



PROGRAMA DE
ESPECIALIZACIÓN

Visualización y Storytelling de Datos aplicada a los Negocios



30 Abril 2026



03 Meses lectivos



Acerca del Programa



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

Visualización y Storytelling de Datos aplicada a los Negocios

 **Modalidad Online:** Clases en tiempo real

Este programa forma profesionales capaces de comunicar hallazgos estratégicos con rigor analítico, claridad y poder de persuasión. A través del uso de herramientas líderes y principios de diseño visual, los participantes aprenderán a construir narrativas de datos que influyan en la toma de decisiones y movilicen a sus organizaciones. Además, desarrollarán criterios prácticos para traducir insights en mensajes visuales efectivos, conectar con audiencias no técnicas y generar valor real a partir de la información.

Dirigido a:

- Ejecutivos y profesionales que trabajan con información crítica.
- Especialistas en analítica, BI, planeamiento o control de gestión.
- Equipos de áreas de marketing, comercial, finanzas, operaciones, innovación entre otras.

Certificación



Centrum PUCP 

Programa de Especialización en Visualización y
Storytelling de Datos aplicada a los Negocios



Objetivos

01

Dominar los principios de diseño visual para traducir datos complejos en visualizaciones claras, coherentes y estratégicamente orientadas a la toma de decisiones.

02

Utilizar herramientas líderes como Tableau y Power BI para desarrollar dashboards interactivos que faciliten el análisis y respalden decisiones de negocio.

03

Construir narrativas de datos persuasivas, adaptadas a audiencias no técnicas, que permitan comunicar insights con claridad y movilizar a la acción dentro de la organización.

Ruta de Apendizaje

MÓDULO

CURSO

I

Fundamentos de Visualización de Datos

Comprenda cómo transformar datos complejos en mensajes claros y confiables para la toma de decisiones. En este curso conocerá el valor estratégico de la visualización en los negocios y aprenderá a seleccionar el tipo de gráfico adecuado, evitar sesgos visuales y aplicar principios de percepción que garanticen claridad, precisión e impacto en cada análisis que presente.

II

Principios de Diseño Visual Aplicado a Datos Organizacionales

Aprenda a diseñar visualizaciones que comuniquen con orden, foco y profesionalismo. A partir de principios de jerarquía visual, color, tipografía y simplicidad, y mediante casos reales, desarrollará la capacidad de construir narrativas visuales que guíen la atención, faciliten la comprensión y refuercen sus mensajes en contextos ejecutivos.

III

Herramientas Líderes de Visualización: Tableau y Power BI

Domine las plataformas más utilizadas por las organizaciones para analizar y comunicar datos. Este curso le permitirá crear dashboards interactivos, explorar información en tiempo real, aplicar filtros y construir visualizaciones dinámicas que respalden decisiones estratégicas y eleven el nivel de sus reportes gerenciales.

Herramientas de aprendizaje:



Ruta de Apendizaje

MÓDULO

CURSO

IV

Storytelling con Datos para los Negocios

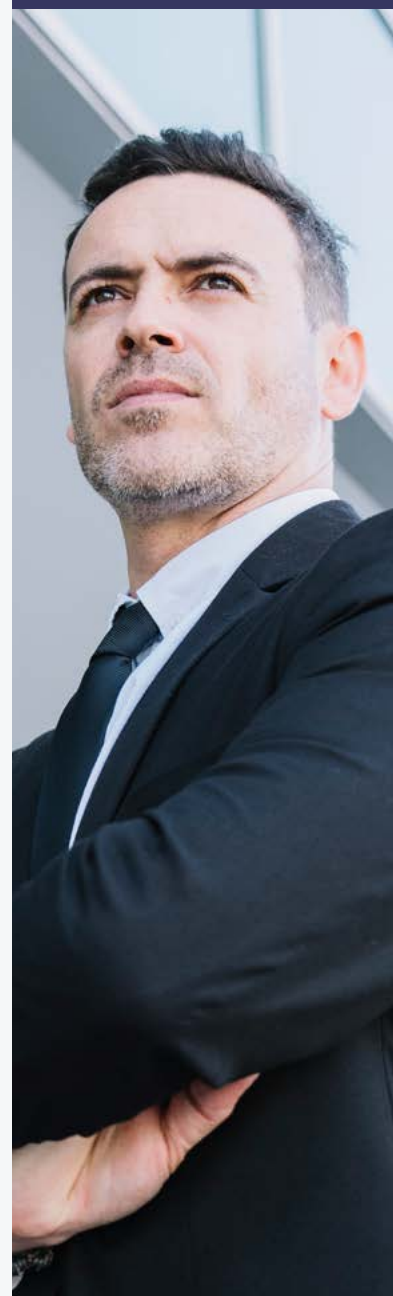
Desarrolle la habilidad de convertir análisis en historias que persuaden e impulsan a la acción. Aprenderá a estructurar narrativas claras y memorables para audiencias no técnicas, utilizando técnicas de storytelling, secuencias visuales y recursos retóricos que faciliten el entendimiento y alineen a los stakeholders con sus recomendaciones.

V

Casos Prácticos de Comunicación de Insights

Integre todo lo aprendido resolviendo casos reales de negocio. Aplicará visualización, diseño y storytelling para construir informes y presentaciones ejecutivas que comuniquen insights de alto impacto y apoyen decisiones concretas, simulando los desafíos que enfrentan hoy los líderes y analistas en las organizaciones.

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.



Inicio

30 de abril 2026

Duración y Horario

3 meses lectivos / 40 horas

Martes y Jueves de 07:00 a 10:30 p.m.

Modalidad

Online (clases en tiempo real)

Inversión

S/. 3,000

**Para el financiamiento directo otorgado por Centrum PUCP, los participantes y sus respectivos avales deberán suscribir letras de cambio electrónicas como requisito indispensable para estar matriculado en el programa o curso académico escogido.*

La inversión **incluye:**

- Emisión del certificado por Centrum PUCP.
- Materiales académicos.

La inversión **no incluye:**

- Emisión de otros certificados (participación, constancia de notas, mallas académicas, etc.).

Informes:

✉ executive.centrum@pucp.edu.pe

🌐 www.centrum.pucp.edu.pe

Executive Education

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

Visualización y Storytelling de Datos aplicada a los Negocios



CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA

