

CURSO CORTO EDEX

Publicidad Digital: Estrategias y Retornos



ELIGE DECIDE EMPIEZA

 **Inicio:** Martes
31 de Marzo

 **Frecuencia:**
Semanal

 **Horario:**
19:00 - 22:30

 **Modalidad:**
Clases en
tiempo real

¿Qué es un EdEx?

Son cursos diseñados para, en corto tiempo, fortalecer tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

Ventajas



Siete semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.



Diversidad temática con cinco áreas de especialización e inicios durante todo el transcurso del año.



Seguimiento de clases y envío de material académico a través de la plataforma de aprendizaje Canvas.



Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.



Las clases son impartidas en tiempo real en la plataforma ZOOM, lo cual te permitirá intervenir y absolver dudas.



Opción de Certificación Progresiva para convalidar una Diplomatura de Estudios, de acuerdo a tu avance académico.



Descripción del Programa

En un entorno digital saturado de mensajes, la publicidad digital se ha transformado en una herramienta esencial para captar la atención del consumidor y generar retornos medibles. Este curso está diseñado para ofrecer una comprensión práctica y estratégica de las plataformas, herramientas y técnicas actuales para diseñar campañas publicitarias efectivas y optimizadas.

Durante el curso, los participantes adquirirán conocimientos para planificar, ejecutar y evaluar campañas publicitarias en plataformas como Google Ads, Meta Ads y otros canales relevantes, priorizando el rendimiento y la rentabilidad como ejes centrales.



Objetivo

Capacitar a los participantes en el diseño y análisis de campañas de publicidad digital, centradas en resultados (performance) y optimización de retorno de inversión (ROI).



Dirigido a

Profesionales de marketing, comunicación, publicidad y áreas comerciales que deseen potenciar sus competencias en estrategias digitales.

Ruta de Aprendizaje

SESIÓN 1 y 2

Martes 31 de
Marzo

Introducción a la Publicidad Digital

- Medios pagos vs. orgánicos.
- Objetivos de branding vs. performance.
- Formatos y canales publicitarios digitales.

SESIÓN 3 y 4

Martes 07 de
Abril

Plataformas y segmentación digital

- Meta Ads y Google Ads.
- Tipos de audiencias: intereses, intención, lookalike.
- Estrategia de segmentación efectiva.

SESIÓN 5 y 6

Martes 14 de
Abril

Creatividad y estructura de campañas

- Diseño de anuncios efectivos (copywriting + visual).
- Estructura de campañas: campañas, grupos, anuncios.
- Pruebas A/B.

SESIÓN 7 y 8

Martes 21 de
Abril

Performance y optimización

- Métricas clave: CPC, CTR, CPA, ROAS.
- Modelos de atribución.
- Técnicas de optimización y automatización.

SESIÓN 9 y 10

Martes 28 de
Abril

Funnels publicitarios y remarketing

- Etapas del funnel.
- Campañas por temperatura de tráfico.
- Remarketing dinámico y estático.

SESIÓN 11 y 12

Martes 05 de
Mayo

Análisis de resultados y presentación final

- Google Analytics 4 y dashboards.
- KPIs y reporting ejecutivo.
- Demo-Day: Presentación de campañas finales.

SESIÓN 13

Martes 12
de Mayo

DemoDay Final

- Exposición Trabajo Aplicativo Final

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

Docente del Programa

Rocio Rubio Godines

Máster en Innovación y Sostenibilidad por EADA Business School y MBA por Centrum PUCP. Actualmente se desempeña como Coordinadora de Comunicaciones en Arca Continental Lindley, liderando proyectos de innovación, fortalecimiento del relacionamiento con stakeholders y transformación cultural. Ha trabajado con marcas multinacionales como Sanofi, Telefónica y Volkswagen, gestionando campañas 360, posicionamiento institucional y programas de formación internacional. Docente en Centrum PUCP, miembro activa de asociaciones de comunicación y recursos humanos.



Inicio:

Martes 31 de Marzo



Frecuencia:

Semanal



Duración:

07 semanas



Modalidad:

Clases en tiempo real



Horario:

19:00 - 22:30



Inversión soles:

S/ 1900

Información y descuentos

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

**Executive
Education**



EXECUTIVE
EDUCATION
2025 RANKING

N°1
EN PERÚ

N°6
EN LATAM

N°29
EN EL MUNDO



unicon

CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED
EXECUTIVE EDUCATION

Centrum PUCP, miembro de UNICON,
entre las Top 100 referentes en
Educación Ejecutiva a nivel mundial.

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking