

CURSO CORTO EDEX

AI for Business ToolKit: Mejorando el desempeño diario con Inteligencia Artificial



ELIGE DECIDE EMPIEZA

 **Inicio:**
Viernes 12 de
Diciembre

 **Frecuencia:**
Semanal

 **Horario:**
19:00 - 22:30

 **Modalidad:**
Clases en tiempo
real

¿Qué es un EdEx?

Son cursos diseñados para, en corto tiempo, fortalecer tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

Ventajas



Siete semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.



Diversidad temática con cinco áreas de especialización e inicios durante todo el transcurso del año.



Seguimiento de clases y envío de material académico a través de la plataforma de aprendizaje Canvas.



Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.



Las clases son impartidas en tiempo real en la plataforma ZOOM, lo cual te permitirá intervenir y absolver dudas.



Opción de Certificación Progresiva para convalidar una Diplomatura de Estudios, de acuerdo a tu avance académico.



Descripción del Programa

La Inteligencia Artificial es clave para la transformación digital y la competitividad de las organizaciones, pues mejora procesos, impulsa innovación y eficiencia. Sin embargo, muchas empresas aún tienen barreras para aprovecharla, sobre todo en áreas no técnicas. Este curso ofrece una formación práctica para que profesionales de distintas disciplinas usen herramientas de IA en su día a día: automatizar tareas, mejorar comunicación, generar contenido, analizar información y apoyar decisiones.

Su objetivo es democratizar el uso de la IA, fomentar una cultura de innovación y lograr un impacto inmediato en la productividad individual y organizacional, acelerando la adopción tecnológica.



Objetivo

Aplicar herramientas de inteligencia artificial en contextos profesionales diversos para optimizar la productividad, la creatividad y la toma de decisiones en el entorno laboral.



Dirigido a

El curso está orientado a profesionales y ejecutivos de diversas áreas — como recursos humanos, marketing, operaciones, finanzas e innovación — que, sin necesidad de contar con formación técnica en inteligencia artificial, buscan aprovechar herramientas digitales inteligentes para automatizar tareas, optimizar la comunicación y fortalecer la toma de decisiones, contribuyendo así a la transformación digital y la innovación organizacional.

Ruta de Aprendizaje

SESIÓN 1 y 2

Viernes 12 de
Diciembre

Introducción a la IA para profesionales

- Fundamentos y evolución de la IA
- Principales tipos y aplicaciones en distintos sectores
- Impacto en la productividad y en el futuro del trabajo

SESIÓN 3 y 4

Viernes 19 de
Diciembre

Automatización de tareas diarias con IA

- Asistentes virtuales y gestión de agendas
- Resúmenes automáticos de documentos y reuniones
- Generación de contenido inicial y reportes

SESIÓN 5 y 6

Viernes 16 de
Enero

Toma de decisiones con IA

- Prompts efectivos para análisis de información
- Visualizaciones automáticas y dashboards inteligentes
- IA como apoyo en decisiones estratégicas y operativas

SESIÓN 7 y 8

Viernes 23 de
Enero

Comunicación efectiva I: Redacción y correos con IA

- Emails profesionales y automatizados
- Optimización de redacción y estilo
- Integración con CRM y herramientas de mailing

SESIÓN 9 y 10

Viernes 30 de
Enero

Comunicación efectiva II: Presentaciones y storytelling con IA

- Creación de presentaciones con IA (Slides AI, Gamma, Canva)
- Storytelling persuasivo potenciado con IA
- Uso de video y avatares inteligentes para presentaciones

SESIÓN 11 y 12

Viernes 06 de
Febrero

Aspectos éticos y legales en la adopción de IA Generativa

- Sesgos y riesgos en el uso de IA
- Confidencialidad, datos y marcos legales
- Límites y responsabilidad en la interacción humano-máquina

SESIÓN 13

Viernes 13 de
Febrero

Demoday

- Caso práctico aplicado a la vida profesional
- Diseño de un flujo de trabajo inteligente con IA
- Presentación grupal con storytelling y dashboards

Herramientas:

ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot, Grock, N8N, HeyGen, Notion, Gammna, Canva entre otras aplicaciones.

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

Docentes del Programa

Amador Rivera

Magíster en Administración de Negocios por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con especializaciones en Marketing Digital, Innovación y Emprendimiento en EADA Business School (España), así como certificaciones en Inteligencia Artificial a nivel nacional e internacional.

Con más de 11 años de experiencia en el sector educativo, se ha destacado en la gestión de programas ejecutivos, innovación de productos académicos, mejora de procesos y mentoría docente. Actualmente es Jefe de Programas Académicos de Educación Ejecutiva en CENTRUM PUCP y profesor de la escuela.

Coautor de publicaciones académicas, su trayectoria combina una sólida formación internacional con experiencia práctica en customer experience, innovación y transformación digital, aportando una visión estratégica y aplicada al uso de la IA en los negocios.



Inicio:

Viernes 12 de Diciembre



Frecuencia:

Semanal



Duración:

07 semanas



Modalidad:

Clases en tiempo real



Horario:

19:00 - 22:30



Inversión soles:

S/ 1900

Información y descuentos

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe



EXECUTIVE
EDUCATION
2025 RANKING

N°1
EN PERÚ

N°6
EN LATAM

N°29
EN EL MUNDO



unicon

CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED
EXECUTIVE EDUCATION

Centrum PUCP, miembro de UNICON,
entre las Top 100 referentes en
Educación Ejecutiva a nivel mundial.

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking