

PROGRAMA EN

Gestión Integral de Empresas Familiares



18

Noviembre 2025



03

Meses lectivos



Acerca del Programa



PROGRAMA EN

Gestión Integral de Empresas Familiares



Modalidad: Presencial

El Programa de Gestión Integral de Empresas Familiares está diseñado para responder a los desafíos únicos que enfrentan las empresas familiares, las cuales representan un pilar fundamental de la economía local y global. Estas organizaciones no solo generan empleo y contribuyen al desarrollo económico, sino que también reflejan valores, tradiciones y una visión de largo plazo orientada a la construcción y preservación de un legado familiar. Sin embargo, la sostenibilidad de estas empresas requiere una gestión profesional que soporte las dinámicas familiares con las exigencias del entorno empresarial, garantizando su crecimiento y continuidad a través de las generaciones.

Ruta de Aprendizaje



Fundamentos acerca de la Empresa Familiar

Identificarás las características fundamentales de la empresa familiar, analizando el rol del liderazgo del fundador, la gestión del legado y la influencia de la familia en la toma de decisiones. Se abordarán las dinámicas de evolución hacia grupos empresariales y los desafíos de la intersección entre familia, propiedad y negocio, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora para la sostenibilidad de la empresa familiar.

Estrategias aplicables en la Empresa Familiar

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad co-crear el proceso de planeamiento estratégico en empresas familiares. A través de dinámicas colaborativas, se trabajará en la construcción de modelos de negocio estratégicos, explorando oportunidades de innovación y alineando visión, propósito y crecimiento empresarial para diseñar una ruta sostenible a largo plazo.



Operaciones de Bienes y Servicios y Calidad en la Empresa Familiar

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad analizar la gestión de operaciones en empresas familiares, abarcando el desarrollo de productos, la productividad y la adopción de mejores prácticas. Se explorará la implementación de sistemas de gestión integrados para garantizar la calidad y competitividad, identificando oportunidades de mejora en la eficiencia operativa.



Marketing y Ventas

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad desarrollar estrategias comerciales efectivas en empresas familiares, enfocándose en la identificación del mercado objetivo, la diferenciación competitiva y la implementación de herramientas para potenciar las ventas. Se abordará el diseño de un plan de marketing alineado con la capacidad operativa y la sostenibilidad del negocio.



Gestión de Personas en la Empresa Familiar

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad comprender el rol estratégico de la gestión de personas en la empresa familiar, abordando la participación de gerentes externos, la profesionalización de la gestión del talento y el equilibrio entre relaciones familiares y laborales. Se analizarán políticas de recursos humanos que fomenten la cohesión familiar y organizacional.

Finanzas para el Legado: Decisiones que Trascienden Generaciones

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad presentar herramientas de gestión financiera para empresas familiares, abordando la planificación de estados financieros, la evaluación de riesgos y la sostenibilidad del negocio. Se analizará la influencia de la dinámica familiar en la toma de decisiones financieras y en la preservación del legado generacional.



Tecnología e IA en la Empresa Familiar

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad analizar la integración de tecnología en la empresa familiar, explorando la digitalización, la automatización de procesos y la aplicación de inteligencia artificial. Se estudiarán herramientas tecnológicas disruptivas como soluciones en la nube y ciberseguridad, identificando oportunidades para la transformación digital y la competitividad empresarial.



Legal Corporativo Estrategia y Eficiencia Corporativa de las Empresas Familiares

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad abordar los aspectos legales clave en la empresa familiar, incluyendo la estructuración societaria, el gobierno corporativo y la gestión del consejo de familia. Se trabajará en la elaboración de protocolos familiares y estrategias para la preservación del patrimonio mediante la creación de family offices.

Acuerdos que Trascienden: Negociación y Resolución de Conflictos en la Empresa Familiar

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad fortalecer habilidades de negociación y resolución de conflictos en el contexto de la empresa familiar. Se abordará el análisis de conflictos, la identificación de intereses y la creación de soluciones sostenibles que promuevan la armonía familiar y el crecimiento empresarial.



Plana Docente

Nuestros profesores se distinguen por su **excelencia académica, trayectoria internacional y alta expertise** en sus respectivos campos de acción.



**Roland
Leidinger Ayllon**

*Magister Administración ESAN.
CEFC® Consultor de Empresas Familiares. Certificado por IADEF
Programa de Alta Dirección.*

Con una destacada trayectoria en gestión empresarial y asesoría en empresas familiares, se desempeña como Presidente y Co-fundador del ILAFEP (Instituto de la Familia Empresaria Peruana), promoviendo el desarrollo de buenas prácticas en gobernanza familiar y empresarial. Es Asesor y Coach de Familias Empresarias en LEIDINGER Familias Empresarias PRO, brindando consultoría estratégica a numerosas empresas familiares. Además, ejerce como Director Externo e Independiente en Turrone San José e IPSYCOM INGENIEROS SAC, contribuyendo con su expertise en planeamiento estratégico y gestión organizacional. En el ámbito académico, es Docente de Postgrado y Educación Ejecutiva en ESAN Graduate School of Business, transmitiendo su experiencia en gestión, innovación y desarrollo empresarial. Su trayectoria incluye experiencia en sectores como industria, manufactura, servicios, comercio, educación y consultoría, así como un sólido desempeño en gobierno corporativo.



**Victor
Miranda**

*Magister en Administración Estratégica de Negocios Globales
(PUCP), Master Business Administration (Freeman School of
Business | Tulane University USA)*

Ha desempeñado roles clave en diversas instituciones. Actualmente, se desempeña como Director de Estrategia y Desarrollo de Empresas en Consultoría Acceso Integral, brindando asesoría a medianas y grandes empresas en planeamiento estratégico, gestión comercial, procesos y finanzas. En el ámbito académico, es Profesor de Planeamiento Estratégico y Dirección Estratégica en CENTRUM Graduate Business School, donde contribuye a la formación de líderes empresariales. Además, ha ocupado el cargo de Executive Education y Corporate Sales Head en la misma institución, liderando la gestión comercial en programas de grado y no grado. Su experiencia también incluye la Dirección de Desarrollo Estratégico en LADP - Las Asambleas de Dios del Perú, donde estuvo a cargo de la formulación e implementación del planeamiento estratégico a nivel nacional. En el sector financiero, se desempeñó como Gerente de Negocios Microempresa en Caja Rural Señor de Luren.



Jorge Benzaquen de las Casas

Engineer Degree in Ocean Engineering y M.Sc. in Naval Architecture and Marine Engineering del Massachusetts Institute of Technology, USA.

Ha sido Presidente de Vigilancia de Plus Capital; Miembro del Consejo Económico de la Marina, Director Ejecutivo de la Dirección General del Material de la Marina. Ha trabajado en SIMA-Perú y ha ocupado, entre los principales puestos, el de Gerente General del SIMA Callao, Gerente de Operaciones en SIMA-Callao y del Astillero en SIMA-Chimbote. Ha sido Director Nacional del Instituto Panamericano de Ingeniería Naval (IPIN-PERÚ), Presidente del Comité Técnico del XIV Congreso Panamericano de Ingeniería Naval en la ciudad de Lima-Perú. Ha sido Consultor en Costos Portuarios en la Compañía Transports Plan Project Consult, Jefe de la Comisión del Estudio del Nuevo Ámbito de los Servicios Judiciales del Registro Central de Condenas, y Asesor y Jefe del Comité de Procesos y Costos de Corporación Ganadera.



Juan Carlos García Antunez de Mayolo

Magíster en Administración de Empresas de ESAN, Bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad de Lima.

Se ha desempeñado como Gerente Comercial en Liderman Soluciones Tecnológicas, Gerente de División en Tecnofast, Director Comercial en Unimpro, Gerente de Proyectos en Redondos, Gerente Agencia en Rímac Seguros, entre otros. Actualmente se desempeña como Socio y Gerente General en Abi Tecnología S.A.C y Socio y Director Comercial en Grupo Merchandising y Design S.A.C. Cuenta con experiencia docente en la Universidad de Piura y en ISIL.



Augusto Eguiguren Praeli

Maestro en Gestión Empresarial por la Universidad Europea de Monterrey (México) y Arbitraje Internacional UNIR de España, Abogado por la PUCP

Se desempeña como Consultor y Árbitro independiente, brindando asesoría en materia legal y gestión laboral. En el sector público, ha ocupado el cargo de Viceministro de Trabajo en el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en distintos periodos, liderando iniciativas como el fortalecimiento del sistema inspectivo a través de SUNAFIL, la creación del Observatorio para la Formalización Laboral y el Sello Libre de Trabajo Infantil, la implementación del Seguro Vida Ley desde el primer día y la simplificación de trámites administrativos. Asimismo, fue Presidente del Directorio de Sedapal, dirigiendo la gestión estratégica de la empresa estatal encargada del suministro de agua potable y alcantarillado en Lima y Callao.



Juan Obrien

MPhil MSM, MBA PUCP, Doctor © PUCP, Especializaciones en Harvard, Université de Laval, EADA.

Experiencia en banca, inversiones, trader internacional, evaluación de proyectos, financiamiento de proyectos, valuación de empresas y activos en Securesoft; además de venture capital, administración de valor y consultoría en planeamiento estratégico en CENTRUM-PUCP. En relación con su labor docente, cuenta con amplia experiencia en los cursos de finanzas corporativas, ingeniería financiera y mercado de capitales, gestión de valor, herramientas cuantitativas de marketing y planeamiento estratégico en CENTRUM-PUCP



Francisco
Alayza Camarero

Magíster en Administración de Empresas de ESAN, Bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad de Lima.

Profesional con experiencia en estrategia corporativa, asesoría legal y gobierno corporativo. Actualmente, es Socio Gerente General en Alayza y de la Puente, liderando el crecimiento sostenible y estratégico de empresas. Además, es Miembro del ILAFEP (Instituto de la Familia Empresaria Peruana), donde contribuye al desarrollo de buenas prácticas para la continuidad intergeneracional de empresas familiares. Paralelamente, se desempeña como Director Independiente y Asesor en Estrategia Corporativa, Legal y Cumplimiento, brindando consultoría a diversas empresas en toma de decisiones estratégicas, cumplimiento normativo y optimización de gobierno corporativo. En el ámbito corporativo, fue Gerente de Asuntos Legales en Corporación Aceros Arequipa, dirigiendo la estrategia legal y supervisando múltiples estudios de abogados en la región. Previamente, ocupó el cargo de Gerente Legal y de Cumplimiento en Grupo Centenario.



Alessio
Sibille Villaorduña

Engineer Degree in Ocean Engineering y M.Sc. in Naval Architecture and Marine Engineering del Massachusetts Institute of Technology, USA.

Se ha desempeñado como Consultor Senior en Tecnología para la región LATAM en BearingPoint, KPMG, Andersen y Deloitte y Touche. Gerente Corporativo de Inteligencia de Negocios en Belcorp. Asimismo, Cuenta con experiencia como docente de pregrado en la Pontificia Universidad Católica del Perú, y en postgrado en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y Universidad Tecnológica del Perú (UTP).



Oscar Alberto
Uribe Laines

MBA por Maastricht School of Management. Magíster en Dirección Estratégica de Empresas por la PUCP. Ingeniero Industrial PUCP. Certificado Exo Consultant por Onexo.

Gerente General en Acuerdo Estratégico Consultores, firma especializada en Consultoría de Empresas Familiares. Es Director en Panificadora San José. Ha sido Gerente General en Grupo Cabal, Director Ejecutivo en Molino Trujillo. Se ha desempeñado como Gerente Financiero en Cogorno. Gerente Administración y Finanzas en Megaplaza. Gerente de Administración en Grupo Wiese. Ha sido Director Adjunto de Recursos Humanos en la PUCP. Docente Centrum PUCP en programas MBA y Educación Ejecutiva.



Inicio

18 de noviembre 2025

Duración y Horario

Quincenal - 45 horas

Martes de 08:00 a.m. - 01:00 p.m.

Modalidad

Presencial

Inversión

S/. 7,900

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por Centrum PUCP.
- Materiales académicos.

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.).

Informes:

Amador Rivera

☎ 946 846 598

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe



PROGRAMA EN

Gestión Integral de Empresas Familiares



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



Nº1 EN PERÚ
Nº6 EN LATAM
Nº29 EN EL MUNDO