

CURSO CORTO EDEX

Planeamiento Estratégico




ELIGE DECIDE EMPIEZA

 **Inicio:**
Martes 28
de Abril

 **Frecuencia:**
Semanal

 **Horario:**
19:00 - 22:30

 **Modalidad:**
Clases en tiempo
real

¿Qué es un EdEx?

Son cursos diseñados para, en corto tiempo, fortalecer tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

Ventajas



Siete semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.



Diversidad temática con cinco áreas de especialización e inicios durante todo el transcurso del año.



Seguimiento de clases y envío de material académico a través de la plataforma de aprendizaje Canvas.



Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.



Las clases son impartidas en tiempo real en la plataforma ZOOM, lo cual te permitirá intervenir y absolver dudas.



Opción de Certificación Progresiva para convalidar hasta una Diplomatura de Estudios, de acuerdo a tu avance académico.



Descripción del Programa

El curso describe en qué consiste el modelo secuencial del proceso estratégico y cómo se desarrolla la planificación estratégica. Paso a paso, se da a conocer las distintas etapas y la importancia de cada una de ellas para tomar decisiones estratégicas adecuadas. El estudiante aplicará dichos conceptos para bosquejar un plan estratégico para cualquier tipo de organización con o sin fines de lucro.

Objetivo

Desarrollar un plan estratégico para una organización.

Dirigido a

Profesionales, empresarios y emprendedores en general que desean conocer nuevas formas de planear y poner en marcha los proyectos estratégicos.

Ruta de Aprendizaje

SESIÓN 1 y 2

Martes 28 de Abril

El Nuevo Enfoque Estratégico, el Entorno y la Creación de Valor

- Aspectos generales del curso y metodología de trabajo.
- Evolución de la estrategia y el nuevo enfoque VUCA-BANI.
- Analizar el rol central del consumidor para la estrategia organizacional.

SESIÓN 3 y 4

Martes 05 de Mayo

El Modelo de Negocio y el Impacto del Entorno

- Entender como una organización crea, entrega y captura valor.
- Evaluar las fuerzas externas del modelo de negocio.

SESIÓN 5 y 6

Martes 12 de Mayo

El Enfoque Cliente

- La Propuesta de Valor.
- La Brecha de Valor.
- Plantear las primeras iniciativas estratégicas.

SESIÓN 7 y 8

Martes 19 de Mayo

Análisis del Modelo de Negocio y la Competencia

- Evaluación integral del modelo de negocio
- Identificar los puntos débiles y fuertes del modelo de negocio.
- Plantear las iniciativas estratégicas del modelo futuro – DAFO Canvas.

SESIÓN 9 y 10

Martes 26 de Mayo

Portfolio Map – Diseño Estratégico

- Entender los patrones de cambio (exploit) y los patrones de invención (explore).
- Construir el portafolio para repotenciar el modelo de negocio actual y explorar los proyectos del futuro.

SESIÓN 11 y 12

**Martes 02 de
Junio**

● Strategy Alignment and Execution

- Strategy Map.
- Evaluar la utilidad del Balanced Scorecard como herramienta estratégica.
- Road Map.
- Modelo 2.0
- Aplicación de metodologías ágiles en la ejecución de la estrategia.

SESIÓN 13

**Martes 09 de
Junio**

● Trabajo Aplicativo Final

- Realizar una presentación ejecutiva aplicando los conocimientos del uso de un lenguaje de negocios.
- Presentar el Plan Estratégico en versión ejecutiva.

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

Docentes del Programa


Renzo Whittembury Bianchi


El profesor Whittembury es Oficial de Marina en actividad, con el grado de Capitán de Navío. Posee un MBA obtenido en CENTRUM CATÓLICA, en Administración estratégica de Empresas. Culminó sus estudios de maestría en el Centro de Altos Estudios Nacionales, en Seguridad y Defensa Nacional. Asimismo, posee una maestría en ciencias, cursada en el Centro de Investigación Científica y Educación Superior de Ensenada Baja California, (México). Es Bachiller en Ingeniería Naval, de la Universidad Nacional de Ingeniería, y bachiller en ciencias navales, por la Escuela Naval del Perú.


En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como oficial de la Marina de Guerra del Perú, durante 30 años. Ha trabajado liderando equipos durante toda su carrera, resaltando las oportunidades en que le tocó comandar unidades a flote, tomando en cuenta el riesgo que esto significa y la importancia de lograr un buen trabajo en equipo para lograr el éxito deseado en las tareas encomendadas. Ha tenido la oportunidad de dirigir equipos de trabajo durante las campañas antárticas en tres oportunidades, siendo en la última de ellas el XO abordó. Ha tenido cargos en áreas de Operaciones, Logística, Recursos humanos, área comercial, Seguridad, Auditoría, Investigación científica y planeamiento entre otros. Ha sido Edecán del Ministro de Defensa y ha representado al Perú como Agregado Naval Adjunto de Defensa ante la embajada del Perú en los EEUU de Norte América. Actualmente es Jefe de Transporte de Hidrocarburos en Petrotal Corp.

 **Inicio:**
Martes 28 de Abril

 **Frecuencia:**
Semanal

 **Duración:**
07 semanas

 **Modalidad:**
Clases en tiempo real

 **Horario:**
19:00 - 22:30

 **Inversión soles:**
S/ 1900

Información y descuentos

 executive.centrum@pucp.edu.pe

FT EXECUTIVE
EDUCATION
2025 RANKING **N°1** **N°6** **N°29**
EN PERÚ EN LATAM EN EL MUNDO



Centrum PUCP, miembro de UNICON,
entre las Top 100 referentes en
Educación Ejecutiva a nivel mundial.

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



2017 Best Business Schools Ranking