

CURSO CORTO EDEX

IA Aplicada al Marketing



ELIGE DECIDE EMPIEZA

 **Inicio:**
KqCpamjcq 27 de
? pgj

 **Frecuencia:**
Semanal

 **Horario:**
19:00 - 22:30

 **Modalidad:**
Clases en
tiempo real

¿Qué es un EdEx?

Son cursos diseñados para, en corto tiempo, fortalecer tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

Ventajas



Siete semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.



Diversidad temática con cinco áreas de especialización e inicios durante todo el transcurso del año.



Seguimiento de clases y envío de material académico a través de la plataforma de aprendizaje Canvas.



Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.



Las clases son impartidas en tiempo real en la plataforma ZOOM, lo cual te permitirá intervenir y absolver dudas.



Opción de Certificación Progresiva para convalidar una Diplomatura de Estudios, de acuerdo a tu avance académico.



Descripción del Programa

En un entorno donde la velocidad de cambio tecnológico supera la capacidad de adaptación tradicional, los líderes de marketing enfrentan el reto de tomar decisiones basadas en datos, anticiparse al comportamiento del consumidor y automatizar procesos sin perder relevancia ni ética. La inteligencia artificial aplicada al marketing no es una promesa futura, sino una ventaja competitiva actual. Este curso está diseñado para que ejecutivos y tomadores de decisiones accedan a herramientas y metodologías prácticas que les permitan transformar sus procesos comerciales mediante soluciones de IA de manera ágil, rentable y estratégica.

Objetivo

Aplicar herramientas avanzadas de inteligencia artificial para diseñar, ejecutar y optimizar estrategias de marketing con alto impacto comercial y alineadas a los desafíos del entorno digital.

Dirigido a

Profesionales con experiencia en marketing, análisis de datos, canales digitales o gestión comercial, que participan activamente en la planificación y ejecución de campañas, la optimización del embudo de conversión o la implementación de soluciones tecnológicas en sus organizaciones. Personas orientadas a resultados, interesadas en aplicar inteligencia artificial para generar valor real en sus estrategias y operaciones..

Ruta de Aprendizaje

SESIÓN 1 y 2

Miércoles 29
de Abril

Panorama actual de la IA aplicada al marketing

- Introducción a los fundamentos de IA, exploración de herramientas clave del curso y recorrido por herramientas generativas de texto, imagen, audio y video.

SESIÓN 3 y 4

Miércoles 06 de
Mayo

Automatización de Marketing Inteligente

- Diseñar un workflow de lead nurturing básico en HubSpot Workflows (versión gratuita).
- Integración con Google Sheets.
- Demo conceptual (instructor) de Meta Advantage / Google Performance Max.

SESIÓN 5 y 6

Miércoles 13 de
Mayo

Personalización de Contenido y Experiencia con IA

- Generar correos, landings y anuncios dinámicos con IA generativa (ChatGPT/Gemini) y diseño asistido (Canva Magic Design).

SESIÓN 7 y 8

Miércoles 20 de
Mayo

Análisis Predictivo Básico y Segmentación

- Construir un modelo simple de propensión (ej. predicción de abandono o churn) en Google Colab usando Python (con librerías básicas como Pandas, Scikit-learn). Dataset ecommerce precargado y limpio.

SESIÓN 9 y 10

Miércoles 27 de
Mayo

Optimización del Embudo con Analítica Visual y IA

- Configurar Microsoft Clarity (o Hotjar Basic) para análisis de heatmaps y grabaciones. Test A/B conceptual en email marketing (usando la lógica, no necesariamente una herramienta específica si limita).
- Exploración de funnels en GA4.

SESIÓN 11 y 12

Miércoles 03 de
Junio

Ética, Privacidad y Gobernanza de IA en Marketing

- Auditar sesgos con IBM AI Fairness 360 (demo) y crear checklist de privacidad.

SESIÓN 13

Miércoles 10 de
Junio

Demo Day Final

- Entrega de trabajo aplicativo final

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

Docente del Programa

Alfonso Felipe Bouroncle Rodrigo

Ingeniero Industrial de la PUCP, con estudios de maestría en Administración en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Tiene estudios complementarios (especializaciones) en Gerencia de Proyectos y Marketing Digital.

Con una impresionante trayectoria de más de 30 años en el ámbito comercial y más de 25 años desempeñando roles gerenciales, el profesor Bouroncle ha trazado una carrera que abarca diversas etapas. Ha ejercido cargos clave en distintas organizaciones, incluyendo Gerente de Unidad de Negocio Provincias y Gerente de Desarrollo de Negocios en St. George's College, Jefe de Marketing en Indurama (Electroandina Industrial), Gerente de Desarrollo de Negocios en Austrade, Gerente de Customer Marketing (Trade Marketing) en Colgate-Palmolive Perú, Gerente de Canal Tradicional Global en Global Sales, Colgate-Palmolive Co en Nueva York, Gerente de Canal Moderno en Colgate-Palmolive Perú, líder del equipo de implementación del Módulo S&D SAP R3 para Colgate-Palmolive Perú, Gerente de Canal Horizontal en Colgate-Palmolive Perú, Key Account Manager en Colgate-Palmolive Bolivia, Brand Manager en Colgate-Palmolive Perú y Brand Manager en La Fabril SA (actualmente Alicorp). Esta diversidad de roles y experiencia le confieren un conocimiento y visión sólidos en el ámbito comercial y gerencial.

Siendo Gerente de Unidad de Negocio pudo tener a su cargo dos colegios en provincias, el Davy College en Cajamarca y el Colegio El Pinar en Huaraz. Bajo su liderazgo se pudo reestructurar el modelo comercial y los costos operativos de los colegios. Se logró que ambos colegios desarrollen un mercado hacia las ciudades en las que estaban enclavados, dejando de depender de las empresas mineras en la zona y logrando una sensible reducción de costos sin perder la calidad académica requerida.



Inicio:

Miércoles 29 de Abril



Frecuencia:

Semanal



Duración:

07 semanas



Modalidad:

Clases en tiempo real



Horario:

19:00 - 22:30



Inversión soles:

S/ 1900

Información y descuentos

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe



EXECUTIVE
EDUCATION
2025 RANKING

Nº1
EN PERÚ

Nº6
EN LATAM

Nº29
EN EL MUNDO



unicon

CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED
EXECUTIVE EDUCATION

Centrum PUCP, miembro de UNICON,
entre las Top 100 referentes en
Educación Ejecutiva a nivel mundial.

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



5 PALMES OF
EXCELLENCE

eduniversal
2017 Best Business Schools Ranking