

**CURSO CORTO EDEX**

# Comunicación Interna, Endomarketing y Reputación Laboral



**ELIGE DECIDE EMPIEZA**



**Inicio:**

Miércoles 25  
de Marzo



**Frecuencia:**

Semanal



**Horario:**

19:00 - 22:30



**Modalidad:**

Clases en  
tiempo real

# ¿Qué es un EdEx?

Son cursos diseñados para, en corto tiempo, fortalecer tus conocimientos en aspectos vitales de toda gestión empresarial.

## Ventajas



Siete semanas de aprendizaje intensivo en frecuencia semanal, con clases dictadas una vez por semana.



Diversidad temática con cinco áreas de especialización e inicios durante todo el transcurso del año.



Seguimiento de clases y envío de material académico a través de la plataforma de aprendizaje Canvas.



Asistencia personalizada y acompañamiento académico constante a lo largo de todo el programa.



Las clases son impartidas en tiempo real en la plataforma ZOOM, lo cual te permitirá intervenir y absolver dudas.



Opción de Certificación Progresiva para convalidar una Diplomatura de Estudios, de acuerdo a tu avance académico.



# Descripción del Programa

En contextos de transformación organizacional, desafíos generacionales y alta competitividad por el talento, la comunicación interna y el endomarketing se consolidan como herramientas clave para fortalecer la cultura organizacional y construir una reputación laboral sólida. Las organizaciones que comunican con coherencia, propósito y estrategia logran no solo alinear a sus equipos, sino también proyectar una propuesta de valor atractiva y sostenible. Este curso de capacitación brinda a los participantes un enfoque práctico y estratégico para diseñar, gestionar y evaluar acciones de comunicación interna orientadas a mejorar el compromiso del talento, la coherencia cultural y la imagen organizacional. A través del desarrollo de competencias en diagnóstico comunicacional, diseño de campañas de endomarketing y medición de reputación interna, los participantes estarán preparados para contribuir activamente al posicionamiento de su organización como un empleador confiable, coherente y competitivo.

## **Objetivo**

Aplicar estrategias de comunicación interna y endomarketing para fortalecer la cultura organizacional, mejorar la experiencia del colaborador y consolidar la marca empleadora.

## **Dirigido a**



Profesionales de comunicación interna, líderes de talento humano, especialistas en cultura organizacional, expertos en marketing interno y gestores del cambio organizacional.

# Ruta de Aprendizaje

## SESIÓN 1 y 2

Miércoles 25 de Marzo

### Comunicación Interna Estratégica: Segmentos y Canales

- Visión global: Comprender la comunicación interna como una función de gestión estratégica.
- Segmentación de audiencia: Identificación y características de los públicos internos.
- Estrategia de canales: Selección de los canales adecuados para el mensaje correcto (digital, tradicional, híbrido).
- Transformación digital: Cómo las nuevas tecnologías redefinen la comunicación interna.

## SESIÓN 3 y 4

Miércoles 01 de Abril

### Endomarketing: Herramientas para enamorar al colaborador

- Introducción al Endomarketing: La filosofía de "marketing para tus propios empleados".
- Construcción de marca desde dentro: Alinear la marca empleadora interna y externa.
- Campañas de engagement: Creación de campañas que generen motivación y sentido de pertenencia..
- Gamificación y recompensas: Uso de elementos interactivos para impulsar la participación.

## SESIÓN 5 y 6

Miércoles 08 de Abril

### Cultura Organizacional y Narrativa de Marca Empleadora

- El fundamento: Cómo la cultura organizacional da forma a la comunicación interna.
- Storytelling: Creación de una narrativa convincente para tu marca empleadora.
- Liderazgo e influencia: El rol de los líderes como embajadores de la marca.
- Consistencia narrativa: Asegurar que la historia coincida con la realidad..

## SESIÓN 7 y 8

Miércoles 15 de Abril

### Experiencia del Colaborador y Canales de Escucha Activa

- Mapear el trayecto: Identificar los momentos críticos en el ciclo de vida del colaborador.
- Escucha activa: Más allá de las encuestas, herramientas para obtener retroalimentación genuina.

## **SESIÓN 9 y 10**

Miércoles 22 de  
Abril

- Integración de la retroalimentación: Convertir la escucha en acción y mostrar resultados.
- Contenido generado por empleados: Empoderar a los colaboradores para que cuenten la historia de la empresa.

### **Métricas e Impacto de la Reputación Interna en la Imagen Externa**

- Medición del éxito: Indicadores clave de rendimiento (KPIs) para la comunicación interna.
- Métricas de reputación: Qué medir para entender la reputación laboral
- Vínculo interno-externo: La conexión entre el sentimiento de los empleados y la imagen de marca externa.
- Benchmarking: Comparar tu reputación interna con la de tus competidores.

## **SESIÓN 11 y 12**

Miércoles 29 de  
Abril

### **Social Listening aplicado a Endomarketing y Marca Empleadora**

- Escucha social: Monitoreo de conversaciones en línea sobre tu marca.
- Herramientas: Plataformas y estrategias para la escucha social.
- Estudios de caso: Cómo las empresas utilizan la escucha social para la adquisición y retención de talento.
- Análisis de datos: Identificación de tendencias y obtención de información para orientar las estrategias de comunicación.

## **SESIÓN 13**

Miércoles 06  
de Mayo

### **Demo day**

- Presentación en grupo de un proyecto final. El proyecto debe aplicar los conceptos aprendidos en el curso a un desafío real de comunicación interna o endomarketing.

Centrum PUCP podrá efectuar cambios en la malla, de acuerdo a su política de mejora continua. La inauguración del programa se realizará siempre y cuando se alcance el quórum establecido por la Escuela. Centrum PUCP se reserva el derecho de postergar los inicios de los cursos y programas. Iniciadas las clases, la participación es personal e intransferible.

# Docente del Programa

## Guillermo Molero Petit

Magíster en Administración Estratégica por CENTRUM PUCP y especialista en marketing, transformación digital y metodologías ágiles aplicadas al negocio. Cuenta con certificaciones en Agile Marketing (ICAgile) y Dirección en Transformación Digital por la Universidad de Lima.

Posee más de 15 años de experiencia liderando productos, canales y equipos de alto desempeño en sectores altamente competitivos como banca y retail, en organizaciones como BBVA, Ace Home Center y Banco Ripley. Su enfoque combina pensamiento estratégico, comunicación efectiva y orientación a las personas para generar valor, fortalecer la cultura interna y mejorar los resultados del negocio.

Es docente y mentor en reconocidas universidades del país, y actualmente se desempeña como Fundraising Development Manager en una organización internacional, liderando estrategias de reputación, compromiso y comunicación con impacto social.

En este curso, el profesor Molero aporta una visión práctica y actual para diseñar estrategias de Comunicación Interna, Endomarketing y Reputación Laboral que conectan a las personas con el propósito de la organización y potencian el desempeño desde adentro.

 **Inicio:**

Miércoles 25 de Marzo



**Frecuencia:**

Semanal



**Duración:**

07 semanas



**Modalidad:**

Clases en tiempo real



**Horario:**

19:00 - 22:30



**Inversión soles:**

S/ 1900

**Información y descuentos**

 [executive.centrum@pucp.edu.pe](mailto:executive.centrum@pucp.edu.pe)

**FT** EXECUTIVE  
EDUCATION  
2025 RANKING

**N°1** EN PERÚ  
**N°6** EN LATAM  
**N°29** EN EL MUNDO



**unicon**

CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED  
EXECUTIVE EDUCATION

Centrum PUCP, miembro de UNICON,  
entre las Top 100 referentes en  
Educación Ejecutiva a nivel mundial.

CUATRO ACREDITACIONES GLOBALES



DE EXCELENCIA ACADÉMICA



**5** PALMES OF  
EXCELLENCE

**eduniversal**  
2017 Best Business Schools Ranking