



PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN

Chief Cultural Officer



26 Noviembre 2025



03 Meses lectivos



Acerca del Programa



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

Chief Cultural Officer



Modalidad Online: Clases en tiempo real

El Programa de Especialización en Chief Cultural Officer (CCO) de Centrum PUCP está diseñado para formar líderes capaces de gestionar, transformar y sostener culturas organizacionales alineadas con la estrategia del negocio. En un contexto marcado por el cambio constante, la digitalización, la necesidad de atraer talento y fomentar la innovación, la cultura corporativa se convierte en un diferenciador estratégico. Este programa ofrece a los participantes herramientas prácticas, frameworks de gestión cultural y metodologías actualizadas para diagnosticar, rediseñar e implementar sistemas culturales que generen impacto organizacional. Con una visión integradora de liderazgo, psicología organizacional, transformación digital y arquitectura cultural, esta especialización convierte al participante en un verdadero gestor del cambio cultural desde el propósito, el diseño de experiencias y la medición de resultados.

Certificación



Centrum PUCP 

Programa de Especialización en Chief Cultural Officer



Objetivos

01

Toma decisiones o propone acciones éticas y socialmente responsables, buscando el bien común, el cumplimiento de los derechos humanos por parte de las empresas y la sostenibilidad frente a situaciones que impactan (potencial o actualmente) el entorno social, ambiental y de gobernanza corporativa de su organización y de las partes interesadas.

02

Argumenta, asertiva y sólidamente, sus juicios y apreciaciones producto de un razonamiento y una autorregulación que implica siempre mente abierta, interpretación de diferentes sentidos y perspectivas.

03

Crea valor para la sociedad mediante el diseño de estrategias de marketing innovadoras tanto para empresas de consumo masivo e industriales como para organismos del gobierno, organizaciones sociales e instituciones sin fines de lucro.

Ruta de Apendizaje



Liderazgo y Cultura Organizacional 4.0

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad dotar a los participantes de herramientas para mapear y gestionar los actores clave, redes informales, subculturas y dinámicas políticas dentro de sus organizaciones.

Comportamiento Organizacional: Behavior Design, Nudges y Gestión de Hábitos

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad aplicar principios de la ciencia del comportamiento al diseño de intervenciones que influyen en los hábitos organizacionales. A través de nudges y microacciones se promueven cambios sostenibles con alto impacto cultural.



Psicología Organizacional

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad comprender los procesos psicológicos que influyen en el comportamiento de los colaboradores dentro de las organizaciones. Se abordarán aspectos como la motivación, el clima organizacional, la percepción de justicia y las condiciones que promueven el compromiso y bienestar.





Work Force Management

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad gestionar la fuerza laboral desde una visión estratégica de agilidad, planificación dinámica y alineamiento cultural. Se trabajará con modelos de segmentación de talento, análisis de capacidades y diseño de escenarios de evolución cultural.

Transformación Organizacional: Human Centered Transformation y Employee Co-creation

Este curso de naturaleza teórico práctico tiene como finalidad promover procesos de cambio organizacional centrados en el colaborador mediante metodologías de co-creación. A través de experiencias participativas, los participantes aprenderán a diseñar iniciativas bottom-up que integren al talento como agente del cambio cultural.



Rediseño Organizacional y Arquitectura Cultural

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad rediseñar estructuras, procesos y prácticas organizativas con impacto directo en la cultura. Se explorarán técnicas para romper silos, implementar modelos ágiles y transformar la arquitectura simbólica del trabajo.





Transformación Digital

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad liderar procesos de transformación cultural en entornos digitales, remotos e híbridos. Se analizarán los impactos de la digitalización en la cultura, liderazgo distribuido y uso de datos para la toma de decisiones culturales.

Roadmap Final: Laboratorio de Transformación Cultural

Este curso de naturaleza teórico-práctica tiene como finalidad integrar los aprendizajes del programa en un roadmap de transformación cultural aplicable al entorno del participante. A través de una metodología práctica, se desarrollará una propuesta personalizada, con retroalimentación experta y presentación ejecutiva.



Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

Plana Docente

Nuestros profesores se distinguen por **su excelencia académica, trayectoria internacional y alta expertise** en sus respectivos campos de acción.



**Edy Esther
Alcazar Montenegro**

Especialista en Gestión Educativa

Doctora en Neurociencias de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú, también cuenta con un título de Magíster en Educación con especialidad en Evaluación y Acreditación de la Calidad de la Educación de la misma universidad. Además, es Licenciada y Bachiller en Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ha ejercido como docente universitaria tanto en programas de pregrado como de posgrado. Además, cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector educativo, destacándose por su labor en el acompañamiento de la formación de docentes y facilitadores. Asimismo, se destaca como consultora especialista en diversas áreas como gestión educativa, neurociencias, inteligencia emocional, coaching educativo y team Coaching. Actualmente, es Docente responsable del área de Gestión Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Investigadora del Grupo de Investigación para la Educación en Negocios, Centrum PUCP.



**Amador
Rivera Herrera**

Coordinador de Educación Ejecutiva en Centrum PUCP

Magíster en Administración de Negocios por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Bachiller en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Privada Norbert Wiener. Asimismo, en EADA Business School, España, ha cursado el Programa Avanzado en Marketing Digital y el Programa Avanzado en Innovación y Emprendimiento. Se ha desempeñado como Coordinador de Educación Ejecutiva en Centrum PUCP. Cuenta con más de 11 años de experiencia en el sector educativo, destacando por su labor en la mejora y eficiencia de procesos, customer experience, innovación de nuevos productos, acompañamiento y mentoría docente. En cuanto a su producción intelectual, es coautor del caso de estudio “Promesas Incumplidas: Cuando El Talento se Deslumbra Fuera de la Empresa”, publicado en la Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración, Vol. 10, Núm. 3 (2023). Actualmente se desempeña como Jefe de Programas Académicos de Educación Ejecutiva en Centrum PUCP Business School, donde también ejerce como Profesor.



**Manuel Gerardo
Sotomayor Zambrano**

Director de Aprendizaje de Centrum X

Magíster en Administración de Empresas por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Máster en Gestión del Factor Humano por la EOI – Escuela de Negocios de Madrid y Bachiller en Psicología Educacional en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Se ha desempeñado por más de 14 años como Director Asociado de Aprendizaje y de Educación en la corporación Yanbal International, de igual modo fue Socio consultor en Aprendizaje 360 en temas de Aprendizaje y Conocimiento para organizaciones, así como Consultor del Instituto para la Calidad de la Pontificia Universidad Católica, Consultor en Programas Virtuales en proyectos sociales en cooperación con Microsoft y SUMBI ONG para la educación de primera infancia y Asesor en Capacitación Docente y Diseño Curricular en la UPC. Es profesor responsable de los cursos de Gestión del Aprendizaje y Pensamiento Crítico en Centrum PUCP y profesor de la Maestría de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. También ha sido profesor de apreciación del comportamiento humano en la Escuela de Posgrado Gêrens y cuenta con más de 12 años de experiencia de dictado en temas de Psicología del Aprendizaje, Diseño Curricular y Filosofía (Ética y Epistemología) en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y en la Universidad San Ignacio de Loyola.

Actualmente, es Socio Consultor en Aprendizaje 360, Director de Aprendizaje de Centrum X en Centrum PUCP, y Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.



**Manuel Alfredo
Gómez Buroz**

Profesor de Educación Ejecutiva

Magister en Administración, Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), Venezuela. Licenciado en Gerencia de Recursos Humanos, Universidad de Oriente, Venezuela. Certificado en Coaching Organizacional en el Instituto de Estudios Superiores Administración (IESA), Venezuela. Facilitador Organizacional de Aprendizaje Certificado en Aprendizaje Acelerado. En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como VP de HR en Hangertips para LATAM. Director de la Universidad Corporativa del Grupo BECO & Co. Profesor de Educación Ejecutiva del IESA en Caracas y Panamá. Consultor académico para Learnity, educación en línea. Columnista de opinión para Caraota Digital y autor de diversos artículos para la revista Debates IESA. Actualmente es Profesor en CENTRUM PUCP Graduate Business School (Educación Ejecutiva).



Paul Marcelo
Pimentel Bernal

Asesor financiero

Doctor en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú, Doctor of Business Administration (DBA) por la Maastricht School of Management de Países Bajos, Magíster en Administración Estratégica de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Amplia experiencia como Gerente, Ejecutivo, Consultor y Profesor. Asimismo, ha desarrollado su actividad profesional en Sudamérica y Centroamérica en Control de Gestión, Finanzas, Contabilidad, Recursos Humanos y Planeación Estratégica en empresas multinacionales y corporaciones como Santander, BBVA, Belcorp, entre otras. Actualmente, es docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la PUCP.



Rocío Carolina
Rubio Godines

Coordinadora de Comunicaciones en Arca Continental en Perú

Master of Business Administration (MBA) por CENTRUM PUCP y Máster en Innovación y Sostenibilidad por EADA Business School de Barcelona. Es Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Tecnológica del Perú. Cuenta con más de 10 años de experiencia profesional en comunicación estratégica, relaciones públicas, sostenibilidad e innovación corporativa. Actualmente se desempeña como Coordinadora de Comunicaciones en Arca Continental en Perú. Ha liderado proyectos como la implementación de campañas de comunicación 360°, el rediseño del sitio web corporativo, el despliegue de nuevos canales digitales internos, y el fortalecimiento de comunidades de corresponsales en planta.



Víctor Fidel
Alarcón Ramírez

Director de Marketing y Ventas

Ph. D. in System Engineering, Barrington University, USA; es Máster en Administración de Empresas, Universidad Carlos III de Madrid, España; Máster en Dirección de Empresas de Nueva Economía y e-Commerce, Escuela de Administración de Empresas (EAE) de Barcelona, España. Especialista en Tecnologías de Información (TI) y Gestión Educativa, además de consultor y conferencista internacional. Ha sido Director Marketing y Ventas en Perú, Director de CENTRUM Futuro y Director del MBA Virtual de Centrum PUCP. Actualmente es Director de Marketing y Ventas fuera de Perú y Profesor en el Área Académica de Operaciones, Logística y Tecnología en Centrum PUCP.



Inicio

26 de Noviembre 2025

Duración y Horario

3 meses lectivos - 72 horas

Lunes y Miércoles de 07:00 p.m. - 10:30 p.m.

Modalidad

Online (clases en tiempo real)

Inversión

S/. 4,500

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por Centrum PUCP.
- Materiales académicos.

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.).

Informes:

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe

Executive Education

PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN

Chief Cultural Officer



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



Nº1 EN PERÚ
Nº6 EN LATAM
Nº29 EN EL MUNDO