



DIPLOMATURA

Supply Chain Management



Modalidad: Online
100% clases en vivo



29 Enero 2026



09 Meses lectivos

Acerca del Programa



DIPLOMATURA

Supply Chain Management



Modalidad Online: Clases en tiempo real

La presente Diplomatura se crea para todas aquellas personas interesadas en seguir una especialización en temas de Supply Chain Management respondiendo a la necesidad empresarial de replantear constantemente la forma en la que las cadenas de abastecimiento trabajan y cómo las compañías se relacionan con sus socios comerciales.

Certificación



CENTRUM PUCP 

Diplomatura de Estudio en Supply Chain Management



Objetivos

01

Integrar los conocimientos de Supply Chain Management de manera eficaz para ser aplicados en un entorno empresarial.

02

Reconocer las variables generales que influyen en la elaboración de estrategias de cadenas de suministro.

03

Administrar eficientemente las variables de costo y nivel de servicio en las operaciones de la cadena de suministro de su organización.

04

Comprender situaciones complejas de gestión de cadenas de suministro, a fin de desarrollar y ejecutar las estrategias y acciones más apropiadas a cada problemática.

05

Utilizar de manera efectiva las tecnologías de información y la analítica para explotar estos modelos de operación y establecer estrategias exitosas en la cadena de suministro.

Contenido del Programa

MÓDULO 01

1 Dirección de la Cadena de Suministro

El curso permite al participante entender el concepto de gestión integral de la cadena de suministro, y la importancia estratégica en los costos y el servicio al cliente; se le proporciona una visión de punta a punta de la cadena, es decir desde los proveedores relevantes hasta los clientes; y se le proporciona habilidades para el alineamiento estratégico de la cadena de suministro, es decir el desarrollo de las capacidades operacionales de la empresa para cumplir con la propuesta de valor a nivel corporativo.

Sesión 1-2

- Introducción a la Dirección de Cadenas de Suministro.
- Definición de la Cadena de Suministro y sus Principales Características.
- Procesos de la Cadena de Suministro.

Sesión 3-4

- Relación de la Cadena de Suministro con los Resultados Empresariales.
- Aspectos Estratégicos y su relación con la Cadena de Suministro.

Sesión 5-6

- La Gestión Estratégica del Aprovisionamiento. Riesgos y Oportunidades de la Tercerización.

Sesión 7-8

- Planeamiento de Oferta y Demanda.
- Integración de Ventas y Operaciones en la Cadena de Suministro.

Sesión 9-10

- Administración de Inventarios.
- Demanda Conocida y Demanda Desconocida.

Sesión 11-12

- Costos logísticos en el Perú.
- Decisiones de Localización.

Sesión 13-14

- Desafíos para la Dirección de Cadenas de Suministros
- Revisión General de Contenidos del Curso - Confirmación de Aprendizajes

Sesión 15-16

- Entrega del Trabajo Aplicativo Final.

2

Gestión Avanzada de Compras

El curso cubre herramientas avanzadas de la gestión de compras globales, un área tradicionalmente abandonada en las empresas a pesar de representar un alto porcentaje de los costos totales. Se proporcionan herramientas de evaluación de proveedores, de negociaciones (tradicionales y online), de selección de ofertas basadas en el valor total y no solamente en el precio inicial de compra.

Sesión 1-2	• Introducción, compras/abastecimiento y la gestión de la cadena de suministro.	Sesión 3-4	• Estrategias de reducción de costos en las compras de bienes y servicios.
Sesión 5-6	• Abastecimiento Estratégico.	Sesión 7-8	• La Gestión de los requerimientos.
Sesión 9-10	• Obtención y selección de ofertas y Alianzas.	Sesión 11-12	• El proceso de negociación con proveedores.
Sesión 13-14	• Gestión de Contratos.	Sesión 15-16	• Presentación Trabajos Aplicativo Final - TAF & Examen Final.

3

Analítica en la Cadena de Suministro

El curso presenta el uso y aplicación de tecnologías de analítica de negocios y la gestión de la información aplicadas a la cadena de suministro, para desarrollar ventajas competitivas duraderas basadas en procesos inteligentes y predictivos.

Sesión 1-2	• Rol estratégico de la cadena de suministro.	Sesión 3-4	• Predictive Analytics – Elaboración de Pronósticos.
Sesión 5-6	• Predictive Analytics: Modelos de Regresión.	Sesión 7-8	• Analítica aplicada a la localización, distribución y transporte.
Sesión 9-10	• Simulación de Monte Carlo.	Sesión 11-12	• Análisis de Sensibilidad con Modelos de Simulación.
Sesión 13-14	• Analítica de procesos: Líneas de Espera.	Sesión 15-16	• Presentación de trabajo final & Examen Final.

Planeamiento Oferta-Demanda y Gestión de Inventarios

El curso permite al participante entender la importancia de la planeación de la demanda y la oferta en una cadena de suministro, identificar las decisiones que forman parte del proceso de planeación modelo S&OP (Sales and Operations Planning) y analizar las herramientas que emplean los gerentes de la cadena para planear, con el fin de administrar la demanda y la oferta asegurando la maximización de las utilidades.

Sesión 1-3

Modelos de Excelencia Operacional para Supply Chain Management

- Visión integral y estratégica de la Cadena de Suministro.
- Modelo de Excelencia Operacional a nivel Cadena de Suministro.
- Sistemas Operativos: Flujos de información y de materiales.
- Infraestructura de Gestión: Herramientas para mejorar el desempeño.
- Mentalidades y Capacidades: Irritantes y Matriz de habilidades.

Sesión 4-6

Planeamiento de la Demanda

- Demand & Supply Planning.
- Visión General de la Planificación de la Demanda.
- Métodos de pronóstico basados en promedios y suavización exponencial.
- Métodos de optimización de pronósticos.

Sesión 7-8

Planeamiento de la Producción

- Niveles de Planeamiento de la Producción.
- Decisiones de ejecución de la Producción.
- Efectividad Global de los Equipos (OEE).
- Índice de Libre Disponibilidad.
- Opciones de oferta y demanda.
- Indicadores claves de gestión.

Sesión 9-10

Lean Management I

- Sistemas para la estabilidad operacional.
- Metodología de mejora continua.
- Del ciclo PDCA a EHVA.
- Aplicación de formato A3.

- Sesión 11-12** Lean Management I
- Estrategias de nivelación del flujo.
 - Lote mínimo de procesamiento.
 - Quick Changeover con SMED.
 - Single Minute Exchange of Die aplicado.

- Sesión 13-14** Gestión integral de inventarios
- Conflictos en la administración de los costos logísticos.
 - Estudio y análisis de sistemas de revisión continua.
 - Estudio y análisis de sistemas de revisión periódica.
 - Costo de posesión de inventarios.
 - Costo de gestión de pedidos.
 - Lote Económico de Pedido.
 - Administración de la incertidumbre, cálculo de stock de seguridad.

- Sesión 15-16** • Presentación de Trabajo Final y Examen Final

5

Tecnología aplicada a la Cadena de Suministro

El curso brinda una amplia gama de conceptos, tecnologías, herramientas, técnicas y estrategias asociadas a la cadena de suministro que permiten a la organización identificar las acciones que debe tomar, en el corto y en el largo plazo, para mantener adecuadamente la operación tecnológica y además implementar las nuevas iniciativas de negocio nuevas iniciativas de negocio y tecnología que requiere una empresa moderna.

- Sesión 1-2** • Empresa Digital y su relación con la Cadena de Suministros.

- Sesión 3-4** • Sistemas de Información en la Empresa.
- Sistemas de Información y Estrategia Empresarial.

- Sesión 5-6** • Sistemas de Información en la Cadena de Suministros.

- Sesión 7-8** • Relación entre SCM y los procesos de Marketing y Comercial.

- Sesión 9-10** • Implementación de soluciones de SCM.

- Sesión 11-12** • ERP en la implementación de SCM.

- Sesión 13-14** • Presentación del Trabajo Final.
- Evaluación Final.

6

Finanzas en la Cadena de Suministro

El curso proporciona a los participantes conocimiento teórico práctico para enlazar el desempeño de la cadena de Suministro con los indicadores financieros como por ejemplo el ROA (Rentabilidad de los Activos), el ROE (Rentabilidad Financiera) y el EVA (Valor Económico Agregado), parámetros cuantificables para tomar decisiones en aspectos de la cadena de suministro, como definición de niveles de inventarios, tamaños de lotes de compra, decisiones de tercerización o integración vertical, niveles de inversión en activos, entre otros.

Sesión 1-2

- La perspectiva financiera y el Value-Based Management.

Sesión 3-4

- Proyección de Estados Financieros y Análisis DuPont.

Sesión 5-6

- Análisis Financiero de la Cadena.

Sesión 7-8

- Proyecciones y Planeamiento de la Demanda.

Sesión 9-10

- Evaluación de Proyectos I.

Sesión 11-12

- Evaluación de Proyectos II.

Sesión 13-14

- Métricas en la administración de la cadena, proyección de estados financieros y flujos de caja.

Sesión 15-16

- Examen final individual.

7

Gestión de Canales de Distribución y del Transporte

El curso cubre conceptos y herramientas para la gestión moderna de canales (redes) de distribución y del transporte, enfocándose en la toma de decisiones orientada al nivel de servicio (cobertura de mercado, capacidad de respuesta, etc.) y la gestión de los costos (transporte, almacenamiento, inventarios, etc.); también se evalúa el impacto de las ventas online en las redes de distribución.

Sesión 1-2

- La función de Distribución en la Cadena de Suministros.
- Conceptos fundamentales de postposición y acopio de riesgo en la distribución.

Sesión 3-4

- Planeación Estratégica en la Logística, Visibilidad factor crítico de éxito.
- Planeación Estratégica en la Logística, Visibilidad factor crítico de éxito.

Sesión 5-6	El diseño y gestión de la Distribución Eficiente, Estrategia de Distribución y Nivel de Servicio.	Sesión 7-8	Logística y Canales de Distribución: Asignación de los inventarios y gestión del Almacenamiento en el Sistema de Distribución Física. DRP (Distribución Requirement Planning).
Sesión 9-10	El transporte terrestre de carga, tipos, modalidades y costos de transporte.	Sesión 11-12	- La Logística orientada al Cliente, planificación, configuraciones de ruta y los Niveles de Servicio. - Transporte Consolidado. - Indicadores Claves de Gestión.
Sesión 13-14	Distribución Física Internacional, Operatividad y Costos.	Sesión 15-16	- Trabajo Aplicativo Final. - Examen final

8

Lean Supply Chain Management

El curso provee al participante las competencias requeridas para aplicar la metodología de Lean Management en los procesos de la cadena de suministro, generando eficiencias y eliminando desperdicios en los procesos para así contribuir al logro de los objetivos de la organización. Lean Management involucra la gestión de procesos y de calidad, en pos de identificar y eliminar desperdicios para entregar valor a los clientes.

Sesión 1-2	Conceptos Generales de la Gestión de Procesos.	Sesión 3-4	Gestión de la Calidad en los Procesos.
Sesión 5-6	Análisis y Mejora de los Procesos.	Sesión 7-8	Lean Management.
Sesión 9-10	Mapa de Flujo de Valor.	Sesión 11-12	Mapa de Flujo de Valor.
Sesión 13-14	Mejora del Proceso con Lean Management.	Sesión 15-16	Conclusiones sobre la Aplicación de Lean Management en la Cadena de Suministro.

Inicio

29 Enero 2026

Duración y Horario

9 meses lectivos - 200 horas

Lunes y Jueves de 07:00 p.m. a 10:30 p.m.

Modalidad

Online (100% clases en vivo)

Inversión

S/. 12,900*

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*

La inversión incluye:

- Emisión del certificado por CENTRUM PUCP.
- Materiales académicos.

La inversión no incluye:

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.).

Mayor información, descuentos y promociones:

👤 Carina Mena
✉ cmenay@pucp.edu.pe
☎ 940 101 495

👤 Daniel Purizaca
✉ purizaca.dl@pucp.pe
☎ 982 511 556

DIPLOMATURA

Supply Chain Management



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA