

PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN

Marketing Digital Avanzado e Inteligencia Artificial (IA)

Doble certificación



31

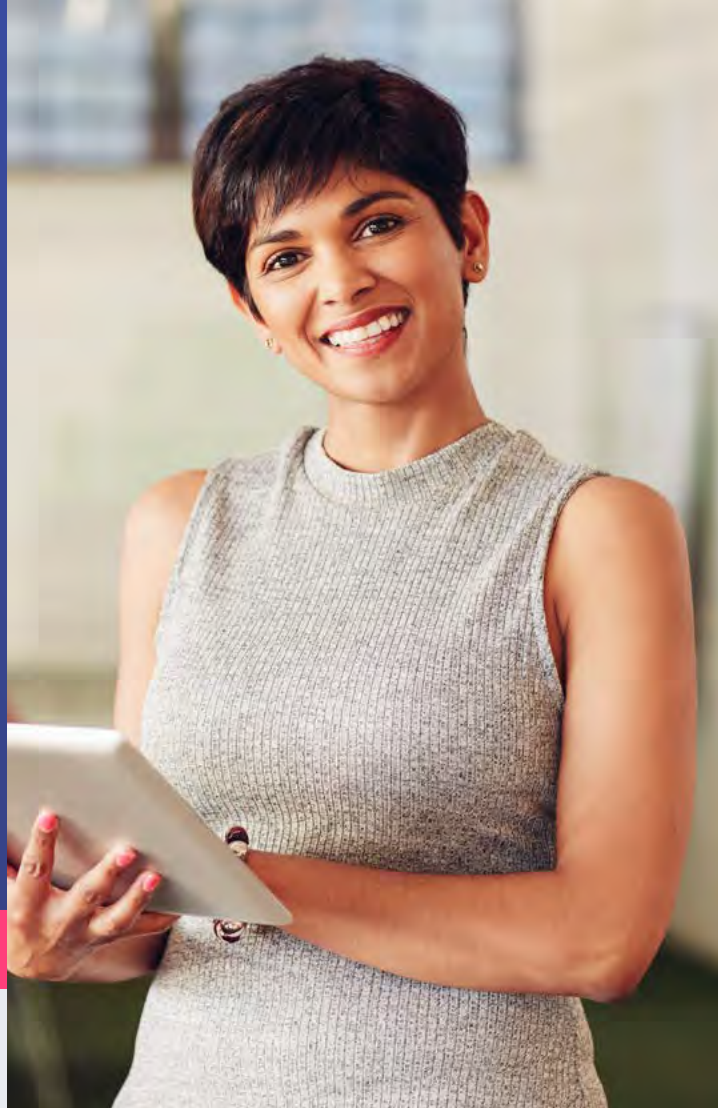
Marzo 2026



04

Meses lectivos

Acerca del Programa



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

Marketing Digital Avanzado e Inteligencia Artificial (IA)



Modalidad Online: Clases en tiempo real

En un entorno empresarial cada vez más digitalizado y competitivo, las organizaciones demandan profesionales capaces de tomar decisiones estratégicas basadas en datos y de aprovechar las últimas innovaciones tecnológicas para impulsar el crecimiento. Este Programa de Especialización en Marketing Digital Avanzado e Inteligencia Artificial (IA) responde a esta necesidad, ofreciendo una formación integral y actualizada para los profesionales del marketing. Al combinar conocimientos sólidos de marketing digital con técnicas avanzadas de análisis de datos e inteligencia artificial, los participantes adquirirán las habilidades necesarias para diseñar y ejecutar estrategias de marketing altamente personalizadas y efectivas.

Certificación



Arellano
CONSULTORÍA PARA CRECER



Centrum PUCP 

Programa de Especialización en Marketing Digital
Avanzado e Inteligencia Artificial (IA)



Arellano Consultoría

Programa de Especialización en Marketing Digital
Avanzado e Inteligencia Artificial (IA)



Objetivos

01

Desarrollar e implementar estrategias de marketing digital integrales que abarquen múltiples canales, utilizando herramientas de analítica avanzada para medir el rendimiento y optimizar las campañas.

02

Diseña las herramientas de e-commerce, optimizando la experiencia del usuario, la gestión del inventario, los procesos logísticos, y la aplicación de estrategias de conversión para aumentar las ventas.

03

Implementa estrategias comerciales mediante el desarrollo de dashboards y análisis predictivos-prescriptivos, fundamentando las decisiones estratégicas en datos para impulsar el crecimiento del negocio.

Ruta de Aprendizaje

MÓDULO CURSO

I Marketing Digital Avanzado

- Sesión 1-2: Aspectos Avanzados de SEO, Social, Ads & Mobile Marketing
- Sesión 3-4: Tendencias en estrategias de Marketing
- Sesión 5-6: Marketing Automation Avanzado
- Sesión 7-8: Plataformas de Analítica - Integraciones y Factores Avanzados
- Sesión 9-10: Marketing Technology Stack
- Sesión 11-12: Trabajo Apicativo Final

II Implementación de E-Commerce

- Sesión 1 – 2: Introducción al E-commerce y Modelos de Negocio Digitales
- Sesión 3-4: Plataformas y Arquitectura Tecnológica
- Sesión 5-6: Diseño y Arquitectura de la Tienda Online: UX/UI y Contenido
- Sesión 7-8: Estrategia de Marketing y Escalamiento
- Sesión 9-10: Logística, Pagos y Operaciones Estratégicas
- Sesión 11-12: Trabajo Apicativo Final

III Analítica Avanzada para Líderes Comerciales

- Sesión 1-2: Analítica avanzada para gestión comercial: ¿Qué medir en la gestión de ventas de mercados B2C, B2B y Negocios Digitales?
- Sesión 3-4: Herramientas de gestión comercial: Tableros de control (dashboards) para analítica comercial según los mercados
- Sesión 5-6-7-8: Sales Tech Stack o la Plataforma de Tecnologías de Ventas
- Sesión 9-10: Sistemas de Gestión de Relaciones con Clientes
- Sesión 11-12: ¿Cuándo se deben tomar decisiones en ventas con analítica avanzada y cuándo no?

IV IA Generativa Aplicada al Marketing

- Sesión 1-2: Introducción a la IA Generativa para el Marketing: Modelos, aplicaciones y tecnologías existente
- Sesión 3-8: Modelos de Generación de Imágenes, Video y Audio
- Sesión 9-10: Generación de Asistentes virtuales para mkt y ventas
- Sesión 11-12: Trabajo Final Apicativo



Aprende a **aplicar herramientas reales** para potenciar campañas, automatizar procesos y crear contenido con IA.

Analítica y optimización



Google Analytics

Monitorea y mejora el rendimiento de tus sitios web



GA4

Analiza el comportamiento del usuario de forma avanzada



Google Search

Optimiza tu posicionamiento en los resultados de Google

Publicidad digital



Meta Ads

Lanza campañas efectivas en Facebook e Instagram



TikTok Ads

Crea anuncios virales que conectan con nuevas audiencias



Google Ads

Aumenta conversiones con campañas segmentadas

Automatización y gestión



Make AI

Automatiza procesos y conecta herramientas sin código



Airtable

Organiza campañas con flujos de trabajo visuales



Shopify

Gestiona y escala tu tienda online de forma eficiente

Creación de contenido con IA



RunwayML

Produce videos profesionales con inteligencia artificial



VEO3

Genera imágenes con calidad cinematográfica



Suno

Crea música original en segundos



Heygen

Crea videos con avatares humanos realistas

Asistentes inteligentes y experiencias inmersivas



Vapi

Desarrolla asistentes virtuales con voz natural



Chatbase

Crea chatbots entrenados con tu propio contenido



Spatial.io

Explora el metaverso y crea experiencias de marca inmersivas

Plana Docente

Nuestros
profesores se
distinguen por
**su excelencia
académica,
trayectoria
internacional y
alta expertise**
en sus
respectivos
campos de
acción.



Giulio Franz
Marchena Sekli

Doctor en Administración Estratégica de Empresas y Magíster en Administración Estratégica de Empresas por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con estudios de maestría en EADA Business School en Barcelona, España. Licenciado en Ingeniería de Sistemas, posee diversas certificaciones en tecnologías Microsoft, gestión de proyectos y gestión de servicios ITIL.

En relación a su experiencia profesional, se ha desempeñado como Gerente de Proyectos para la consultora española Gesfor Osmos, Gerente de Arquitectura Retail en el Banco de Crédito del Perú (BCP) y Gerente de Transformación Digital para Microsoft Latinoamérica. Ha impartido cursos desde hace más de 18 años en instituciones como la Cámara de Comercio de Lima, Cibertec y en Centrum PUCP en las direcciones de Operaciones, TI y Marketing.

Actualmente es Co-fundador de Rento, empresa de P2P Carsharing en Perú, y Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Jessica Patricia
Guerrero Jarama

Magister en Marketing y Ventas por ESADE Business School de Madrid, España. Escuela Top 4 del mundo, Ranking FT. Diploma en Digital Marketing por la Universidad de Santa Clara Leavey School of Business en Silicon Valley, USA. Diploma en Community Management y Marketing de Contenidos por AulaCM de Madrid, España. Diplomado en Gestión Empresarial por la Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC). Bachiller en Ingeniería de Sistemas Empresariales por la Universidad Científica del Sur. Certificada en Google Ads y Google Analytics.

Con más de 13 años de experiencia en puestos de alta dirección en marketing y ventas, ha trabajado en empresas de primer nivel como BBVA, Movistar y Entel, donde lideró equipos de más de 500 personas a nivel nacional. Ha impartido docencia en pregrado y educación continua en prestigiosas instituciones como PUCP, UCAL y Toulouse Lautrec.

Actualmente se desempeña como Directora de Marketing y Producto en Grupo Acelera y Consultora, formadora y Conferencista de Marketing Digital en Jg Digital.



Jorge Humberto
Cespedes Flores

MBA in Global Management por la Thunderbird School of Global Management, Estados Unidos. Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico, Perú. Diploma en Marketing por ESAN Graduate School of Business, Peru. Miembro activo de la Sociedad Peruana de Marketing.

Cuenta con 15 años de experiencia en el área comercial de empresas multinacionales (B2C & B2B). Ha dirigido planes estratégicos comerciales con reporte a nivel regional y global, para empresas como Unilever, Bayer, Goodyear, Shell y General Electric.

Actualmente, es Gerente Senior de Territorio de Ventas Perú, Argentina, Uruguay y Paraguay, para Honeywell | Seguridad Industrial, una división de la multinacional Fortune 100. Profesor en European Center of Innovation & Management (EUCIM), y Docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

La malla, secuencia de cursos, profesores y precios del programa están sujetos a variación. El costo del programa incluye: Emisión del Certificado por parte de Centrum PUCP y TEC. El costo del programa no incluye: Emisión de certificados adicionales, constancias de notas, participación, u otros.

Inicio

31 de marzo 2026

Duración y Horario

4 meses lectivos / 72 horas

Martes y Jueves de 07:00 a 10:30 p.m.

Modalidad

Online (clases en tiempo real)

Inversión

S/. 5,900

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por Centrum PUCP
- Materiales académicos

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.)

Informes:

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

🌐 centrum.pucp.edu.pe

**Executive
Education**

PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN

Marketing Digital Avanzado e Inteligencia Artificial (IA)



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



Nº1 **Nº6** **Nº29**
EN PERÚ EN LATAM EN EL MUNDO