

DIPLOMATURA
INTERNACIONAL

Finanzas Corporativas

 **30** Abril 2026

 **09** Meses lectivos



Durante los últimos 20 años, **formamos profesionales y agentes de cambio** con impacto positivo en la sociedad.

Somos la única escuela de negocios en el Perú que posee la **Cuádruple Corona**, que garantiza los estándares de calidad educativa más altos del mundo.

DOS
instituciones

**líderes
unidas**

para
traerte
programas
de clase
mundial



Tras 64 de años de fundación, **formamos a los directivos del presente y del futuro** siendo una palanca para ellos hacia una exitosa carrera profesional.

Impulsamos el desarrollo profesional de las personas con el fin de **contribuir a una sociedad más justa, solidaria y sostenible.**

Acerca del Programa

La Diplomatura de Estudio Internacional Empresariales en Finanzas Corporativas, de Centrum PUCP Business School, es un programa de alto nivel diseñada para proporcionar a los participantes una formación en el campo de las finanzas corporativas. La diplomatura brindará a los estudiantes una comprensión profunda de los conceptos y herramientas clave en finanzas corporativas, incluyendo el análisis financiero, la estructuración de financiamiento y la toma de decisiones de inversión.



Modalidad Online: Clases en tiempo real

Lifelong Learning

Doble Certificación Internacional



Centrum PUCP 

Diplomatura de Estudio Internacional
Empresarial en Finanzas Corporativas

eada[®]
business school
barcelona



EADA Business School 

Programa Avanzado Internacional en Finanzas
Corporativas

Objetivos

01

Estructura y lidera un proceso de planeamiento de negocios con altos niveles de cuantificación y alineamiento estratégico.

02

Analiza con perspectiva crítica el mercado y la industria en la cual la empresa se desempeña, identificando riesgos y oportunidades en el cumplimiento de obligaciones regulatorias.

03

Articula el sentido de identidad y dirección de una organización basándose en la naturaleza de la organización y su propósito social.



Contenido del Programa

1

Contabilidad Financiera y Gerencial

Se brindan las herramientas teórico prácticas para la construcción, pero sobre todo para la correcta interpretación de dichos reportes financieros.

Sesión 1-2 • Contabilidad Información Contable para la toma de decisiones.

Sesión 3-4 • Interpretación Estado de Situación Financiera, desarrollo de caso grupal.

Sesión 5-6 • Interpretación Estado de Resultados, desarrollo de caso grupal, evaluación calificada.

Sesión 7-8 • Interpretación Estado de Cambios en el Patrimonio Neto y Estado de Flujo de Efectivo, desarrollo de caso grupal, evaluación calificada

Sesión 9-10 • Análisis Cotos-Volumen-Utilidad, Costeo por órdenes de trabajo, práctica.

Sesión 11-12 • Costeo por producción en Proceso, Costeo de actividades ABC.

Sesión 13-14 • Análisis de ratios financieros.

Sesión 15-16 • Evaluación final individual y exposición grupal de empresa escogida.

2

Fundamentos de Finanzas Corporativas

Desarrolla la lógica de las matemáticas financieras partiendo de una introducción al mundo financiero. Las finanzas corporativas se sostienen primordialmente en las matemáticas financieras, las cuales representan las operaciones fundamentales para resolver cualquier problemática a nivel financiero.

Sesión 1-2

- El valor del dinero en el tiempo.
- Concepto de la tasa de interés y su relación con la oferta monetaria.
- Tipos de interés: simple y compuesto.
- Definiciones de las tasas de interés nominal y tasa de interés efectiva.
- Tasas equivalentes. Tasa de interés vencida y tasa de interés adelantada. Cálculo del Costo financiero anual (TCEA).

Sesión 3-4

- Análisis del Valor Futuro y del Valor Actual.
- Análisis del valor futuro y del valor presente.
- Concepto de ecuación de valor.
- Análisis con flujos de caja y flujos de caja múltiple.

- Sesión 5-6**
- Anualidades.
 - Concepto de anualidades o rentas.
 - Análisis de las sumatorias de anualidades de valor futuro y valor actual.
 - Utilidad y aplicación de las mismas.
 - Cálculo de la renta.
 - Cronogramas de pago (cuadros de amortización).

- Sesión 7-8**
- Taller de aplicación de ejercicios y análisis de caso de valor futuro, valor presente y anualidades.

- Sesión 9-10**
- Criterios de Evaluación de nuevas inversiones.
 - El concepto y aplicación del Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR), el periodo de recupero de una inversión “payback”.
 - El concepto de costo de oportunidad.
 - Evaluación de proyectos independientes, mutuamente excluyentes y con diferente horizonte temporal.
- Concepto de valor anual equivalente (VAE).

- Sesión 11-12**
- Cierre del curso.
 - Entrega de trabajo aplicativo final.
 - Examen Final.

3

Fintech, Banca Digital y Blockchain

Tiene como propósito brindar a los participantes una comprensión profunda de cómo la tecnología está transformando el sector financiero y cómo las fintechs, la banca digital y la tecnología blockchain están cambiando la forma en que las personas y las empresas manejan sus finanzas.

- Sesión 1**
- Perspectivas estratégicas del ecosistema fintech.
 - Análisis del impacto económico y estratégico de fintech a nivel global.
 - Diferenciación entre fintech y banca tradicional: oportunidades y retos.
 - Mapas de actores clave en el ecosistema fintech.
- Sesión 2**
- Innovación y tendencias globales en fintech.
 - Transformaciones del sector y su evolución histórica.
 - Análisis de casos de éxito globales y regionales.
 - Principales tecnologías habilitadoras: impacto estratégico.

- Sesión 3**
- Modelos de negocio y nuevas oportunidades.
 - Segmentos disruptivos: pagos digitales, insurtech, inversiones, entre otros.
 - Análisis estratégico de plataformas de crowdfunding y crowdlending.
 - Regulación fintech: desafíos y oportunidades.

- Sesión 4**
- Gestión de riesgos y ciberseguridad.
 - Enfoques estratégicos en la gestión de riesgos financieros y cibernéticos.
 - Estrategias de ciberseguridad y cumplimiento normativo.
 - Protección de datos y confianza en el ecosistema digital.

- Sesión 5**
- Estrategias de banca digital.
 - Evaluación de modelos digitales frente a tradicionales.
 - Estrategias de éxito en neobancos y challenger banks.

- Sesión 6**
- Open Banking y ecosistemas colaborativos.
 - Modelos colaborativos: interoperabilidad entre fintech y banca.
 - Estrategias de implementación de Open Banking.
 - Impacto de APIs y regulaciones en el negocio financiero.

- Sesión 7**
- Inteligencia Artificial como ventaja competitiva.
 - Casos de uso estratégico en IA: scoring, prevención de fraude y personalización.
 - Aplicaciones avanzadas de automatización en banca y finanzas.
 - Cómo la IA redefine la experiencia del cliente.

- Sesión 8**
- Seguridad digital y autenticación avanzada.
 - Estrategias para mitigar riesgos en transacciones digitales.
 - Implementación de biometría y tokens en procesos de seguridad.

- Sesión 9**
- Blockchain como motor de cambio.
 - Aplicaciones estratégicas de blockchain más allá de las criptomonedas.
 - Modelos de blockchain: selección según objetivos organizacionales.
 - Impacto de blockchain en sectores clave.

- Sesión 10**
- Innovación en criptomonedas y activos digitales.
 - Estrategias de inversión en criptomonedas y activos digitales.
 - Comparativa estratégica: criptomonedas vs. CBDCs.

- Sesión 11**
- Finanzas descentralizadas (DeFi) y contratos inteligentes.
 - Aplicaciones estratégicas de DeFi para organizaciones.
 - Casos de uso de smart contracts en procesos automatizados.
 - Impacto de DeFi en la transformación financiera.

