilitando la alineación de equipos, la persuasión de stakeholders y la generación de impacto estratégico. Este curso ha sido diseñado para dotar a los participantes de herramientas, métodos y marcos narrativos que potencien el poder de los datos en la comunicación ejecutiva.

## **Objetivo**

Diseñar e implementar narrativas efectivas basadas en datos mediante el uso de visualizaciones claras y estrategias de comunicación que faciliten la comprensión y acción por parte de diferentes audiencias.

## **Dirigido a**

Dirigido a profesionales de cualquier sector que buscan mejorar su capacidad para comunicar con datos, influir en la toma de decisiones y desarrollar presentaciones e informes con impacto visual y narrativo. Ideal para perfiles en roles de análisis, estrategia, marketing, gestión de proyectos, consultoría y dirección.

# Ruta de Aprendizaje

## **SESIÓN 1 y 2**

Miércoles 29 de Octubre

### **Importancia de la narrativa en la comunicación de datos**

- Qué es data storytelling y por qué es clave.
- Diferencia entre mostrar datos y comunicar hallazgos.
- Exploración vs. explicación: dos enfoques con objetivos distintos.
- Caso introductorio: navegación interactiva en Power BI.
- Introducción al dataset de trabajo.

## **SESIÓN 3 y 4**

Miércoles 05 de Noviembre

### **Diseño de visualizaciones claras y efectivas**

- Principios clave: claridad, jerarquía, reducción de ruido visual.
- Uso adecuado de color, forma y posición.
- Cuándo usar cada tipo de gráfico (y cuándo no).
- Malas prácticas comunes y cómo evitarlas.
- Ejercicio práctico: rediseñar visualizaciones en Power BI.

## **SESIÓN 5 y 6**

Miércoles 12 de Noviembre

### **Estructura TOP-T: tema, orientación, punto y transición**

- Cómo estructurar una historia con datos.
- De datos a mensaje: formular hallazgos relevantes.
- Organización lógica de dashboards: guía visual y narrativa.
- Aplicación práctica del marco TOP-T en un caso de negocio.

## **SESIÓN 7 y 8**

Miércoles 19 de  
Noviembre

### **Adaptación de mensajes para diferentes audiencias**

- Identificación del público: técnico vs. directivo.
- Cómo ajustar el lenguaje, el nivel de detalle y el formato.
- Construcción de reportes self-service vs. explicativos.
- Diseño de dashboards orientados al usuario final.

## **SESIÓN 9 y 10**

Miércoles 26 de  
Noviembre

### **Uso de datos para inspirar acción y toma de decisiones**

- Del insight a la acción: foco en lo que importa.
- Cómo priorizar información clave.
- Destacar mensajes con visualización y narrativa.
- Uso de PowerPoint como complemento para comunicar hallazgos.

## **SESIÓN 11 y 12**

Miércoles 03 de  
Diciembre

### **Prácticas de comunicación estratégica con datos**

- Reglas de oro para presentar dashboards en vivo.
- Narración visual efectiva: títulos, orden y enfoque.
- Ensayo de presentaciones: claridad, impacto, propósito.
- Preparación final de entregables grupales.

## **SESIÓN 13**

Miércoles 10 de  
Diciembre

### **DemoDay Final**

- Presentación de proyectos finales de diseño

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

# Docentes del Programa

## **Erick Brian Koo Labrin**

El profesor Koo es Magíster en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú. Diplomado en Gestión de Finanzas Corporativas, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú. Titulado en Ingeniería de Sistemas, Universidad Privada del Norte, Perú.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Jefe Corporativo de Centro de Soluciones NICO en Belcorp, Casa Matriz; Jefe de Proyectos en la consultora de tecnología Gesfor Osmos. Cuenta con experiencia docente en universidades del Perú, como es la Universidad Privada del Norte; así como en la división Training Services de Kaits Consulting Group.

Actualmente es Gerente General, Co-fundador, y Consultor Senior en Kaits Consulting Group.

 **Inicio:**  
Miércoles 29 de Octubre

 **Frecuencia:**  
Semanal

 **Duración:**  
07 semanas

 **Modalidad:**  
Clases en tiempo real

 **Horario:**  
19:00 - 22:30

 **Inversión soles:**  
S/ 1900

## Información y descuentos

 [executive.centrum@pucp.edu.pe](mailto:executive.centrum@pucp.edu.pe)

**FT** EXECUTIVE  
EDUCATION  
2025 RANKING **N°1** **N°6** **N°29**  
EN PERÚ EN LATAM EN EL MUNDO



Centrum PUCP, miembro de UNICON,  
entre las Top 100 referentes en  
Educación Ejecutiva a nivel mundial.

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA

