

CURSO CORTO EDEX

Comunicación Interna, Endomarketing y Reputación Laboral



ELIGE DECIDE EMPIEZA

 **Inicio:**
Miércoles 29
de Octubre

 **Frecuencia:**
Semanal

 **Horario:**
19:00 - 22:30

 **Modalidad:**
Clases en
tiempo real

¿Qué es un EdEx?

Son cursos diseñados para, en corto tiempo, fortalecer tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

Ventajas



Siete semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.



Diversidad temática con cinco áreas de especialización e inicios durante todo el transcurso del año.



Seguimiento de clases y envío de material académico a través de la plataforma de aprendizaje Canvas.



Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.



Las clases son impartidas en tiempo real en la plataforma ZOOM, lo cual te permitirá intervenir y absolver dudas.



Opción de Certificación Progresiva para convalidar una Diplomatura de Estudios, de acuerdo a tu avance académico.



Descripción del Programa

En contextos de transformación organizacional, desafíos generacionales y alta competitividad por el talento, la comunicación interna y el endomarketing se consolidan como herramientas clave para fortalecer la cultura organizacional y construir una reputación laboral sólida. Las organizaciones que comunican con coherencia, propósito y estrategia logran no solo alinear a sus equipos, sino también proyectar una propuesta de valor atractiva y sostenible. Este curso de capacitación brinda a los participantes un enfoque práctico y estratégico para diseñar, gestionar y evaluar acciones de comunicación interna orientadas a mejorar el compromiso del talento, la coherencia cultural y la imagen organizacional. A través del desarrollo de competencias en diagnóstico comunicacional, diseño de campañas de endomarketing y medición de reputación interna, los participantes estarán preparados para contribuir activamente al posicionamiento de su organización como un empleador confiable, coherente y competitivo.

Objetivo

Aplicar estrategias de comunicación interna y endomarketing para fortalecer la cultura organizacional, mejorar la experiencia del colaborador y consolidar la marca empleadora.

Dirigido a



Profesionales de comunicación interna, líderes de talento humano, especialistas en cultura organizacional, expertos en marketing interno y gestores del cambio organizacional.

Ruta de Aprendizaje

SESIÓN 1 y 2

Miércoles 29 de Octubre

Comunicación Interna Estratégica: Segmentos y Canales

- Visión global: Comprender la comunicación interna como una función de gestión estratégica.
- Segmentación de audiencia: Identificación y características de los públicos internos.
- Estrategia de canales: Selección de los canales adecuados para el mensaje correcto (digital, tradicional, híbrido).
- Transformación digital: Cómo las nuevas tecnologías redefinen la comunicación interna.

SESIÓN 3 y 4

Miércoles 5 de Noviembre

Endomarketing: Herramientas para enamorar al colaborador

- Introducción al Endomarketing: La filosofía de "marketing para tus propios empleados".
- Construcción de marca desde dentro: Alinear la marca empleadora interna y externa.
- Campañas de engagement: Creación de campañas que generen motivación y sentido de pertenencia..
- Gamificación y recompensas: Uso de elementos interactivos para impulsar la participación.

SESIÓN 5 y 6

Miércoles 12 de Noviembre

Cultura Organizacional y Narrativa de Marca Empleadora

- El fundamento: Cómo la cultura organizacional da forma a la comunicación interna.
- Storytelling: Creación de una narrativa convincente para tu marca empleadora.
- Liderazgo e influencia: El rol de los líderes como embajadores de la marca.
- Consistencia narrativa: Asegurar que la historia coincida con la realidad..

SESIÓN 7 y 8

Miércoles 19 de Noviembre

Experiencia del Colaborador y Canales de Escucha Activa

- Mapear el trayecto: Identificar los momentos críticos en el ciclo de vida del colaborador.
- Escucha activa: Más allá de las encuestas, herramientas para obtener retroalimentación genuina.

SESIÓN 9 y 10

Miércoles 26 de
Noviembre

- Integración de la retroalimentación: Convertir la escucha en acción y mostrar resultados.
- Contenido generado por empleados: Empoderar a los colaboradores para que cuenten la historia de la empresa.

Métricas e Impacto de la Reputación Interna en la Imagen Externa

- Medición del éxito: Indicadores clave de rendimiento (KPIs) para la comunicación interna.
- Métricas de reputación: Qué medir para entender la reputación laboral
- Vínculo interno-externo: La conexión entre el sentimiento de los empleados y la imagen de marca externa.
- Benchmarking: Comparar tu reputación interna con la de tus competidores.

SESIÓN 11 y 12

Miércoles 3 de
Diciembre

Social Listening aplicado a Endomarketing y Marca Empleadora

- Escucha social: Monitoreo de conversaciones en línea sobre tu marca.
- Herramientas: Plataformas y estrategias para la escucha social.
- Estudios de caso: Cómo las empresas utilizan la escucha social para la adquisición y retención de talento.
- Análisis de datos: Identificación de tendencias y obtención de información para orientar las estrategias de comunicación.

SESIÓN 13

Miércoles 10
de Diciembre

Demo day

- Resolución de casos sobre formas de contratación, despido y atención de temas sindicales. / Presentaciones

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

Docente del Programa

Carpio Valdez, Santiago Fabián

El profesor Carpio es Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad Autónoma de Barcelona de España. Además, es Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima en Perú. Se ha desempeñado como consultor para diversos proyectos de comunicación estratégica y corporativa, tales como Electro Oriente, Graña y Montero, ADEX, CONCORTV, Obispado del Callao, entre otras. Además, ha sido asesor de la Oficina General de Comunicación Social (OGCS) de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) y en el Ministerio de Salud MINSA en temas de coyuntura, comunicación estratégica en el ámbito público, campañas de prevención, marketing social y comunicación para el desarrollo. También ha brindado asesorías en UNICEF, OIT y UAB.

Además, ha ocupado cargos importantes, como Director General de Comunicaciones del Ministerio de Educación, Director y Productor del Proyecto AWEITA del Grupo La República, Presidente del Consejo Consultivo de Radio y Televisión del Perú (CONCORTV), Presidente del Comité de Ética de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión (SNRTV) y Gerente de Comunicaciones de DEVIDA. Su experiencia abarca la dirección, producción y asesoramiento de diversos proyectos comunicacionales, programas de televisión, radio y documentales, enfocados en áreas como la salud pública, lucha contra las drogas, promoción de la pequeña y mediana empresa, educación pública y la problemática social. Adicionalmente, el profesor Carpio ha desempeñado cargos como creador, director y profesor de carreras de comunicación en diferentes universidades e institutos en Perú y España tales como UAB, UPC, Universidad de Lima, ESAN, Toulouse Lautrec, IPP y Avansys.

 **Inicio:**
Miércoles 29 de Octubre

 **Frecuencia:**
Semanal

 **Duración:**
07 semanas

 **Modalidad:**
Clases en tiempo real

 **Horario:**
19:00 - 22:30

 **Inversión soles:**
S/ 1900

Información y descuentos

 executive.centrum@pucp.edu.pe

FT EXECUTIVE
EDUCATION
2025 RANKING

N°1 EN PERÚ

N°6 EN LATAM

N°29 EN EL MUNDO



unicon

CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED
EXECUTIVE EDUCATION

Centrum PUCP, miembro de UNICON,
entre las Top 100 referentes en
Educación Ejecutiva a nivel mundial.

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking