

PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN

Métodos Ágiles



29 Enero 2026



03 Meses lectivos | 72 Horas

Acerca del Programa

PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN

Métodos Ágiles

 **Modalidad Online:** Clases en tiempo real

En la actualidad, se vive un auge de innovación y disrupción digital en el ambiente corporativo y el ecosistema de startups. Los líderes de innovación y miembros de estos equipos multidisciplinarios deben tener la capacidad de decidir, diseñar y ejecutar las distintas herramientas que garantizan el desarrollo efectivo de los proyectos. El ciclo de concepción y construcción de un producto de innovación consta de diversas herramientas ágiles, siempre orientadas a generar valor a nuestros clientes y usuarios finales. El programa de especialización en Métodos Ágiles, de CENTRUM PUCP, se enfoca en brindar a los profesionales las herramientas más innovadoras para promover la agilidad e inmediatez del proceso productivo, siempre desde una perspectiva de eficiencia y calidad. De esta forma, los participantes se convertirán en los gestores de proyectos más demandados del mercado.



Certificación



CENTRUM PUCP 

Programa de Especialización en Métodos Ágiles



Objetivos

01

Analiza el ciclo de innovación para un producto o servicio disruptivo con el uso de las distintas herramientas ágiles que potencien su éxito.

02

Aplica el pensamiento ágil e iterativo para el desarrollo de la innovación.

03

Comprende el ciclo de innovación para productos y servicios disruptivos.

Contenido del Programa

1

Agile Mindset y Ciclo de innovación

Este curso teórico práctico tiene como finalidad analizar que la base fundamental de la Agilidad radica en la forma combinada de pensar del líder, equipo y organización (Agile Mindset), lo cual se complementa luego con la aplicación de una metodología o marco de trabajo.

Sesión 1-2 Agile Mindset (Pensamiento iterativo, definición de agilidad, gestión de incertidumbre)

Sesión 3-4 Innovación (Definición de innovación, perfil y capacidades del innovador, tipos de innovación, modelos de innovación)

Sesión 5-6 Ciclo de Innovación empresarial (Ciclo de innovación empresarial, modelo de innovación empresarial, roles de un proceso de innovación)

2

Design Thinking

Este curso teórico práctico tiene como finalidad analizar cómo el cambiante mercado genera que las organizaciones requieran herramientas rápidas y eficaces que les permitan conocer las verdaderas necesidades de los clientes y usuarios a fin de desarrollar productos al menor costo posible para testarlos en el mercado para posteriormente realizar en forma rápida los cambios que sean necesarios.

Sesión 1-2 Gestión de la innovación en el marco de la metodología del Design Thinking

- Gestión de la innovación.
- Metodología del Design Thinking y sus fases.
- Métodos del Design Thinking.

Sesión 3-4 Aplicación de los métodos del Design Thinking

- Método del qué, cómo y por qué.
- Entrevistas en profundidad.
- Mapa de empatía.
- Mapa de trayectoria.
- Buyer persona.
- Checklist de lectura crítica.
- How might we?
- Elaboración de prototipos.

Sesión 5-6

- Valoración de resultados de la aplicación de los métodos del Design Thinking
- Iteración de resultados obtenidos.
- Valoración de soluciones obtenidas y prototipos finales.

3

Design Sprint

Este curso teórico práctico tiene como finalidad conocer la herramienta desarrollada por Google, como una variante de Design Thinking, es una herramienta efectiva para diseñar soluciones a problemas corporativos. Acelera considerablemente la toma de decisiones y reduce el riesgo en los proyectos. La finalidad es construir un prototipo testable con los futuros clientes o usuarios.

Sesión 1-2

- Introducción a Design Sprint y las Fases de Comprensión e Ideación
- ¿Qué es Design Sprint?
 - ¿Cuándo y cómo utilizar Design Sprint?
 - Fases de Design Sprint
 - Fase de Comprensión:
 - Entrevistas a expertos
 - Categorización y priorización de las notas
 - Metas a largo plazo y preguntas del Design Sprint
 - Mapa de la experiencia del usuario
 - Fase de Ideación
 - Demos rápidas
 - Ideación en 4 pasos

Sesión 3-4

- Fase de Decisión
 - Exhibición
 - Decisión
 - Storyboard
- Fase de Prototipado
 - Proceso de Prototipado
 - Estructura del Prototipo
- Fase de Testeo
 - ¿Cómo reclutar testers?
 - Testing
 - Aprendizajes

Sesión 5-6

- Presentaciones de Trabajos grupales (TAF)
- Presentación
 - Retroalimentación

4

Lean Inception

Este curso teórico práctico tiene como finalidad preparar y ejecutar las actividades, consejos y trucos para lograr la aplicación de los conceptos de Lean Inception con éxito.

Sesión 1-2

- Introducción a Lean Inception
- Definición de Lean Inception.
 - Principios y fundamentos de Lean Inception.
 - Beneficios de la colaboración en el diseño de productos.
 - Roles y responsabilidades en un proceso de Lean Inception
 - Técnicas de facilitación y creación de ambiente.

Sesión 3-4

- Definición de la Visión
- Definición de la visión clara y alineada del producto.
 - Identificar las necesidades de los usuarios.
 - Investigaciones de mercado.
 - Técnicas de empatía para comprender al usuario.
 - Business Model Canvas y el Value Proposition Canvas.

Sesión 5-6 Diseño Centrado en el Usuario

- Generación de ideas y técnicas de ideación.
- Mapeo de experiencias de usuario.
- Priorización de características y toma de decisiones.
- Prototipado rápido y pruebas de usabilidad.
- Iteración y refinamiento de soluciones.

5**Lean Startup**

Este curso teórico práctico tiene como finalidad analizar cómo los lineamientos de Lean Startup aplicado en el campo organizacional otorgando un conjunto de herramientas para minimizar las fallas y aumentar sus posibilidades de éxito.

Sesión 1-2

- Lean Startup
- Diferencia entre empresa y Startup
 - Definición de Lean Startup
 - Beneficios de aplicar Lean Startup
 - Lecciones de la aplicación de Lean Startup

Sesión 3-4

- Aplicación de Lean Startup
- Modelo de trabajo Lean Startup
 - Hipótesis de valor y crecimiento
 - Desarrollo de Lean Canvas y Business Canvas Model

Sesión 5-6

- Mínimo Producto Viable (MVP)
- Definición de un MVP
 - Características de un MVP
 - Aplicación y beneficios de utilizar un MVP

6**Lean Canvas & Business Model Canvas**

Este curso teórico práctico tiene como finalidad aplicar la herramienta de innovación Business Model Canvas para abordar un desafío u oportunidad personal o empresarial. Aprenderá a identificar y comunicar los nueve elementos clave de un modelo comercial.

Sesión 1-2

- Emprendiendo con Lean Canvas
- ¿Qué es el Lean Canvas?
 - ¿Cómo comenzar un proyecto de emprendimiento?
 - El Lienzo Lean Canvas
 - Definiendo el problema
 - El Cliente
 - La propuesta de valor
 - La solución
 - Ventajas competitivas
 - Ingresos del proyecto
 - Métricas del proyecto
 - Canales
 - Reflexiones

Sesión 3-4

- Propuesta de Modelo de Negocio con el Business Model Canvas
- ¿Qué es el Business Model Canvas?
 - ¿Qué es un Modelo de Negocio?
 - ¿Para qué y para quién es el Business Model Canvas?
 - Lienzo Business Model Canvas
 - Segmento de Clientes
 - Propuesta de Valor
 - Canales de comunicación y distribución
 - Relaciones con clientes
 - Fuentes de ingresos
 - Recursos clave
 - Actividades clave
 - Socios y alianzas claves
 - Estructura de costos
 - Reflexiones

7

Scrum

Este curso teórico práctico tiene como finalidad analizar cómo la globalización y las nuevas tendencias exigen que las empresas respondan de manera oportuna a las necesidades de los mercados emergentes. Para proporcionar valor continuo al negocio, surgió el término ágil.

Sesión 1-2

- ¿Qué es agilidad?
- Valores y principios del Manifiesto Ágil
- Historia de Scrum
- ¿Qué es Scrum? ¿Por qué utilizarlo?
- Control de proceso empírico
- Principios de Scrum
- Aspectos de Scrum
- Valores de Scrum
- Pilares de Scrum

Sesión 3-4

- Componentes del marco Scrum
- Roles y Responsabilidades en Scrum
- Eventos de Scrum
- Artefactos en Scrum
- Proceso Scrum

Sesión 5-6

- La Visión del Producto (Project Vision Statement)
- Definición del Product Backlog priorizado
- Definición de Historias de Usuario (User Stories)
- Estimación y Priorización de Historias de Usuario utilizando Scrum Poker Planning

8

Kanban y Scrumban

Este curso teórico práctico tiene como finalidad analizar con la aplicación del marco de trabajo de Kanban, para lograr resultados sorprendentes en todos los proyectos, equipos y organizaciones que lo utilizan.

Sesión 1-2

- ¿Qué es el método Kanban?
- Importancia del método Kanban
- Valores en Kanban
- Principios en Kanban
- Prácticas específicas en Kanban
- Gestión visual del flujo de trabajo

Sesión 3-4

- Gestión cuantitativa del flujo de trabajo
- Diseño de Tableros Kanban con Statik
- Métricas ágiles en Kanban
- Roles en Kanban
- Eventos en Kanban

Sesión 5-6

- Comunicación efectiva con tableros Kanban
- Lo mejor de Scrum y Kanban
- Desarrollo del Proceso en Scrumban

Plana Docente

Nuestros profesores se distinguen por su **excelencia académica, trayectoria internacional y alta expertise** en sus respectivos campos de acción.



Lorenzo Jaime Rosello

Ex Innovation Expert en BREIN, Grupo BRECA

Abogado por la Universidad de Lima, con un Magíster en Estrategia y Liderazgo por Centrum PUCP y EADA Business School (Barcelona). Cuenta con certificaciones en Design Thinking por IDEO y Actitud Creativa, y una sólida formación en innovación, negocios y estrategia. Es cofundador de Baobabs, agencia boutique de innovación, y Gerente Adjunto en Diseños Arctectum, liderando proyectos orientados a experiencia de usuario e investigación cualitativa. Fue Innovation Expert en BREIN, hub de innovación del Grupo BRECA, donde lideró iniciativas estratégicas en salud, talento y diseño de servicios. Tiene amplia experiencia facilitando talleres, bootcamps y proyectos de innovación en el sector privado y público.



Jessica Viviana Noriega Ruiz

Coach de Empleabilidad & Outplacement en LabLab. Ha sido Gerente de Desarrollo Estratégico de Negocio en Roche

Licenciada en Ciencias Administrativas por la Universidad de Lima y MBA por la Universidad del Pacífico, donde fue reconocida con el Premio Robert Maes al rendimiento académico. Está certificada como Scrum Master (Scrum.org) y Coactive Coach (CPCC) por CTI California, EE. UU. Ha complementado su formación en instituciones de prestigio como Parsons School of Design (UX Design) y Kellogg Executive Education (Marketing).

Cuenta con más de 25 años de experiencia corporativa, liderando equipos de marketing, ventas, innovación y estrategia a nivel local y regional. Ha ocupado cargos de alto impacto en empresas como Roche Perú, donde fue Gerente de Desarrollo Estratégico de Negocio, Innovation Lead y Gerente de Portafolio; Essity Perú (Grupo Familia), como Gerente de Marca; e Interbank, como Product Manager de servicios de Cash Management, Socia Directora de Lava Innovation.

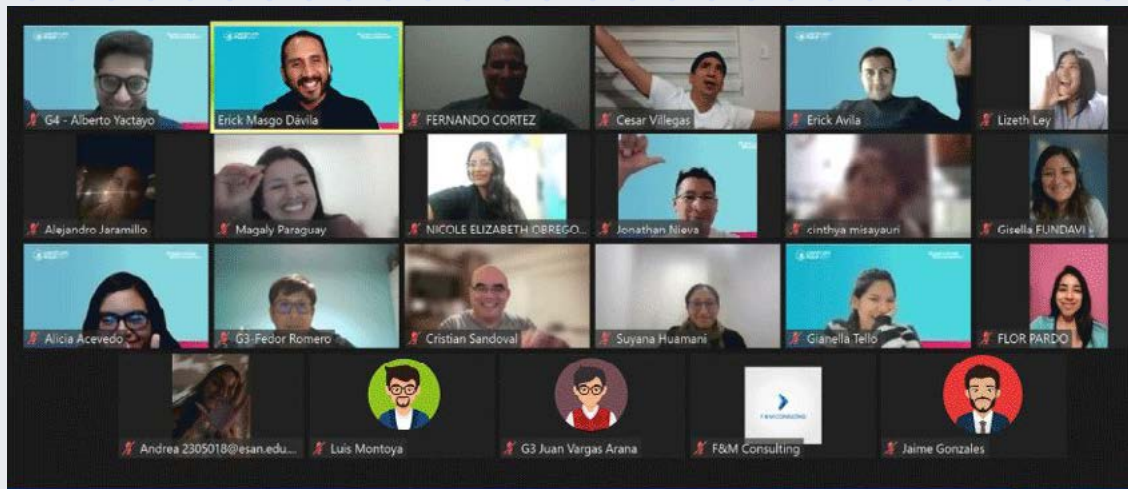


José Brando
Maco Victoria

Agile Coach & Trainer en la empresa Next Idea Lab

Ingeniero Informático de la Pontificia Universidad Católica del Perú y Maestro en Administración de Negocios - MBA en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Cuenta con más de 16 años liderando proyectos de transformación ágil, desarrollando equipos de alto desempeño, gestionando portafolio de proyectos core y liderando procesos de planificación estratégica. Es entrenador, consultor y speaker internacional en agilidad de equipos y agilidad empresarial, liderazgo, innovación, cultura y felicidad organizacional, en países en Latinoamérica y Centroamérica. **Se ha desempeñado como Director de Transformación Ágil en Next Idea Lab, Gerente de Proyectos de Robotización en la consultora global Indra y Solution Manager TI en la Corporación Grupo Romero.**

Crece profesionalmente junto a quienes están transformando el cambio



Estudiantes de la edición 2024 en el curso de Design Sprint de la especialización en Métodos Ágiles

Talentos de reconocidas organizaciones
confían en nosotros



¡Tú también **domina la
agilidad y lidera con
impacto!**

Inicio

29 de enero 2026

Duración y Horario

3 meses lectivos - 72 horas

Lunes y Jueves de 07:00 p.m. a 10:30 p.m.

Modalidad

Online (100% clases en vivo)

Inversión

S/. 4,200*

Consulta por nuestras promociones de preventa y descuentos corporativos

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por Centrum PUCP.
- Materiales académicos.

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.).

Informes:

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe

ESPECIALIZACIÓN

Métodos Ágiles



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



Nº1 **Nº6** **Nº29**
EN PERÚ EN LATAM EN EL MUNDO