- Sesión 12**
- Gestión de riesgos en blockchain.
 - Abordaje estratégico de los desafíos en blockchain.
 - Riesgos regulatorios y de adopción en criptoactivos.
 - Modelos de mitigación y casos de aprendizaje.

- Sesión 13**
- Inversión estratégica en fintech.
 - Estrategias para levantar capital y atraer inversión.
 - Evaluación de oportunidades en el sector fintech.
 - Fondos de venture capital y su impacto.

- Sesión 14**
- Innovación regulatoria y sandbox.
 - Cómo la regulación impulsa o limita la innovación.
 - Impacto de RegTech en el cumplimiento normativo.
 - Modelos exitosos de sandbox regulatorios.

- Sesión 15**
- Tendencias emergentes y su impacto.
 - Exploración de innovaciones disruptivas en el sector.
 - Rol estratégico de las stablecoins y CBDCs.
 - Escenarios futuros para fintech y banca digital.

- Sesión 16**
- Trabajo Aplicativo Final y cierre.
 - Presentación de propuestas estratégicas por los participantes.
 - Análisis de aprendizajes clave y siguientes pasos.
 - Recomendaciones para mantenerse competitivo en fintech.

4

Finanzas Corporativas

Desarrolla la lógica detrás de lo previamente mencionado, entrenando a los participantes para una toma de decisiones eficiente y efectiva que considere el aprovechamiento de oportunidades, identificación de necesidades, explotando las capacidades de la empresa e involucrando implicancias de costo y riesgo.

- Sesión 1-2**
- Introducción a las finanzas corporativas.
 - Introducción a la gestión financiera.
 - Toma de decisiones financieras, rol del gerente financiero y la lógica de la gestión basada en valor.

- Sesión 3-4**
- Análisis y proyección de estados financieros.
 - Análisis vertical y horizontal. Ratios financieros.
 - Técnicas de proyección de estados financieros: estado de resultados integrales y estado de situación financiera.

- Sesión 5-6**
- Estructura de capital.
 - Equilibrio de fuentes de financiamiento.
 - Capital asset pricing model (CAPM) y weighted average cost of capital (WACC).

- Sesión 7-8**
- Flujo de caja para evaluación de proyectos.
 - Flujos de caja libre y del accionista: estructura y aplicación.

- Sesión 9-10**
- Evaluación de proyectos.
 - Valor actual neto, índice de rentabilidad, tasa interna de retorno, período de recuperación descontado.
 - Criterios conjuntos para decisiones de inversión.

- Sesión 11-12**
- Valorización de acciones.
 - Valorización de acciones a través de flujo de caja libre y WACC.

- Sesión 13-14**
- Exposición de trabajo aplicativo final (TAF).
 - Exposición grupal de TAF.

- Sesión 15-16**
- Examen final individual.

5

Gestión de Tesorería

Brinda a los participantes una comprensión profunda de los principios y técnicas utilizadas para gestionar eficientemente los flujos de efectivo y las inversiones financieras.

- Sesión 1-2**
- Las Finanzas y la Empresa.
 - La gestión del capital de trabajo.
 - Riesgo, rendimiento y liquidez.
 - Aplicaciones.

- Sesión 3-4**
- Activos Financieros.
 - Pasivos Financieros.
 - Posición monetaria en moneda extranjera.
 - Capital de Trabajo.

- Sesión 5-6**
- Sistemas de control y sistemas de información.
 - Buenas prácticas en la gestión de la tesorería.
 - Políticas para el control de los flujos de efectivo.
 - Aplicaciones.

- Sesión 7-8**
- Inversión de los excedentes de Tesorería.
 - Inversiones en títulos de renta fija.
 - Inversiones en títulos de renta variable.

- Sesión 9-10**
- Instrumentos Derivados.
 - Contratos de futuro.
 - Forwards.
 - Swaps.
 - Aplicaciones.

- Sesión 11-12**
- Economía de la empresa.
 - Apalancamiento Operativo.
 - Apalancamiento Financiero.
 - Apalancamiento Total.
 - Rendimientos requeridos y costo de capital.

6

Derecho Corporativo y Compliance

Brinda a los participantes una comprensión profunda de los principios y técnicas utilizadas para gestionar eficientemente los flujos de efectivo y las inversiones financieras.

- Sesión 1-2**
- Business Model Canvas.
 - Segmentos de clientes.
 - Discriminación en el consumo y trato preferente.
 - Las bases de datos y la protección de datos personales.
 - Elementos del contrato con clientes-empresa.

- Sesión 3-4**
- Propuesta de valor.
 - Relación con los clientes.
 - Gestión de los reclamos de los clientes.

- Sesión 5-6**
- Canales de distribución.
 - Flujos de ingreso.

- Sesión 7-8**
- Recursos clave.
 - Leasing.
 - Actividades clave.
 - Acuerdos de confidencialidad, convenios de permanencia, pactos de no competencia.

- Sesión 9-10**
- Red de asociados.
 - Contrato de asociación en participación y contrato de consorcio.
 - Regímenes societarios, pacto social, estatutos.
 - Estructura de costos.
 - Sistema tributario.

- Sesión 11-12**
- Compliance.
 - Compliance corporativo.
 - Modelo de prevención

7

Mercado de Capitales

Dictado por: **eada**[®] business school barcelona

Los participantes obtendrán una visión integral del funcionamiento del mercado de capitales, incluyendo la emisión y negociación de valores, la gestión de riesgos y la toma de decisiones de inversión.

- Sesión 1**
- El ciclo de la economía: fases y cuadro de mando.

- Sesión 2**
- El mercado de renta fija.

- Sesión 3**
- Conceptos fundamentales de la gestión de carteras.

- Sesión 4**
- Productos derivados: los futuros financieros.

8

Valoración, Fusión y Adquisición de Empresas (Curso TAF)

Este curso es de naturaleza teórico-práctico y tiene por finalidad dotar al participante de habilidades y el conocimiento en la teoría y en la práctica de la valoración financiera; así como del proceso de reestructuración empresarial.

- | | |
|---|---|
| <p>Sesión 1-2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valorización y su relevancia. • Tendencias y Prácticas Emergentes en la Gestión de las Adquisiciones. | <p>Sesión 3-6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Métodos de Valorización: Flujos de Caja y Tasa de descuento. |
|---|---|

- | | |
|--|--|
| <p>Sesión 7-8</p> <ul style="list-style-type: none"> • Métodos de Valorización: Múltiplos Comparables. • Administrar las Adquisiciones. | <p>Sesión 9-10</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a Fusiones y Adquisiciones. |
|--|--|

9

Estrategias Financieras

Este curso es de naturaleza teórico-práctico y tiene por finalidad brindar a los participantes una comprensión profunda de las herramientas y técnicas utilizadas en la toma de decisiones financieras empresariales.

- | | |
|---|--|
| <p>Sesión 1-2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la estrategia financiera en la inversión, la estructura de capital, los riesgos financieros, la rentabilidad, el manejo de su capital de trabajo y la gestión del efectivo. | <p>Sesión 3-4</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias que intervienen en la estructura financiera de la empresa como el Reestructuring. • La reorganización de la estructura financiera de una empresa. • Aumento del calor para los accionistas. |
|---|--|

- | | |
|--|--|
| <p>Sesión 5-6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias para adquirir empresas. • Uso del LBO (Leveraged Buyout) como técnica que usa el apalancamiento en lugar de capital propio. • Estrategias para la gestión de la deuda y asegurar la solvencia de la empresa, como el uso del Debt advisory. | <p>Sesión 7-8</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de gestión de riesgo de mercado en las empresas, uso de estrategias de cobertura. • Estrategias para la gestión del riesgo operacional, la matriz de riesgos y la gestión de riesgos en los proyectos. |
|--|--|

- | | |
|--|---|
| <p>Sesión 9-10</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al Project finance. • El project finance como estrategia de financiación, casos. | <p>Sesión 11-12</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación final y presentación de trabajos. |
|--|---|

10

Gestión del Riesgo Operativo, de Crédito y de Mercado

Este curso es de naturaleza teórico-práctico y se enfoca en enseñar a los participantes cómo identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados con las operaciones empresariales.

Sesión 1-2 • El Riesgo de Mercado:
Introducción.

Sesión 3-4 • El Riesgo de Mercado:
VaR de un Portafolio.

Sesión 5-6 • El Riesgo de Mercado:
Modelos VaR.

Sesión 7-8 • El Riesgo de Liquidez.

Sesión 9-10 • El Riesgo Operacional.

Sesión 11-12 • Riesgo de crédito.

Sesión 13-14 • El Riesgo de Crédito:
Análisis Crediticio I.

Sesión 15-16 • El Riesgo de Crédito:
Análisis Crediticio II.

Stage Internacional

eada[®]

business school
barcelona

Institución independiente y sin ánimo de lucro, fundada en 1957 y constituida como una fundación privada universitaria en 1984, dedicada a la formación, investigación aplicada y transferencia de conocimiento al mundo empresarial y a la sociedad en un contexto internacional.

#37

Worldwide

Masters in Management

(Financial Times, 2021)

#29

Europa

Business School

(Financial Times, 2020)

#42

Worldwide

Executive Education

(Financial Times, 2020)

#21

Europa

MBA

(Financial Times, 2021)



“Formamos profesionales
con una profunda
conciencia de sus
**propias habilidades
y competencias
directivas**”

EADA Business School

España 

Admisión

Requisitos para postular

Si cuentas con un año mínimo de experiencia en cargos ejecutivos o empresariales, puedes iniciar tu proceso de admisión enviando un correo electrónico a tu asesora de capacitación con los siguientes documentos:

- Ficha de inscripción completa
- Copia simple del DNI, CE o pasaporte (postulantes extranjeros)
- CV no documentado y fotografía escaneada

Financiamiento

Financiamiento Centrum PUCP

Te permite financiar el costo de tu programa con un interés de 0% y se aplica a personas naturales y jurídicas. Se expresa en letras de cumplimiento mensual. Para este beneficio, debes cumplir algunos requisitos y pasar una evaluación crediticia.

Auspicio Empresarial

También puedes financiar tu programa a través de una empresa. Esta empresa puede tener o no un convenio con nosotros. Consulta con tu asesor de capacitación para conocer las condiciones especiales de cada opción.



Aula Virtual (Modalidad Remota)
Clases en tiempo real



Inversión

S/. 16,950



Duración

9 meses lectivos
180 horas



Frecuencia

Martes y Jueves



Horario

19:00 - 22:30

Horario Eada: 7:30 a 9:00 am



Lo que nos hace únicos

Calidad Educativa

Somos la única escuela de negocios del Perú que ha alcanzado la Triple Corona, una de las nueve de Latinoamérica y una de las 82 de las casi 13,670 escuelas de negocios en el mundo.

Excelencia Docente

Nuestros profesores se caracterizan por no solo llevar a las aulas lo mejor de su conocimiento teórico, sino también su experiencia profesional.

Compromiso Ético

Nuestra meta y el compromiso que asumimos para lograrla, son consistentes con nuestra principal responsabilidad: hacer de cada alumno el mejor profesional.

Procesos Certificados

Somos la única escuela de negocios con Cuádruple Certificación ISO, que garantiza la excelencia académica y demuestra nuestro compromiso con el medio ambiente y nuestra sociedad.

Nuestros Rankings

Las mediciones de calidad en educación gerencial más serias y confiables del mundo ubican a nuestros programas en lugares preferenciales.

Somos la escuela de negocios líder en el Perú y una de las primeras en América Latina.

#1
Perú

Executive
MBA

(Financial Times, 2018)

#90
Worldwide

Executive
MBA

(Financial Times, 2018)

#1
Perú

Executive
Education

(Financial Times, 2022)

#55
Worldwide

Executive
Education

(Financial Times, 2022)



Executive
Education



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



Informes:

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

🌐 centrum.pucp.edu.pe